

# **GROUPE PROFESSION SANTÉ**

**1er groupe médias & services  
pour les professionnels de santé**

# **GROUPE PROFESSION SANTÉ**

**1<sup>er</sup> groupe médias & services  
pour les professionnels de santé**

**TARIFS  
PUBLICITÉ**

# **2021**

# Premier groupe médias & services

Le Groupe Profession Santé, premier groupe médias & services à destination des professionnels de santé.

PRESSE - DIGITAL - SOLUTIONS ÉDITORIALES BTOB  
E-COMMERCE - SERVICES - ÉVÉNEMENTS

13 millions de pages vues/mois

700 000 contacts qualifiés en base

166 000 journaux et magazines diffusés par semaine

55 000 heures de formations e-learning/an





















160 000 produits de matériel médical expédiés/an

10 000 participants à nos congrès et journées de formations

200

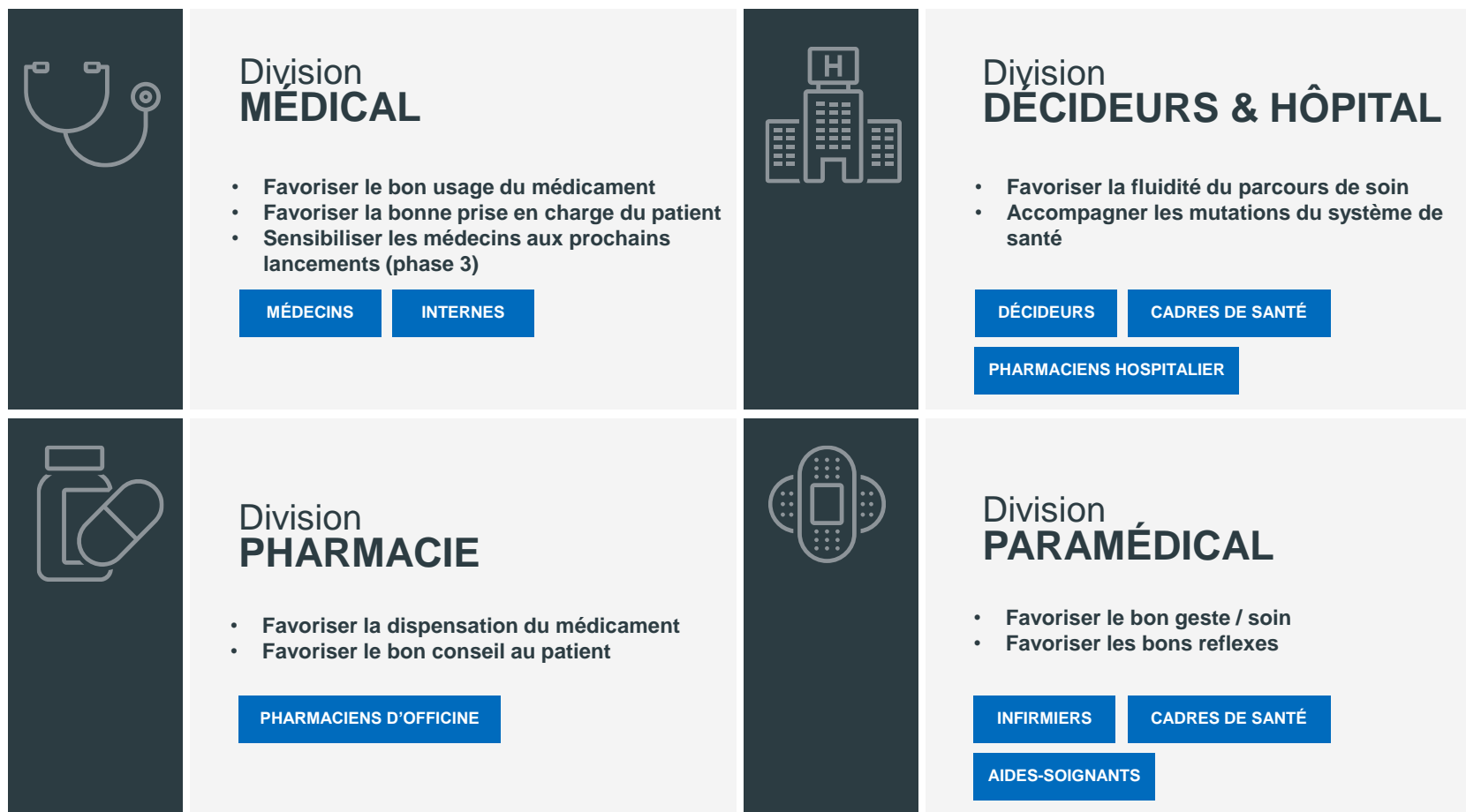
collaborateurs  
au service  
des professionnels  
de santé

# Les marques du groupe

MÉDIAS			EMPLOI	FORMATION	ÉVÉNEMENTS	ÉQUIPEMENT	COMMUNICATION
							
							
							
							

# Quatre divisions

Pour cibler tous les professionnels de santé  
dans tous les contextes.



## CIBLES

- Décideurs
- Médecins
- Internes
- Infirmiers
- Aides-soignants
- Cadres de santé
- Pharmaciens d'officine
- Pharmaciens hospitaliers

## CONTEXTE

- Ville
- Hôpital
- Mixte
- Officine



**GROUPE  
PROFESSION  
SANTÉ**



Division  
**MÉDICAL**

TARIFS  
PUBLICITÉ

**2021**

# Division Médical

LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN

SPÉCIALISTE du LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN  
www.lequotidiendumedecin.fr

le MEDECIN generaliste

 **remede.org**

## CIBLES



MÉDECINS GÉNÉRALISTES

MÉDECINS SPÉCIALISTES

INTERNES

MÉDECINS GÉNÉRALISTES

ETUDIANTS

## MODE D'EXERCICE



VILLE

HÔPITAL

MIXTE

VILLE

HÔPITAL

**LE QUOTIDIEN**  
DU MEDECIN



**LA COUVERTURE MÉDIA**  
**N°1 DU MONDE DE LA SANTÉ**





**N°1 de la presse médicale**

**Diffusion print vers 30 000 MG et 11 000 spécialistes**

**41 000**  
exemplaires  
tous les vendredis

**1 260 000**  
visites  
par mois

**3 M**  
pages vues  
par mois

**+50%**  
d'audience  
médecins  
spécialistes

**2,5**  
Pages vues/visite  
**7'**  
Par visite

# LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

Le Quotidien du Médecin est le 1<sup>er</sup> journal de la presse d'informations médicales en audience avec 64% de lecteurs à fort potentiel de prescription médicale.

C'est le journal de référence pour les médecins généralistes et les médecins spécialistes (50% de l'audience du site) grâce à la couverture quotidienne de l'actualité de la profession et de l'actualité médicale.

En 2021, Le Quotidien du Médecin fête ses 50 ans et lance une nouvelle formule éditoriale bi-média pour être en phase avec les habitudes de consommation de l'information des lecteurs des médecins :

- Du lundi au vendredi, diffusion d'un véritable journal numérique quotidien éditorialisé pour accéder aux informations les plus importantes et incontournables de la journée.
- Le vendredi, **parution du magazine hebdomadaire**, à la mise en page élégante et esthétique pour une lecture plaisir et qui traite de sujets de fond sélectionnés par les rédactions du journal en mettant l'information en perspective avec des portraits, des dossiers, des débats et controverses mais également des pages décryptages et infos pratiques pour mieux comprendre son environnement professionnel.

Enfin, l'offre éditoriale est complétée des Revues Spécialistes et de la newsletter mensuelle Débrief Spé qui font le point sur l'essentiel de l'actualité des spécialités à ne pas manquer.

**1 Journal numérique quotidien envoyé à 97 000 professionnels de santé**  
**21 500 Médecins généralistes et 30 000 spécialistes en base OPTIN**  
**50 900 fans Facebook**  
**40 200 followers Twitter**

**LE QUOTIDIEN**  
DU MEDECIN **hebdo**



# ESPACES PRINT

**41 000 exemplaires**

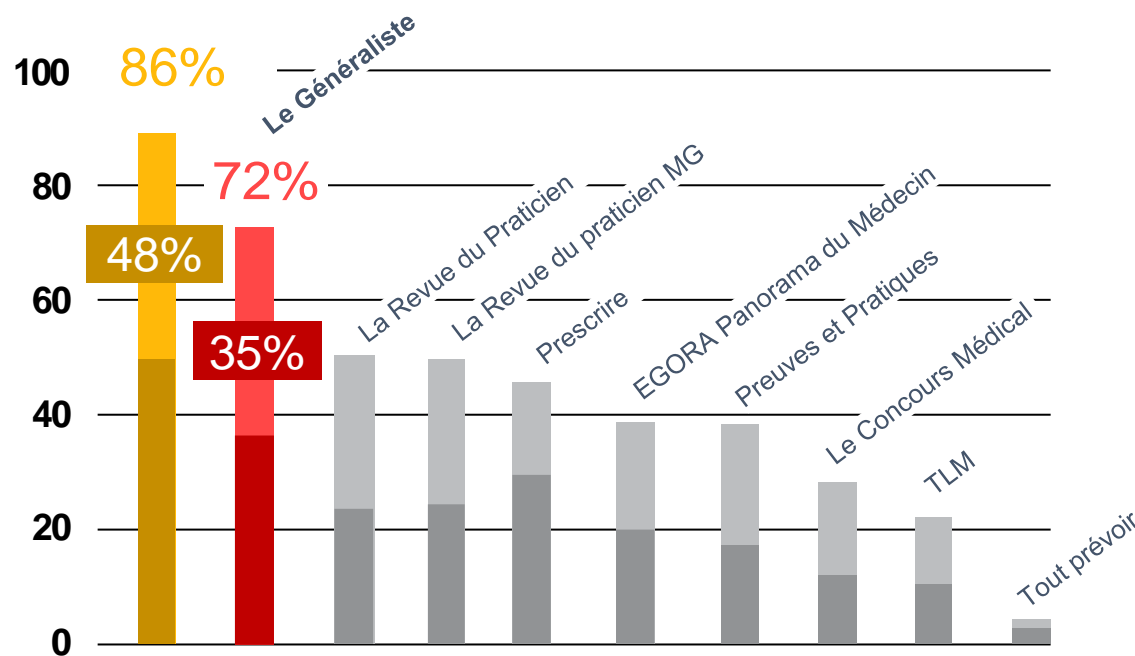
envoyés chaque vendredi aux Généralistes et Spécialistes





# Le magazine - un média très fortement plébiscité par les médecins

**84%** des médecins utilisent la presse médicale comme **source d'informations**



## Couverture

**86%**


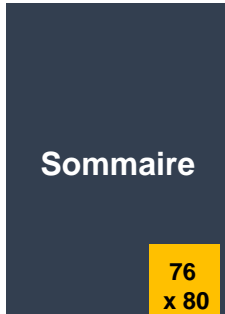
des médecins lisent le Quotidien du Médecin au moins une fois sur l'année

## Audience

**48%**

des médecins lisent le Quotidien du Médecin régulièrement

# Les formats classiques simples\* (en mm)

<b>Pleine page</b>  210x297 (+ 5 mm fond perdu)	<b>Double page</b>  420x297 (+ 5 mm fond perdu)	L : 179 x 130 H : 90 x 257  <b>1/2 page</b>	<b>Double 1/2 page</b> 384 x 130	L : 179 x 90 H : 56 x 257  <b>1/3 page</b>	<b>Double 1/3 page</b> 384 x 90
15 000 €	29 500 €	10 800 €	21 000 €	8 300 €	16 000 €
<b>Emplacements préférentiels</b>  2 <sup>e</sup> de couverture <b>19 500 €</b>  Face Edito Face Sommaire <b>18 800 €</b>  3 <sup>e</sup> de couverture <b>19 100 €</b> Face L'événement Face Congrès hebdo Face Dossier mensuel Face Mémo pratique Face Société savante <b>18 000 €</b>  4 <sup>e</sup> de couverture <b>20 200 €</b>	Ouverture 2 et 3 : 36 700 € Ouverture 4 et 5 : <b>36 500 €</b>				
	<b>Grand Angle</b>  139 x 297 (+ 5 mm fond perdu)	<b>52 x 80</b>	<b>Sommaire</b>  <b>76 x 80</b>	L : 179 x 65  <b>1/4 page</b>	L : 384 x 65  <b>Double 1/4 page</b>
	17 600 €	15 300 € (Appel de Une)	13 000 € (Appel au sommaire)	6 600 €	12 400 €

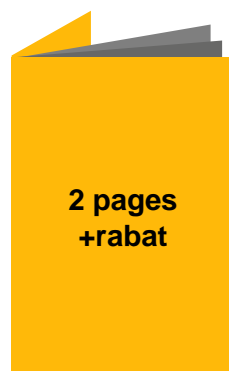
\* Tarif brut HT à assortir de vos remises selon barème.  
Légende :  
Tarif Quadrichromie

# Surcouvertures et encarts brochés

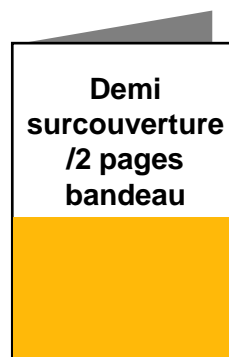
## Surcouvertures



59 000 €

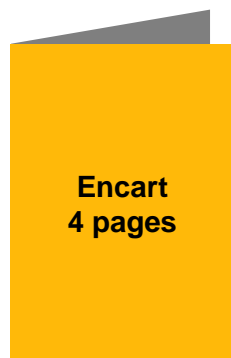


57 000 €

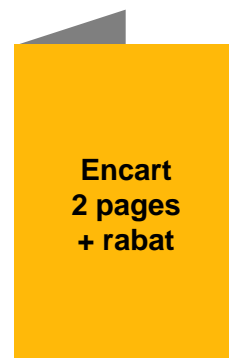


55 000 €

## Encarts



35 000 €



33 000 €

## Asilage sous le film de routage\*

Possibilité de joindre, en accumulé avec Le Quotidien du Médecin ou Le Quotidien du Médecin Spécialiste, un document fourni par vos soins.

Asilage d'un document inférieur à 25 g :	41 800 €
Asilage d'un document de 25 g à 40 g :	45 100 €
Asilage d'un document de 40 g à 50 g :	52 800 €
Au-delà de 50g devis sur demande	

## Possibilité d'accueillir des formats originaux de surcouverture ou encart

(formats différents, découpes, collage d'éléments : carte T, enveloppes, etc.)

Nous consulter :

- Pour connaître les conditions de livraison et les données techniques
- Pour l'impression de vos encarts et surcouvertures à des conditions très préférentielles.

\* Tarif brut HT à assortir de vos remises selon barème. Pour une étude de faisabilité et un devis, nous consulter.



# ESPACES WEB

## 3 millions

pages vues par mois\*



\*en moyenne sur l'année 2020

# Formats web\*



Skyscraper glissant

1. Prix brut en € HT à assortir de vos remises selon barème
2. Coût pour mille
3. Le capping consiste à limiter un nombre d'affichages maximum d'une publicité auprès d'un même visiteur lors d'une session.
4. Au-delà de 2 critères de ciblage, frais techniques supplémentaires de 150 €ht

Format (LxH)	Prix pour 30 000 impressions <sup>(1)</sup>	Prix pour 60 000 impressions <sup>(1)</sup>	CPM <sup>(2)</sup>
<b>Mégabannière</b>			
Gigabannière desktop (970 à 1100 x 90)	8 400	16 800	280
Gigabannière mobile (320 x 50)			
Mégabannière desktop (728 x 90)	5 700	11 400	190
Mégabannière mobile (320 x 50)			
<b>Billboard</b>			
Billboard desktop (970 à 1100 x 250)	9 600	19 200	320
Billboard mobile (320 x 50)			
<b>Pavé</b>			
Pavé (300 x 250)	5 700	11 400	190
Pavé video (300 x 250)	8 700	17 400	290
Expand (ouvert 600 x 250) (fermé 300 x 250)	7 500	15 000	250
Pavé sidekick (300 x 250) (dimensions après interaction : 850 x 700)	8 700	17 400	290
<b>Skyscraper</b>			
Skyscraper glissant (160 x 600)	7 200	14 400	240
<b>Demi-page</b>			
Demi-page (300 x 600)	7 500	15 000	250
Demi-page expand (600 x 600)	8 700	17 400	290
Demi-page sidekick (300 x 600) (dimensions après interaction : 850 x 700)	9 600	19 200	320
<b>Floor Ad</b>			
Floor Ad standard (1110 x 100)	8 700	17 400	290



**Habillage 1 journée**  
**9 900 €**

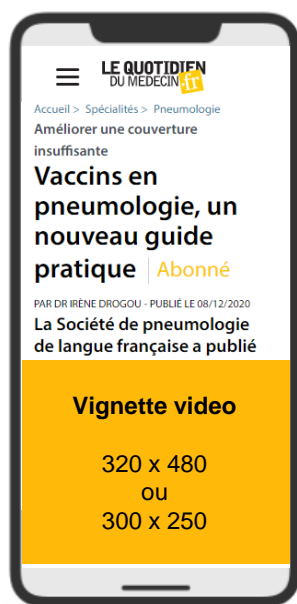
**Habillage du site**  
 (arche complète + pavé)  
 (Limité à 1 annonceur exclusif sur une journée par semaine)

## \*Pour les formats mobiles

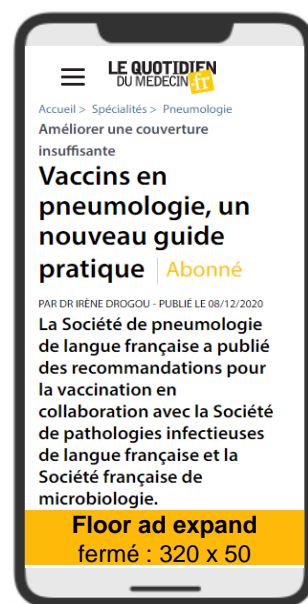
- Mode de fonctionnement : Notre adserver détecte le device utilisé et affiche automatiquement la création correspondant au device.
- Formats mobiles à fournir pour megaban, billboard, gigaban, floor ad : 320\*50
- Les formats expand, demi-page et habillage ne sont pas disponibles sur mobile
- Les pavés conservent leur dimension 300\*250



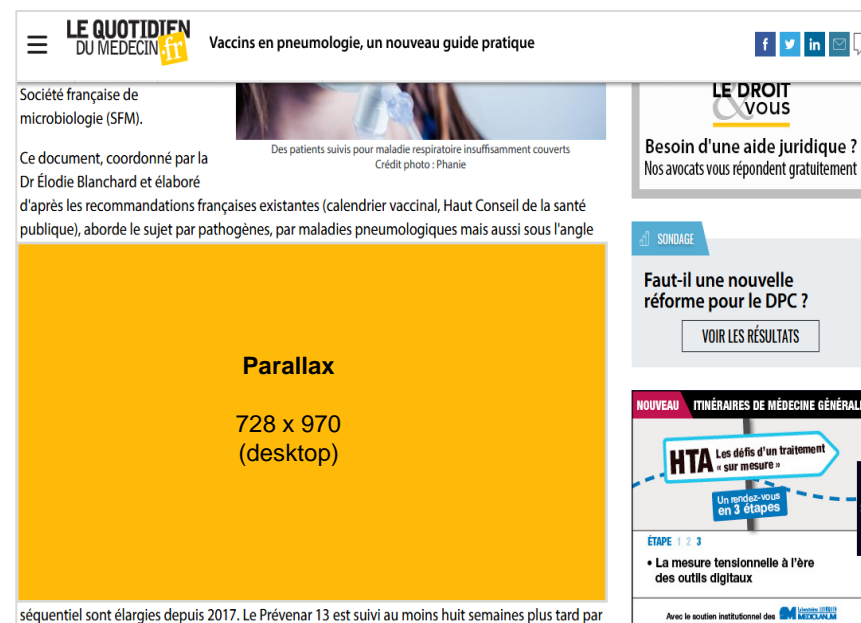
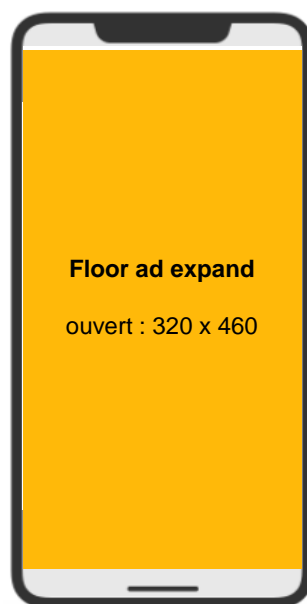
# Nouveaux formats 2021



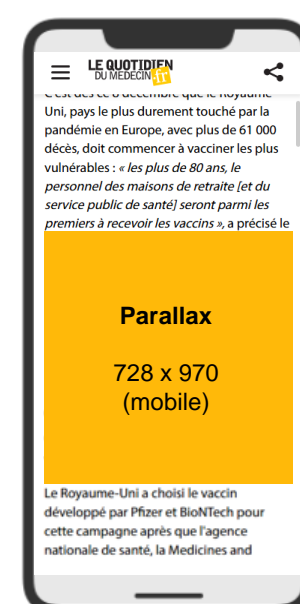
Vignette vidéo (mobile)  
320 € \*



Floor ad expand (mobile adhesion banner)  
320 € \*



Parallax  
250 € \*



\* Prix brut en € HT à assortir de vos remises selon barème

\* Coût pour mille





# Le journal numérique et les newsletters

## JOURNAL NUMÉRIQUE

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN Le Quotidien du Médecin du 4 janvier 2021

### Mégabannière

**A la une**

**Mort subite du nourrisson : un risque multiplié par 12 en cas de consommation d'alcool et de tabac au cours de la grossesse** | Abonnés

Après le premier trimestre de la grossesse, les effets de l'alcool et du tabac s'additionnent et augmentent de manière significative le risque de mort...

**Libellé rubrique**  
● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, consectetur adipiscing elitit amet, consectetur  
Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo...

**Libellé rubrique**  
● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, consectetur adipiscing elitit amet, consectetur  
Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo...

**Rubrique tournante (rendez-vous quotidien)**

● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitit amet, consectetur adipiscing elit  
Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo...

**L'essentiel de la journée**

**Libellé rubrique**  
● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitamet, consectetur adipiscing elitit amet, consectetur  
Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo...

**Libellé rubrique**  
● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitamet, consectetur adipiscing elitit amet, consectetur  
Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar sic tempor Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo...

Diffusée chaque soir du lundi au vendredi  
**Nombre de destinataires : 96 600**  
**Taux d'ouverture : 20 à 31 %**

## WEEK-END

Week-End LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

**« Victime d'un système qui m'a broyée », une interne appelle à libérer la parole à l'hôpital**

" Nous sommes des milliers d'internes en souffrance. Il faut dire haut et fort que ce n'est pas de notre faute, mais que c'est le système qui est malade ! " Interne en médecine, Louise (\*) a vécu cette souffrance dès le début de son stage à l'hôpital, en novembre 2018. Près d'un...

### Mégabannière

**Ça s'est passé cette semaine**

**« Je ne suis plus éthique et j'ai perdu mon équipe » : à l'hôpital, pourquoi 1 000 médecins démissionnent de leurs fonctions administratives**

Pour exprimer leur malaise, des soignants jettent leur blouse devant leur directeur

Fin de vie : Buzyn veut ouvrir le chantier de la prescription du midazolam en ville | Abonnés

Réformes « au milieu du gué », « loin d'avoir saisi les enjeux » : à l'heure du départ, la conseillère santé de Macron se livre sans langue de bois | Abonnés

Diffusée chaque samedi  
**Nombre de destinataires : 109 000**  
**Taux d'ouverture : 15 à 29 %**

## DOSSIER

Focus LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

**Salon Thermaliés Paris 2020 : la médecine thermique à la conquête des généralistes**

L'édition 2020 des Thermaliés Paris, qui se déroulera du 23 au 26 janvier au Carrousel du Louvre, sera l'occasion pour les stations et les professionnels de montrer leur rôle dans le parcours de soins du patient. Le dynamisme des stations thermales n'est plus à prouver : publications...

### Mégabannière

**Sommaire**

**Médecine libérale - Les généralistes peu sensibilisés à la médecine thermique**

**Entretien avec le Pr Christian Roques (AFRETh)\* - « La médecine thermique est essentiellement une médecine de la douleur »**

**Mme C. P. : « Une seule cure ne suffit pas pour tout apaiser »**

**Maladies métaboliques - L'éducation thérapeutique, un maillon essentiel**

**Fibromyalgies - Étude Thermalgi... Des résultats très attendus**

**Rhumatologie - Les études confirment une efficacité**

Diffusée le mercredi et le dimanche  
**Nombre de destinataires : 106 000**  
**Taux d'ouverture : 17 à 24 %**



# Le journal numérique quotidien

**CONFORMITÉ RGPD !**

Envoyées à

**+97 000**

**Professionnels de santé <sup>(1)</sup>**

Dont 48 600 médecins certifiés éthiques

**Taux d'ouverture moyen : 25 %**

Nombre de messages ouverts par  
nombre de messages envoyés

**Taux de clics moyen : 7,5%**

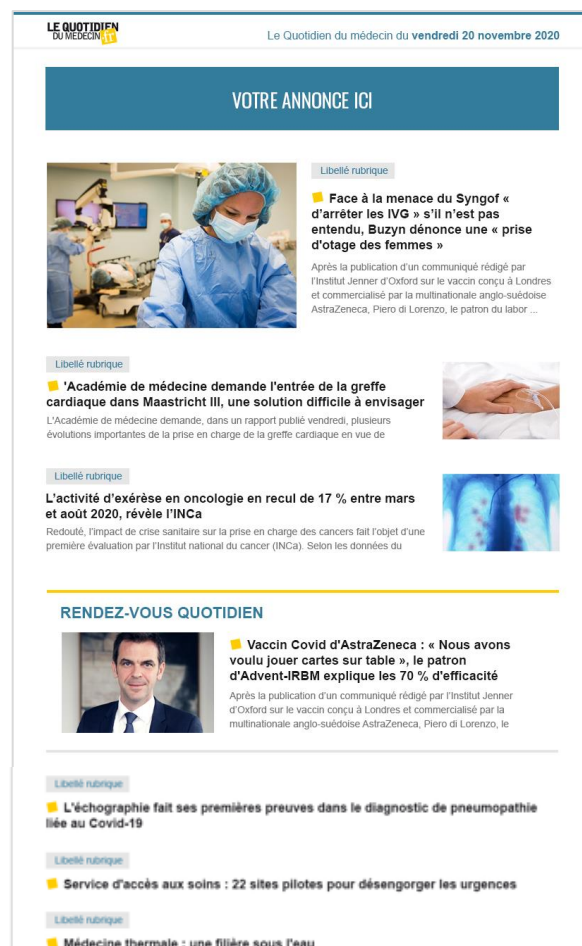
Nombre de personnes ayant cliqué sur  
la newsletter

**Taux de réactivité moyen : 29 %**

Nombre de clics distincts par nombre de  
messages ouverts

1. Nombre qui peut varier en fonction des  
recrutements de nouveaux inscrits et des  
désinscriptions aussi.

2. Prix brut en € HT à assortir de vos remises  
selon barème



**1 journal numérique quotidien  
(lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi)**

**Format (LxH)**

**Prix <sup>(2)</sup>**

Mégabannière (728 x 90)  
Dans le journal numérique (envoyé le soir)

**2 900**

**Le Pack de la semaine  
(5 journaux numériques de lundi au vendredi)**

**Format (LxH)**

**Prix <sup>(2)</sup>**

Mégabannière (728 x 90)  
Dans les 5 journaux numériques de la semaine (hors  
week-end)

**12 900**



# Les autres Newsletters

**Dossier** LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

**Congrès de l'ESMO : du nouveau pour les cancers gastriques**

Le congrès de la Société européenne d'oncologie médicale (ESMO), virtuel en cette année de pandémie, s'est tenu en septembre et a été riche en révélations. Lors d'une session présidentielle dédiée, les tumeurs gastriques, longtemps en déficit d'options thérapeutiques, ont vu leur prime...

**#Santé 2022 Colloque**  
Innover dans les territoires

**Cancer gastrique - L'arrivée remarquée de l'immunothérapie**

**Cancer de la prostate - Un arsenal thérapeutique en plein essor**

**Carcinomes rénaux avancés - Une association convaincante**

**Au stade adjuvant des tumeurs mammaires - Un anti-CDK4/6 réduit de 25 % le risque de rechute invasive**

**Tumeur bronchique - Exit la radiothérapie post-exérèse**

**Pandémie Covid-19 - Médecins et patients à l'épreuve**

**ÉDITION ABONNÉS**  
Journal n°873 du 24/11/2020

Prise en charge améliorée, leçons de la première vague : « Ce virus, on commence à le connaître ! » au CHU de Bordeaux, les équipes de réanimation soudées dans l'adversité

Au CHU de Bordeaux - qui a ouvert ses portes au "Quotidien" - comme à l'hôpital de la Timone, à Marseille, les équipes de réanimation font le même constat. L'expérience précoce de la première vague Covid, les traitements pour les patients sévères et soignés dans l'urgence permettent de supporter ce deuxième choc. Mais les personnels de sursaturation et résistent déjà une troisième vague.

FEUILLETER LE JOURNAL

## 1 Newsletter Dossier ou Samedi ou dimanche

Format (LxH)

Prix (2)

Mégabannière (728 x 90)

2 900

**Week-End** LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

**« J'ai toujours la gnaque ! », un généraliste sorti de la retraite fait le bilan d'un an de salariat**

Le Dr Maurice Cohen n'aura pas eu le temps de goûter à sa retraite entamée l'été 2017. Il y a un an, il reprenait du service pour venir en aide aux habitants d'Hérémencourt (Doubs), commune désertée par les généralistes depuis près de 14 mois. Après plus de quarante ans d'exercice...

**#Santé 2022 Colloque**  
Innover dans les territoires

**Ça s'est passé cette semaine**

**Agnès Buzyn défend son plan hôpital : « Une bouffée d'oxygène énorme pour recruter, investir et monter des projets »**

**Grève illimitée des internes : manifestations, boycott des gardes et astreintes les 10, 11 et 13 décembre**

**Affaire Vincent Lambert : le parquet demande la relaxe du Dr Sanchez poursuivi par les parents**

**Violences faites aux femmes : le gouvernement propose une évolution du secret médical et une meilleure prise en charge des auteurs**

## Pack Edition Week-End (2 newsletters, samedi et dimanche)

Format (LxH)

Prix (2)

Mégabannière (728 x 90)

4 000

CONFORMITÉ RGPD !

Envoyées à

**+105 000**

**Professionnels de santé (1)**

Dont 53 000 médecins certifiés éthiques

**Taux d'ouverture moyen : 23 %**

Nombre de messages ouverts par nombre de messages envoyés

**Taux de clics moyen : 6,6%**

Nombre de personnes ayant cliqué sur la newsletter

**Taux de réactivité moyen : 28 %**

Nombre de clics distincts par nombre de messages ouverts

1. Nombre qui peut varier en fonction des recrutements de nouveaux inscrits et des désinscriptions aussi.

2. Prix brut en € HT à assortir de vos remises selon barème



# Emailing dédié

**Totalité de la base avec consentement :**  
**100 000 Professionnels de santé**  
**dont 53 000 médecins certifiés**

Ces emails pourront concerner vos obligations d'informations (JO), mises à disposition de produits, nouveaux conditionnements, informations de remboursements, réponses en cas de communication de crise, retraits du marché, etc. Possibilité de couplage avec le Quotidien du Pharmacien, nous consulter.



## Délais - Matériel fourni par le client

- Transmission des éléments dans un délai de J -12 jours avant envoi de la campagne
- Envoi des BAT/corrections campagnes
- J - 8 jours avant envoi de la campagne
- Validation de la campagne/programmation J - 2

## Reporting à l'issue de la campagne

- Population cible
- Nombre d'envois avec succès
- Volume et taux d'ouvertures uniques et cumulés
- Volume et taux de clics uniques et cumulés
- Taux de réactivité

## Tarif emailing dédié<sup>(1)</sup>

Nombre d'envois	Sélection Simple <sup>(2)</sup>	Sélection Multiple <sup>(3)</sup>	Sélection Complexe <sup>(4)</sup>
Moins de 2 000	0,77	0,97	1,16
de 2 000 à 8 000	0,68	0,88	1,07
Plus de 8 000	0,60	0,77	0,97

## Pack Médecins Généralistes 11 200 € HT (soit 0,55 /adresse)

2 <sup>e</sup> vague d'envoi (sur cible identique) même message	-50%	-50%	-50%
2 <sup>e</sup> vague d'envoi (sur cible identique) message différent	-25%	-25%	-25%

## Frais techniques par envoi 650 € HT 750 € HT 850 HT (Tarifs nets)

1. Tarif brut € HT à assortir de vos remises selon barème.  
**Tarif brut minimum : 2 400 € HT**
2. 1 spécialité sur la France entière
3. 1 spécialité sur zone géographique définie ou 2 spécialités sur France entière.
4. Plusieurs spécialités sur zone géographique définie.

\* Photographie de la base au 10/11/2020  
 Le nombre peut varier en fonction des recrutements de nouveaux inscrits et des désinscriptions aussi

\* les datas que nous annonçons ne comportent ni les emails black listés ni les mises en quarantaine

Volume par spécialité *	
Médecins généralistes	20 681
Médecins spécialistes	
Allergologie	194
Anatomo-Pathologie	132
Anesthésie-Reanimation	1 505
Autres Spécialités Médicales	752
Biologie-biochimie-Genetique	568
Cancérologie	193
Cardiologie-Phlébologie-Angéiologie	1 404
Chirurgie Cardiaque et vasculaire	170
Chirurgie Gastrique	3
Chirurgie Neurologique	68
Chirurgie Plastique	158
Chirurgie Pédiatrique	45
Chirurgie générale	537
Dentisterie	1 146
Dermatologie	900
Diabétologie-endocrinologie	352
Gastro-entérologie	674
Geriatric	194
Gynécologie-Obstétrique	1 609
Hématologie	132
Infectiologie	59
Microbiology et Bactériologie	21
Médecine Alternative	177
Médecine Interne	333
Médecine Nucléaire	89
Médecine Tropicale	4
Médecine du sport Orthopédie	583
Médecine du travail	1 024
Médecine légale et santé publique	338
Neurologie	372
Néphrologie	223
Ophtalmologie	880
Oto-Rhino-Laryngologie	600
Pharmacie	7 140
Pharmacologue	21
Physiothérapie	642
Pneumologie	473
Psychiatrie	2 424
Pédiatrie	1 300
Radiologie	1 001
Rhumatologie-Rééducation	641
Urologie	246
Vétérinaire	49

# Barème PRINT & WEB 2021

## Remise professionnelle : 15%

### Dégressif annonceurs

Remise sur le volume annonceurs

C.A. annuel brut facturé (en € HT)		Remise
1	50 000	11 %
50 001	100 000	12 %
100 001	200 000	14 %
200 001	300 000	15 %
300 001	400 000	16 %
400 001	500 000	17 %
500 001	700 000	18 %
700 001	800 000	19 %
Au-delà de 800 000		21 %

### Remise sur la part de marché annonceurs\*

Part de marché annuel		Remise
35 %	40 %	2 %
40,1 %	50 %	5 %
50,1 %	60 %	7 %
60,1 %	80 %	9 %
80,1 %	99 %	11 %
100 %		13 %

\*Applicable uniquement sur les insertions print

### Dégressif groupements d'achat

Remise sur le volume mandataires

C.A. annuel brut facturé (en € HT)		Remise
1	500 000	7 %
500 001	1 000 000	8 %
1 000 001	1 500 000	9 %
1 500 001	2 000 000	10 %
2 000 001	2 500 000	12 %
2 500 001	3 000 000	13 %
3 000 001	4 000 000	14 %
Au-delà de	4 000 000	15 %

**Remise hors industrie pharmaceutique : 10 %**

**Remise spéciale Revues Spécialistes : 3%**



le  generaliste



**N°1 DES MAGAZINES  
DES MÉDECINS GÉNÉRALISTES**





**1<sup>er</sup> magazine et site  
100% Généraliste**

**25 000**  
exemplaires print  
chaque  
lundi

**180 000**  
visites  
par mois

**470 000**  
pages vues  
par mois

**59 000**  
Inscrits  
**62%**  
Audience éthique

**2,6**  
Pages vues par visite  
**7'**  
Par visite

**le généraliste**

Le Généraliste est le 1<sup>er</sup> magazine d'informations médicales en couverture et en audience à destination des médecins généralistes.

Il couvre toute l'actualité socio-professionnelle et médicale mais reste centré sur les préoccupations quotidiennes du MG (enquêtes, interviews, relais d'opinions, conseils en gestion de cabinet...).

LE GÉNÉRALISTE depuis son agrément FMC obtenu en 2008, diffuse avec le magazine **un véritable cahier FMC multithématique** dans chaque numéro.

**1 newsletter quotidienne envoyée à 29 000 Médecins généralistes**

**3 newsletters hebdomadaires : FMC, AVLP et Installation**

**5 200 fans Facebook**

**6 400 followers Twitter**



# ESPACES PRINT

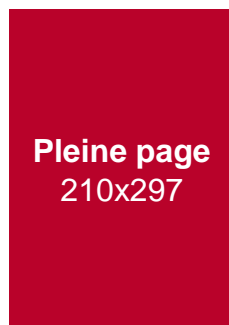
**25 000 exemplaires**

envoyés aux médecins généralistes,  
chaque lundi

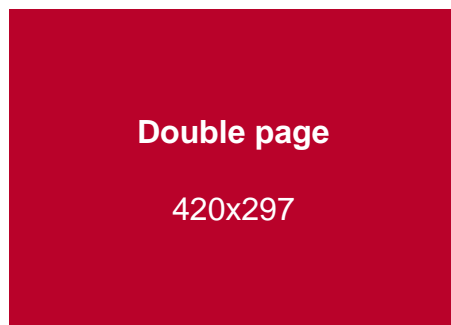




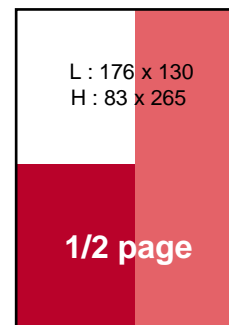
# Les formats classiques\* (en mm)



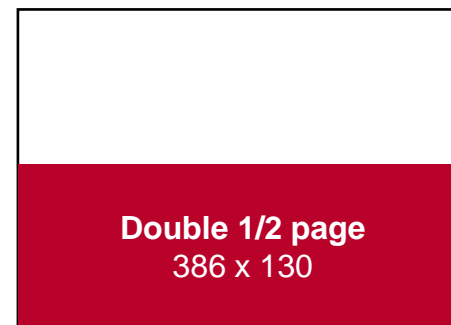
13 500 €



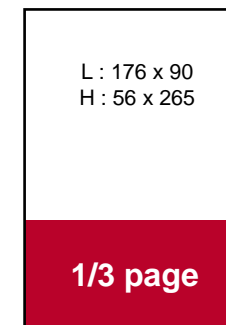
26 800 €



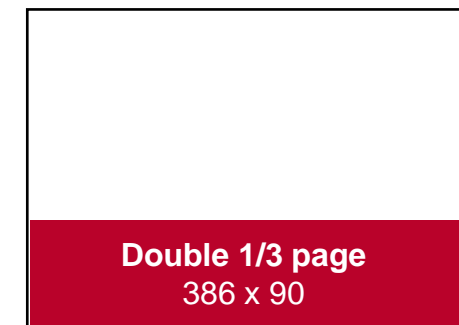
9 700 €



18 000 €



7 500 €



14 800 €

## Emplacements préférentiels

2<sup>e</sup> de couverture 18 200 €

3<sup>e</sup> de couverture 17 100 €

4<sup>e</sup> de couverture 19 000 €

Face Sommaire/édito  
Face Semaine du  
Généraliste  
Face Dernière Minute  
Face Journée Mondiale  
de la Santé  
Face ouverture Dossier  
médical  
17 200 €

Face ouverture Cahier FMC  
17 600 €

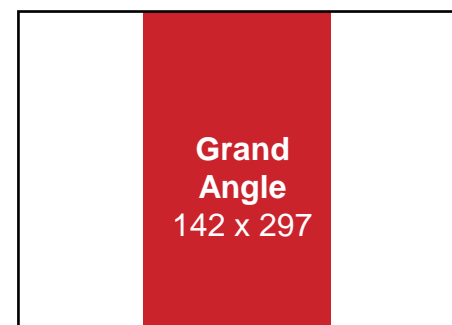
Ouverture pages 2&3  
33 000 €

Ouverture pages 4&5  
32 500 €

Ouverture 2-3 et 4-5 : 34 000 €



23 200 €



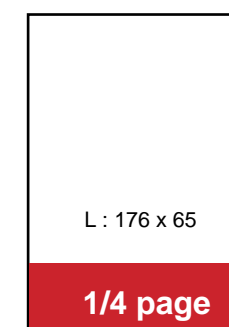
15 700 €



14 500 €  
(Appel de Une)



12 000 €  
(Appel au sommaire)

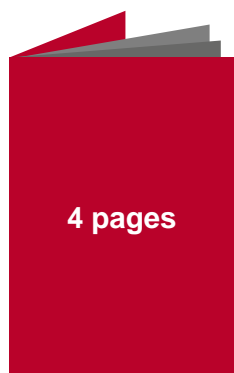


5 800 €

\* Tarif brut HT à assortir de vos remises selon barème.  
Légende :  
Tarif Quadrichromie

# Surcouvertures et encarts brochés

## Surcouvertures



4 pages

54 000 €



2 pages  
+ rabat

50 000 €



Rabat  
de Une  
1/2 page  
hauteur

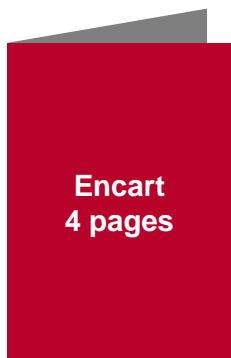
34 300 €



2 pages  
bandeaux  
rabat vierge

47 000 €

## Encarts



Encart  
4 pages

31 000 €



Encart  
2 pages  
+ rabat

29 000 €

## Asilage sous le film de routage\*

Possibilité de joindre, en accumulé avec Le Généraliste, un document fourni par vos soins.

**Possibilité d'accueillir des formats originaux de surcouverture ou encart**

(formats différents, découpes, collage d'éléments : carte T, enveloppes, etc.)

Nous consulter :

- Pour connaître les conditions de livraison et les données techniques
- Pour l'impression de vos encarts et surcouvertures à des conditions très préférentielles.

\* Tarif brut HT à assortir de vos remises selon barème. Pour une étude de faisabilité et un devis, nous consulter.



# ESPACES WEB

**470 000**

pages vues par mois\*



\*en moyenne sur l'année 2020



# Newsletters

CONFORMITÉ RGPD !

## L'INFO DU JOUR

L'info du jour le généraliste.fr



**Dr Marie-Paule Kieny : « Impossible de savoir aujourd'hui si le fait d'être vacciné limite la transmission du SARS-CoV-2 »** Abonnés

Alors qu'Emmanuel Macron a annoncé mardi que le vaccin français de vaccin anti-Covid-19 pourrait obtenir ses 100 000 premières doses pour les plus vulnérables, le Dr Marie-Paule Kieny, présidente du comité scientifique vaccin Covid-19 français, les montre plutôt réservés. Elle souligne cependant les interrogations qui persistent, notamment quant à la durée de protection conférée par la vaccination et son impact sur la transmission du virus. Elle insiste sur la nécessité au long cours.

### Mégabannière



**Il faut sauver le médecin généraliste : le livre réquisitoire du Dr Hamon** Abonnés



**PDS : les tarifs d'astreinte appliqués le samedi matin en PACA, MG France applaudit**

### Mégabannière

SONDAGE

Emmanuel Macron a-t-il eu raison de ne pas rendre la future vaccination contre le Covid obligatoire ?

## INSTALLATION

Espace Installation le généraliste.fr

### Mégabannière



Prévention/Installation par l'Agence Profession Santé pour AMPLU Médical  
**Une opportunité de défiscalisation à saisir d'ici la fin d'année**



Bien penser sa couverture santé en début de carrière



Journal n°2021 du 21/11/2020  
**Généralistes, à vous de jouer !**  
D'après les 100 premiers jours de l'installation des médecins pour l'année 2020, les médecins généralistes sont pleinement attendus pour affronter la deuxième vague, qui n'arrivera pas à moins de 100 000 cas. Les autorités comptent cependant sur eux pour assurer la continuité des soins et maintenir la qualité de la prise en charge des patients au domicile et participer au dialogue. Ce qui ne doit pas être que la profession n'appréhende pas cette époque.

LIRE LE JOURNAL

### Pavé

## À VOUS LA PAROLE

À vous la parole le généraliste.fr

Courriers des lecteurs

« Le tiers payant doit être étendu à tous les actes de santé publique »

Plus de considération de la part des pouvoirs publics ?

Envoyez un courrier à la rédaction

SONDAGE

Emmanuel Macron a-t-il eu raison de ne pas rendre la future vaccination contre le Covid obligatoire ?

Édito  
Avis de tempête



Le Ségur de la santé a permis aux personnels hospitaliers d'obtenir un rattrapage salarial. Mais 2020 sera une année blanche pour la médecine libérale. Le versement d'une aide sociale de 144€ dernier a donné bien des regrets aux praticiens de ville ! Et creusé le lit d'un profond...

### Mégabannière

Les articles les plus commentés

La Chien propose un acte à 50 euros pour les visites chez les plus de 75 ans en ALD

« Avec les auxiliaires médicaux, nous ne voulons pas former des sous-médecins », affirme Stéphane Riut (LREM)

Pour lutter contre la désertification médicale, l'ain mise sur les cabinets de téléconsultation

### Pavé

## RENDEZ-VOUS FMC

Rendez-vous FMC le généraliste.fr



OncoLogie  
**PERTE DE POIDS ET CANCER**

Toute perte de poids inattendue significative chez un patient doit alerter, avec en arrière-plan l'existence d'une pathologie cancéreuse. Mais dans les faits, cette recherche est bien souvent empirique. Une étude rétrospective de cohorte conduite en Grande-Bretagne apporte des données cliniques et épidémiologiques utiles à la pratique.

### Mégabannière



ORL  
**LES SIALOSES ET SIALADÉNOSÉS**

La sialadénose et la sialosé correspondent à une hyperplasie des glandes salivaires. La première est caractérisée chez des patients atteints de troubles du comportement alimentaire. Les sialosés sont le plus souvent en relation avec des pathologies systémiques, notamment, l'IRM, syndrome sac.



**PRESCRIPTION D'ANTIBIOTIQUES : DU MIEUX EN VILLE**

En France, l'exposition aux antibiotiques à usage humain a diminué en 2018, et en particulier en ville, où 95 % de ces médicaments sont dispensés...



Journal n°2020 du 21/11/2020

Santé des seniors  
**L'agisme, un mal insidieux en médecine ?**

Population générale très peu représentée dans les essais cliniques, pathologies organiques et mesures de prévention souvent net à partir d'un certain âge, etc. L'agisme n'est pas sans doute pas le plus dramatique, le danger sanitaire d'absence plus à un certain âge, l'agisme. Entre prise en charge à domicile et autonomie préservée, comment assurer au plus juste les plus âgés ? Si l'épidémie de Covid-19 a remis le sujet sur le devant de la scène de façon aiguë, il reste incontournable. La question se pose bien au-delà.

LIRE LE JOURNAL

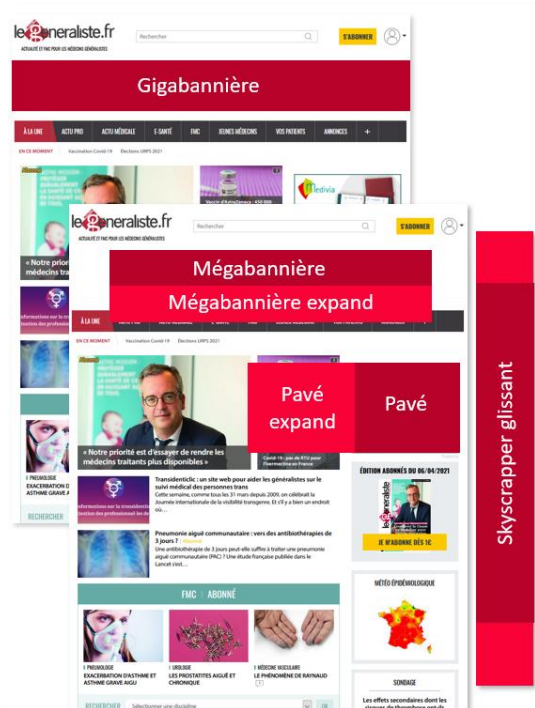
Diffusée chaque soir du lundi au vendredi  
**Nombre de destinataires : 28 200**  
**Taux d'ouverture : 23 à 27 %**

Diffusée chaque vendredi midi  
**Nombre de destinataires : 29 600**  
**Taux d'ouverture : 19 à 24 %**

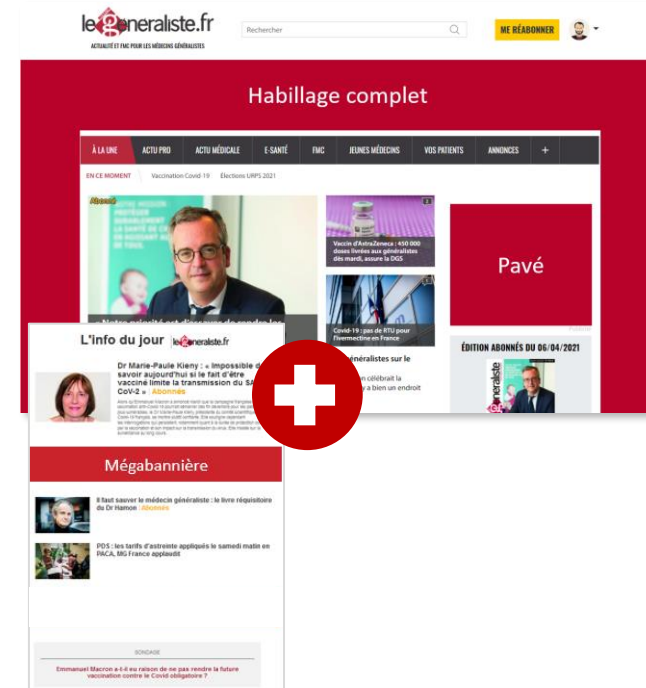
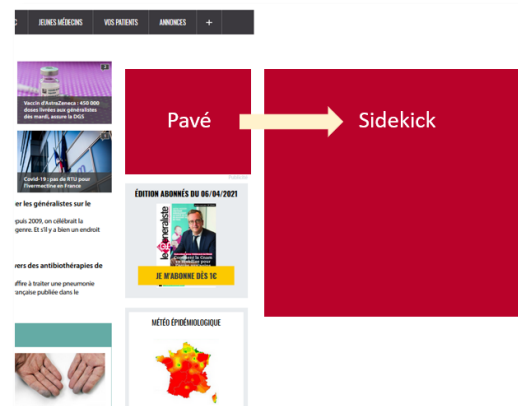
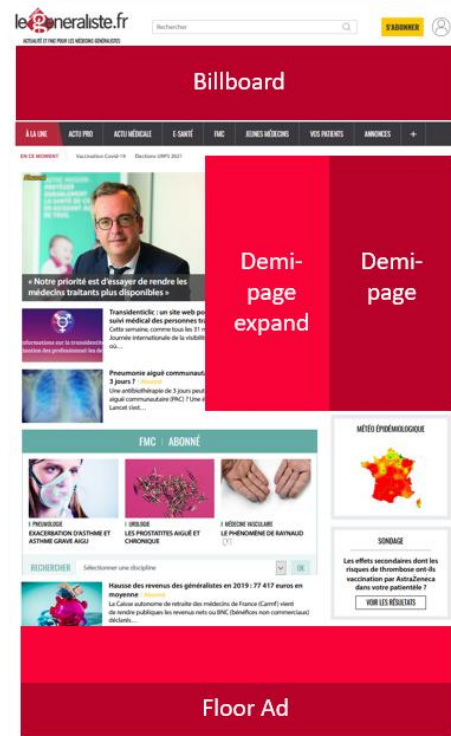
Diffusée chaque samedi  
**Nombre de destinataires : 29 400**  
**Taux d'ouverture : 22 à 24 %**

Diffusée chaque dimanche  
**Nombre de destinataires : 29 800**  
**Taux d'ouverture : 34 à 37 %**

# Formats web



Skycraper glissant



**Habillage Complet – 4 000 €**  
Habillage complet du site  
(arche complète + pavé)

+ 1 Newsletter (mégabannière + pavé)

(Limité à 1 annonceur exclusif sur une journée par semaine)



# Formats\* 2021

Format (LxH) en pixels	CPM <sup>(1)</sup>
<b>Mégabannière</b>	
Gigabannière desktop (970 à 1110 x 90)	280 €
Gigabannière mobile (320 x 50)	
Mégabannière desktop (728 x 90)	190 €
Mégabannière mobile (320 x 50)	
<b>Billboard</b>	
Emplacement mégabannière (960 à 1110 x 250) format capé <sup>(2)</sup> (mobile : 320 x 50)	320 €
<b>Pavé</b>	
Pavé (300 x 250)	190 €
Pavé video (300 x 250)	290 €
Expand (ouvert 600 x 500 max.) (fermé 300 x 250)	250 €
Pavé sidekick (300 x 250) (dimensions après interaction : 850 x 700)	290 €
Skyscraper (160 x 600)	240 €
<b>Demi-page</b>	
Demi-page (300 x 600)	250 €
Demi-page expand (600 x 600)	290 €
Demi-page sidekick (300 x 600) (dimensions après interaction : 850 x 700)	320 €
<b>Floor Ad</b>	
Floor Ad standard (1110 x 90) (mobile : 320 x 50)	290 €

## \*Pour les formats mobiles

- Mode de fonctionnement : Notre adserver détecte le device utilisé et affiche automatiquement la création correspondant au device.
- Formats mobiles à fournir pour megaban, billboard, gigaban, floor ad : 320\*50
- Les demi-page et habillage ne sont pas disponibles sur mobile
- Les pavés conservent leur dimension 300\*250

## NEWSLETTERS

Près de 30 000 Professionnels de santé inscrits aux 8 newsletters de la semaine :

- La quotidienne,
- A la Une,
- Installation,
- Rendez-vous FMC le dimanche

**850 € bruts par espace et par envoi**

## EMAILING (base OPTIN)

Vos communications ciblées et personnalisées auprès de **17 000 médecins généralistes**

**Tarif par envoi : 9 300 € HT bruts**

**Frais techniques par envoi : 650 € HT nets**

2<sup>e</sup> vague d'envoi (sur cible identique) même message : **-50%**

1. Coût pour mille

2. Le capping publicitaire consiste à limiter le nombre d'affichages maximum d'une publicité auprès d'un même visiteur par session





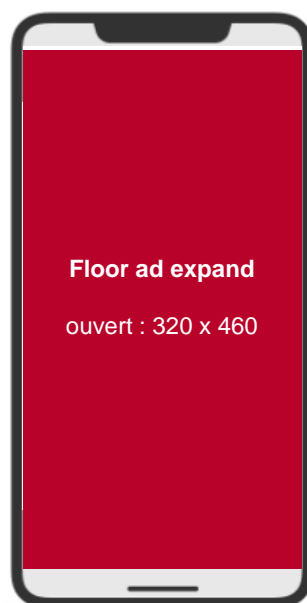
# Nouveaux formats 2021



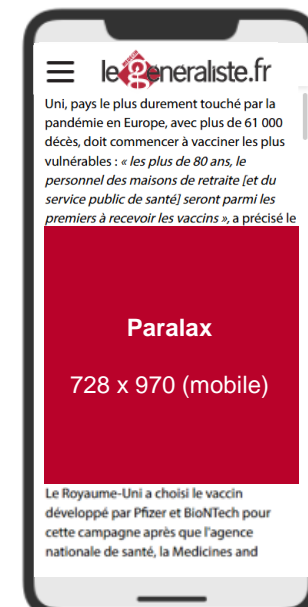
Vignette vidéo (mobile)  
320 € \*



Floor ad expand (mobile adhesion banner)  
320 € \*



Parallax  
250 € \*





# Offre spéciale BI-MEDIA

## 8 800 € nets

### L'ATOUT 100% GÉNÉRALISTES

# 7<sup>UP</sup>



1 pleine page quadri  
dans le magazine



1 présence publicitaire  
en bannière ou pavé dans la Newsletter de  
votre choix de la semaine suivant la parution



1 Bannière ou 1 Pavé  
pendant une semaine sur le site

## 87%

utilisent la presse médicale  
comme source d'information

## 84%

consultent les newsletters

## 71%

utilisent les sites médicaux  
comme source d'information





# Barème PRINT & WEB 2021

## Dégressif annonceurs

Remise sur le chiffre d'affaires brut facturé

C.A. annuel brut facturé	Remise
1 à 50 000 €	10 %
50 001 à 100 000 €	11 %
100 001 à 200 000 €	13 %
200 001 à 300 000 €	15 %
300 001 à 400 000 €	17 %
Au-delà de 400 000 €	20 %

Remise sur la part de marché \*  
(source pige IQVIA)

Part de marché	Remise
18 à 20 %	2 %
20,1 à 25 %	3 %
25,1 à 40 %	5 %
40,1 à 50 %	7 %
50,1 à 99 %	9 %
100 %	12 %

## Remise professionnelle : 15%

## Dégressif groupement d'achats

Remise sur le chiffre d'affaires brut facturé

C.A. annuel brut facturé	Remise
1 à 500 000 €	9 %
500 001 à 1 000 000 €	10 %
1 000 001 à 1 500 000 €	12 %
1 500 001 à 2 000 000 €	14 %
Au-delà de 2 000 000 €	16 %

## Remise hors industrie pharmaceutique : 10 %

\*Applicable uniquement sur les insertions print



Les Revues

Offre éditoriale  
à destination des spécialistes

SPÉCIALISTE  **LE QUOTIDIEN**  
DU MEDECIN  
  
[www.lequotidiendumedecin.fr](http://www.lequotidiendumedecin.fr)



# Les Revues - SPÉCIALISTE

Édition annuelle par spécialité

SPÉCIALISTE <sup>by</sup> LE QUOTIDIEN DU MEDECIN  
www.lequotidiendumeecin.fr



Des revues qui arrivent en réponse à une demande de nos lecteurs libéraux et hospitaliers

Un format magazine pour une multiplication de la prise en main

Une maquette aérée pour un véritable confort de lecture

**Diffusion à 100% de la spécialité**

## LE POINT SUR LA SPÉCIALITÉ

- Le bilan de l'année dans la spécialité et les perspectives à venir : un objectif d'exhaustivité journalistique
- Les débats du moment et controverses
- L'évolution des pratiques cliniques (nouvelles recommandations)
- L'exercice et l'évolution de l'environnement professionnel



# Planning PARUTION & DIFFUSION

## MARS

Vendredi 26 **Spécialiste DIABÉTOLOGUE**

## AVRIL

Vendredi 16 **Spécialiste RHUMATOLOGUE**

## MAI

Vendredi 14 **Spécialiste PNEUMOLOGIE**

## JUIN

Vendredi 4 **Spécialiste CARDIOLOGIE**

Vendredi 25 **Spécialiste GYNÉCOLOGUE**

## 2<sup>ème</sup> semestre

DATES VENIR :

**Spécialiste GASTRO-ENTÉROLOGUE**

**Spécialiste CANCÉROLOGUE**

**Spécialiste PÉDIATRE**

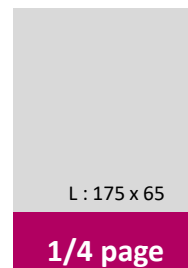
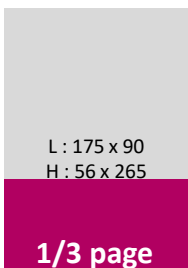
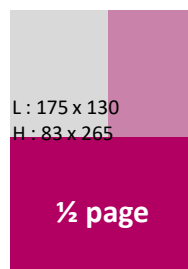
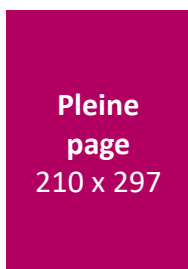
SPÉCIALISTE **by** LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN  
[www.lequotidiendumedecin.fr](http://www.lequotidiendumedecin.fr)

## Diffusion à 100% de la spécialité

Cardiologues	7 637
Diabétologues / endocrinologues	2 241
Gastro-entérologues	4 036
Gynécologues	7 692
Cancérologues / hématologues	5 294
Pédiatres	7 841
Pneumologues / allergologues	5 211
Rhumatologues	2 910



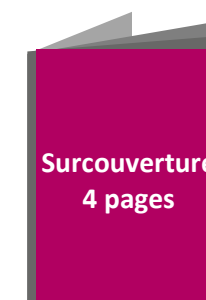
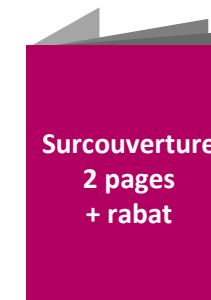
# Les Revues - TARIFS



## TARIFS HT 2021 ÉDITION ANNUELLE PAR SPÉCIALITÉ

### Format quadri

Pleine page Magazine	7 500 €
Double page face face	15 200 €
Demi-page	4 300 €
Tiers de page	3 000 €
Quart de page	2 400 €
2 <sup>ème</sup> de couverture	9 800 €
3 <sup>ème</sup> de couverture	9 000 €
4 <sup>ème</sup> de couverture	10 600 €
1 <sup>er</sup> recto	8 800 €
Face dossier ou thématique	8 800 €
Recto de rigueur +10%	
Encart broché 2 pages + rabat	11 800 €
Encart broché 4 pages	12 500 €
Surcouverture 2 pages + rabat	30 000 €
Surcouverture 4 pages	36 000 €
Demi surcouverture / 2 pages bandeau	11 000 €



Pour le barème, se reporter au barème print quotidien du médecin (page 21)

Autres formats, nous consulter.

SPÉCIALISTE by LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN  
www.lequotidiendumedecin.fr



# ESPACES WEB







# Les Newsletters Mensuelles & les Espaces **SPÉCIALISTE**



Une Newsletter mensuelle  
envoyée à 5 spécialités :

- Cancéro-hématologie
- Cardiologie
- Pneumologie
- Rhumatologie
- Diabétologie

Une Newsletter appréciée  
avec des taux d'ouverture entre **24% et 34%**



Un Rendez-vous essentiel pour les Spécialistes  
Avec un **Espace réservé SPÉCIALISTE** sur le site  
lequotidiendumedecin.fr  
et via une **Newsletter mensuelle** dédiée

## DIGEST DE LA SPÉCIALITÉ

- Un suivi de l'actualité de la spécialité : congrès, études pointues ou de médecine fondamentale qui comptent
- Chaque mois, le grand témoin revient sur une sous-spécialité ou un temps fort de la discipline
- Un miroir tendu dans la rubrique « vos initiatives » : projets régionaux, travaux...
- Une interdisciplinarité pointue avec l'espace Culture Spé

SPÉCIALISTE by LE QUOTIDIEN  
DU MÉDECIN  
[www.lequotidiendumedecin.fr](http://www.lequotidiendumedecin.fr)



# LES FORMULES MEDIA







# Tarif Formule 100% Web



Les NLs et les Espaces **SPÉCIALISTES** : conforter le spécialiste sur ses bonnes pratiques

**PACK DEBRIEF SPE 100% WEB**

**Cancéro-hématologie, Cardiologie, Pneumologie, Rhumatologie, Diabétologie**

Tarif brut pour 1 mois

**5 300 €**

**FORMULE 100% WEB**  
**DISPLAY MENSUEL EN EXCLUSIVITE**

Sur l'Espace **SPÉCIALISTE** du site  
et dans la NL Mensuelle **SPÉCIALISTE**

**Formats de la formule**

- Mégabannière 728 x 90
- Pavé 300 x 250

Site



NL mensuelle



**Diffusion de la NL Mensuelle  
par spécialité**

- 410 Cancérologues, oncologues, hématologues
- 1 718 Cardiologues
- 588 Pneumologues
- 735 Rhumatologues
- 420 Diabétologues

**Taux d'ouverture moyen : 24 à 34%**

**PACK POUR LES AUTRES SPECIALISTES**

**Gastro-entérologues, ORL,  
Neurologues, Urologues, Ophtalmologues, Dermatologues, Radiologues, Médecins du  
travail, Psychiatres, Anesthésistes - Réanimateurs, Pédiatres, Gynécologues**

**Campagne display 1 mois en format mégabannière  
et pavé, 50% pvd, exposée aux spécialistes choisis  
+ Présence exclusive dans une NewsLetter dédiée**

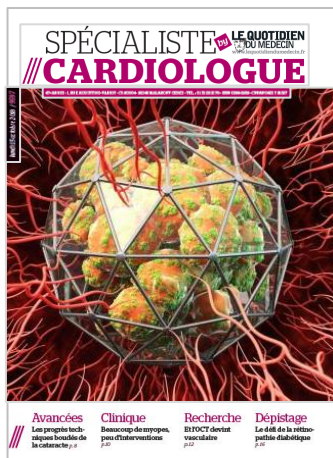
à l'actualité de la discipline dont le contenu est sélectionné dans Le Quotidien du Médecin - Diffusion de la NL à la cible des spécialistes concernés.

**4 600 €**



# Tarif Formule Bi-Média

SPÉCIALISTE by LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN  
www.lequotidiendumeecin.fr



## Une cible, 2 canaux de diffusion

Formule BI-MEDIA ( PRINT + NL Mensuelle) 1 mois	Cancéro-hématologie, Cardiologie, Pneumologie, Rhumatologie, Diabétologie
1 Pleine page - Tarif brut	7 500 €
+	
NL Mensuelle + Espace SPECIALISTE - Tarif brut	5 300 €
<b>Tarif brut*</b>	<b>12 800 €</b>

**\*Remise de couplage Formule Bi-Média -5%**  
 Applicable sur le tarif brut en plus des remises assorties au barème



# Pack Print Hors-Captif

## Toucher tous les spécialistes

### DIFFUSION SUR TOUTE LA CIBLE DE LA SPÉCIALITÉ CONCERNÉE

Pack SPÉCIALISTE HORS CAPTIF PRINT	8 ÉDITIONS	5 ÉDITIONS	3 ÉDITIONS
Pleine page Magazine intérieure	60 000 €	37 500 €	22 500 €
Remise Pack	63 %	58 %	55 %
<b>Total Pack SPÉCIALISTE hors captif net HT</b>	<b>22 220 €</b>	<b>15 750 €</b>	<b>10 125 €</b>
<b>Soit la pleine page Tarif net HT</b>	<b>2 220 €</b>	<b>3 150 €</b>	<b>3 375 €</b>





**LE SITE DES ÉTUDIANTS  
EN MÉDECINE & PHARMA**



**1<sup>ère</sup> communauté médicale**

**313 000**  
visites  
par mois

**600 000**  
pages vues  
par mois

**28 000**  
inscrits  
sur le site

**28 800**  
Followers



**remede.org**

La 1<sup>ère</sup> communauté médicale : médecine, pharmacie, odontologie, maïeutique

Depuis 20 ans, remede.org accompagne les futurs professionnels de santé dans leur choix d'orientation dès le lycée avant la PACES, pendant leur cursus médical, puis dans leurs étapes de carrière professionnelle.

Le site propose de nombreux services et constitue une véritable communauté pour tous les étudiants.

**Remede.org** est découpé en 5 rubriques distinctes :

- PACES (Première Année Commune En Etudes de Santé) et son concours
- 2<sup>ème</sup> Cycle (Externat, ECN, concours d'internat)
- Internat (Les 3<sup>èmes</sup> cycles)
- Professionnels (Carrières, emploi, formations...)
- Exercice Libéral (Installation, remplacement, gestion du cabinet)

**Site 100% digital et optimisé pour tous les supports**





5 rubriques : **+ 250 000 pages vues / mois**

  
**Etudiants  
PACES**

**74 000**  
 pages vues /  
 mois

  
**2<sup>ème</sup> CYCLE**

**80 000**  
 pages vues /  
 mois

  
**INTERNAT**

**78 000**  
 pages vues /  
 mois

  
**CARRIERE  
EMPLOI  
FORMATIONS**

  
**INSTALLATION  
REEMPLACEMENT**

**18 000**  
 pages vues /  
 mois

## Rubrique Services

**+ 330 000 pages vues / mois**  
 (annuaires, librairie, forum, petites  
 annonces, matériel médical)

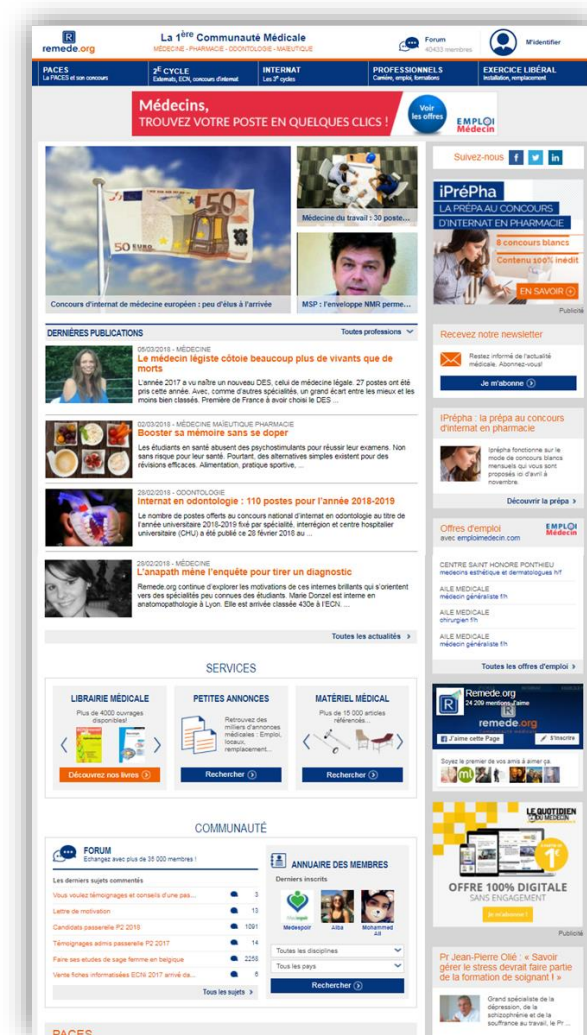
### ACTU / COMMUNAUTÉ

Actualité Internat >  
 Librairie médicale >  
 Annuaire des membres >  
 Remplacement médicale >  
 Forum Internat >

## Audience

28 000 Inscrits au site dont :

- 14 700 étudiants médecins
- 4 500 étudiants pharmaciens
- 3 000 Professionnels de santé



## Accompagnez l'évolution de la vie professionnelle des jeunes médecins

Créez dès à présent une relation de confiance avec ceux qui deviendront de futurs médecins, chirurgiens, sages-femmes... En présentant vos produits et services à travers nos différentes solutions de communication, vous avez la garantie de toucher la plus large communauté médicale étudiante de France, et d'être présent à tous les stades de leur évolution professionnelle.



# Formats web

Format (LxH) en pixels	CPM <sup>(1)</sup>
Extra-mégabannière (960 x 90)	210 €
Mégabannière (728 x 90)	120 €
Pavé haut (300 x 250)	120 €
Pavé bas (300 x 250)	110 €
Habillage Arche (1700 x 690)	1 900 € pour 2 jours

18 000 pages vues chaque mois sur la Home



Habillage

Habillage

1. Coût pour mille



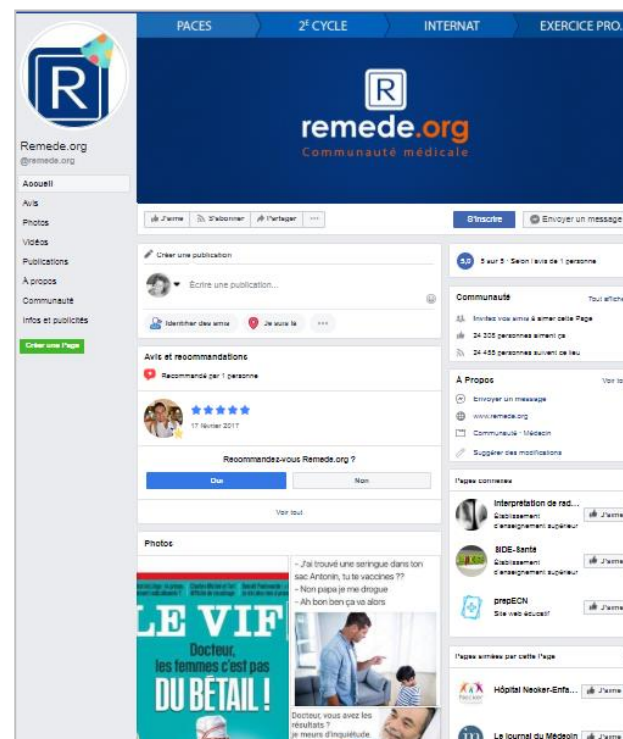


# Réseaux sociaux

Vous pouvez communiquer  
 sur notre page Facebook et  
 sur notre compte Twitter avec  
 un **post naturel** ou un **post sponsorisé**

## Tarif brut

Post naturel	2 200 €
Post sponsorisé	Nous consulter (uniquement sur Facebook)



**+3 350**  
 followers



**+25 400**  
 fans

# Barème web 2021

## Remises sur Volume Annonceurs

C.A. annuel brut facturé	Remise
Jusqu'à 6 000 €	18%
De 6 001 à 20 000 €	25%
De 20 001 à 30 000 €	30%
Au-delà de 30 000 €	32%

## Remises sur Volume Mandataires

C.A. annuel brut facturé	Remise
Jusqu'à 25 000 €	8%
De 25 001 à 50 000 €	12%
De 50 001 à 100 000 €	15%
Au-delà de 100 000 €	18%

**Remise de fidélité** : **10%**  
Pour tout annonceur présent en 2020

**Remise de bienvenue** : **7%**



# Contacts

**Julia BLANCHET**

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 52

Mob. 06 17 91 80 73

[Julia.blanchet@gpsante.fr](mailto:Julia.blanchet@gpsante.fr)

**Kadija BENBRIK**

*Chargée de clientèle*

Tél. 01 73 28 18 66

[Kadija.benbrik@gpsante.fr](mailto:Kadija.benbrik@gpsante.fr)

**Frédéric NEYES**

*Directeur de clientèle*

Tél. 01 73 28 13 28

Mob. 06 01 35 44 77

[Frederic.neyes@gpsante.fr](mailto:Frederic.neyes@gpsante.fr)

**Angélique HATCHUEL**

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 88

Mob. 06 17 78 78 37

[Angelique.hatchuel@gpsante.fr](mailto:Angelique.hatchuel@gpsante.fr)

**Muriel FIXOT**

*Directrice de clientèle*

Tél. 01 73 28 15 36

Mob. 06 07 02 90 65

[Muriel.fixot@gpsante.fr](mailto:Muriel.fixot@gpsante.fr)

**Thibaut DANTHON**

*Responsable de clientèle*

Tél. 01 73 28 15 12

[Thibaut.danthon@gpsante.fr](mailto:Thibaut.danthon@gpsante.fr)

**Émilie LAPRUN**

*Directrice de clientèle*

Tél. 01 73 28 14 14

Mob. 06 77 12 28 16

[Emilie.laprun@gpsante.fr](mailto:Emilie.laprun@gpsante.fr)

**Malika ZRIBI**

*Directrice de clientèle*

Tél. 01 73 28 13 68

Mob. 06 09 98 42 46

[Malika.zribi@gpsante.fr](mailto:Malika.zribi@gpsante.fr)



# Spécifications techniques Web



## Mise en place des campagnes

Date de livraison des éléments :

- 3 jours ouvrés pour les formats standard
- 5 jours ouvrés pour les formats rich media
- 12 jours ouvrés pour les opérations spéciales

Le site	Fichier	Format	Poids	Audio	Durée	Commentaire
<b>Mégabannière</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	728 x 90 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 500 ko	Non	12 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Gigabannière</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	970 à 1100 x 90 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 500 ko	Autorisé	30 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Pavé standard</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	300 x 250	Image : 500 ko	Non	12 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Pavé expand*</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	Fermé : 300 x 250 Ouvert : 600 x 250	Image : 500 ko	Autorisé	12 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour) Les créations doivent être repliées par défaut et ne s'ouvrir qu'au passage de la souris ou au clic.
<b>Pavé Sidekick*</b>	gif, jpg, png	300 x 250 (dimensions après interaction : 850 x 700)	Image : 500 ko	Non		Ouverture au Roll Over/Clic: Durée pour animation/ouverture : 1/2 seconde. Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours. Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer. Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite. Contraste permanent vs fond. Tous les boutons doivent être cadrés & taille minimale (11px)
<b>Recommandations</b> : Lancement de l'animation au clic ou au roll over call to action pour attirer l'attention : « démarrer » / « passer votre souris » / « cliquez ici pour ... »						



	Fichier	Format	Poids	Audio	Durée	Commentaire
Skycraper glissant*	gif, jpg, png, HTML5, script	160 x 600	Image : 500 ko	Non		Durée pour animation / ouverture : 1/2 seconde
Demi-page standard	gif, jpg, png, HTML5, script	300 x 600	Image : 500 ko	Non		Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer
Demi-page Sidekick*	gif, jpg, png	300 x 600 (dimensions après interaction : 850 x 700)	Image : 500 ko	Non		Ouverture au Roll Over/Clic : durée pour animation/ouverture : 1/2 seconde. Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours. Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer. Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite Contraste permanent vs fond. Tous les boutons doivent être cadrés & taille minimale (11px)
Floor Ad	Recommandations : Lancement de l'animation au clic ou au roll over call to action pour attirer l'attention : « démarrer » / « passer votre souris » / « cliquez ici pour ... »					
	gif, jpg, png, HTML5, script	1100 x 100 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 500 ko	Non		Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite
	À noter : sur toutes les pages : home et intérieures					
Billboard	gif, jpg, png, HTML5, script	970 à 1100 x 250 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 500 ko	Off par défaut, on sur clic. Son coupé ou pause au clic de redirection	12 secondes max, animation en boucle	Ce format tourne en rotation avec la méga bannière, il se ferme avec l'icône « fermer ou close » et se rejoue au clic sur l' icone « rejouer ou Show ». L'icône «rejouer ou Show» reste affichée après fermeture.  Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
	Fichier	Format			Poids	Durée
Habillage complet Exclusivité sur l'ensemble des emplacements publicitaires (pas de megaban, pavé display réservé, pas de formats spéciaux)	gif, jpg, png	Largeur = 1 400 px conseillé (laisser 1 100 px de blanc au milieu correspondant à la largeur du site) Hauteur = entre 700 et 1 300 px (Les messages voulant être lus sans scroll doivent être écrits dans les 600 premiers px) A noter : l'habillage est en arche et prend la place de la megaban (prévoir maximum 200 px de hauteur)			Image : 120 ko	1 jour (offre limitée à 1 habillage/semaine)
À noter : Image positionnée au centre et en haut par défaut. L'ensemble de l'habillage peut être cliquable						



	Fichier	Format	Poids	Audio	Durée	Commentaire
<b>Le parallax (Nouveau)</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	728 x 970 Desktop et Mobile	Image : 500 ko	Non		Veiller à laisser 70 px en haut et en bas de l'image sans texte <b>Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)</b>
<b>Mobile adhésion banner (Mobile) (Nouveau)</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	320 x 50 fermé 320 x 390 ouvert	Image : 500 ko	Non		Format mobile uniquement <b>Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)</b>
<b>Vignette vidéo (Mobile) (Nouveau)</b>	MP4	320x480 ou 300 x 250 selon le ratio que vous souhaitez appliquer	4M	Off par défaut, on sur clic. Son coupé ou pause au clic de redirection	30 secondes max, animation en boucle	Format mobile uniquement <b>Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)</b>



## Les Newsletters

	Fichier	Format	Poids	Durée
<b>Mégabannière standard</b>	jpg, png	728 x 90 Desktop 320 x 50 Mobile	500 ko max	Aucune
<b>Pavé standard</b>	jpg, png	300 x 250	500 ko max	Aucune

### Informations techniques générales

Les formats swf ne sont plus acceptés, la plupart des navigateurs bloquant ce format aujourd'hui.

Créations publicitaires servies en HTML5

Les créations html5 comprenant un double clic de redirection ne sont acceptées qu'en script. Il convient par ailleurs de fournir des éléments comprenant le clicktag intégré. En cas d'impossibilité ou d'urgence, l'intégration d'un clicktag unique sur une création est possible par nos soins (prestation facturée).

#### Mentions légales

Un redirect est obligatoire vers le site de l'éditeur annonceur ou de la centrale. Il doit être fourni avec les éléments.

Création sur fond blanc

Un filet de couleur doit encadrer la création

#### Le son

Pour les créations audio (pour les vidéos), le son doit être activé par un clic de l'utilisateur et non au lancement de l'animation OU par un simple message au passage de la souris sur la création (roll over accepté). Le son doit être encodé à un volume inférieur ou égal à 12 db. (Durée 30 sec. max.) Les créations doivent avoir des commandes audio de démarrage et d'arrêt bien visibles.

#### Consommation CPU

Les éléments ne doivent pas causer de ralentissement de l'ordinateur du visiteur du site, même sur des configurations âgées de plusieurs années.

Conditions générales concernant

la mise en ligne des campagnes

Le délai de livraison des éléments techniques est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés) pour les formats standards, 5 jours pour les formats rich media. Si les

éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés dans ces délais, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons, dans ce cas, le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence et/ou de l'annonceur).

#### Créas HTML 5

Intégrer les clic tags à la création,

Lien vers la méthodologie :

<https://support.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

**NB : Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour) dans chaque créa**

#### \*Pour les formats mobiles

- Mode de fonctionnement : Notre adserver détecte le device utilisé et affiche automatiquement la création correspondant au device.
- Formats mobiles à fournir pour megaban, billboard, gigaban, floor ad : 320\*50
- Les formats expand, demi-page et habillage ne sont pas disponibles sur mobile
- Les pavés conservent leur dimension 300\*250





# Spécifications techniques Web



## Mise en place des campagnes

Date de livraison des éléments :

- 3 jours ouvrés pour les formats standard
- 5 jours ouvrés pour les formats rich media
- 12 jours ouvrés pour les opérations spéciales

Le site	Fichier	Format	Poids	Audio	Durée	Commentaire
<b>Mégabannière</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	728 x 90 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 65 ko	Non	12 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Gigabannière (Nouveau)</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	970 à 1100 x 90 Desktop 320 x 50 Mobile	Image : 65 ko	Autorisé	30 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Pavé standard</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	300 x 250	Image : 65 ko	Non	12 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Pavé Vidéo</b>	MP4	300 x 250	30 MB	Autorisé	30 secondes max, animation en boucle	Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour)
<b>Pavé expand*</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	Fermé : 300 x 250 Ouvert : 600 x 250	Image : 65 ko	Autorisé	12 secondes max, animation en boucle	Les créations doivent être repliées par défaut et ne s'ouvrir qu'au passage de la souris ou au clic.
<b>Pavé Sidekick*</b>	gif, jpg, png	300 x 250 (dimensions après interaction : 850 x 700)	Image : 65 ko	Non		Ouverture au Roll Over : Durée pour animation/ouverture : 1/2 seconde. Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours. Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer. Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite. Contraste permanent vs fond. Tous les boutons doivent être cadrés & taille minimale (11px)

**Recommandations** : Lancement de l'animation au clic ou au roll over call to action pour attirer l'attention :  
« démarrer » / « passer votre souris » / « cliquez ici pour ... »

\* Ces formats sont désactivés sur mobile et tablette



## TARIFS PUBLICITÉ 2021

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES WEB

	Fichier	Format	Poids	Audio	Durée	Commentaire
<b>Skyscraper glissant*</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	160 x 600	Image : 65 ko	Non		Durée pour animation / ouverture : 1/2 seconde
<b>Demi-page standard</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	300 x 600	Image : 65 ko	Non		Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer
<b>Demi-page Sidekick*</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	300 x 600 (dimensions après interaction : 850 x 700)	Image : 65 ko	Off par défaut, on sur clic Son coupé ou pause au clic de redirection		Ouverture au Roll Over : durée pour animation/ouverture : 1/2 seconde. Ouverture plein écran (vidéo ou autre) : avec compte à rebours. Fermeture : roll out et/ou bouton X/fermer. Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite Contraste permanent vs fond. Tous les boutons doivent être cadrés & taille minimale (11px)
<b>Recommandations</b> : Lancement de l'animation au clic ou au roll over call to action pour attirer l'attention : « démarrer » / « passer votre souris » / « cliquez ici pour ... »						
<b>Floor Ad</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	960 x 90	Image : 65 ko	Non		Bouton X et/ou « Fermer » en haut à droite
À noter : sur toutes les pages : home et intérieures						
<b>Billboard</b>	gif, jpg, png, HTML5, script	960 x 250	Image : 65 ko	Off par défaut, on sur clic. Son coupé ou pause au clic de redirection	12 secondes max, animation en boucle	Ce format tourne en rotation avec la méga bannière, il se ferme avec l'icône « fermer ou close » et se rejoue au clic sur l'icône « rejouer ou Show ». L'icône « rejouer ou Show » reste affichée après fermeture.
<b>Le Généraliste</b>	<b>Fichier</b>	<b>Format</b>	<b>Poids</b>	<b>Durée</b>	<b>Paramètres</b>	<b>Options</b>
<b>Habillage complet</b> Exclusivité sur l'ensemble des emplacements publicitaires (pas de megaban, pavé display réservé, pas de formats spéciaux)	gif, jpg, png	Taille du site 960 px de large	Image : 120 ko	1 jour (offre limitée à 1 habillage/semaine)	L'image est positionnée en haut et au centre de la page. Attention à ne pas mettre d'informations importantes en dehors des 450 pixels du centre.	30 secondes max.
<b>Remede.org</b>	<b>Fichier</b>	<b>Format</b>	<b>Poids</b>			
<b>Habillage complet</b>	psd, jpg, png	Taille du site 1100 px de large	Image : 120 ko	1 jour (offre limitée à 1 habillage/semaine)		

NB : Il faut ajouter automatiquement la bordure ( filet de contour) dans chaque créa

\* Ces formats sont désactivés sur mobile et tablette



# Spécifications techniques Print

## ELÉMENTS À FOURNIR

PDF sécurisé CMJN, certifié Haute Définition avec

- Polices incorporées
- Un taux de compression minimal des images (CMJN)
- Une résolution de 300 dpi pour les images, logos, illustrations
- Fichier avec traits de coupe
- + 10 mm de fonds perdus tournant
- Pas de texte, images, logos ...  
à moins de 10 mm du format fini
- Pas de fichier RVB
- Pas de texte en noir quadri
- Taux d'encrage maximum 280%

## Remise des éléments

Au plus tard 8 jours avant la date de parution

## Délai de réservation

Au plus tard 15 jours avant la date de parution

## Délai d'annulation

10 jours avant la date de parution

## Éléments à nous faire parvenir par mail à :

[Yves.deville@gpsante.fr](mailto:Yves.deville@gpsante.fr)

- Recto de rigueur et emplacement de rigueur : **+ 10 %**
- Rectos successifs, à partir de la deuxième insertion : **+ 20 %**
- mm/colonne bas de page (hors surface forfaitaire) : **15 €**
- Haut de page sur mm col ou surfaces forfaitaires acceptées : **+ 40 %**
- Annonce en noir ou bichromie : **- 25 %**
- Tous les formats particuliers doivent faire l'objet d'une demande de tarification auprès du service commercial.

Tous nos prix sont hors taxes. Tarif assujéti aux conditions générales de vente applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2021

Le Quotidien du Médecin se réserve le droit de refuser toute publicité qui, par son esprit, son texte ou sa présentation, serait contraire à la déontologie du journal.



# Conditions générales de vente au 01/01/2021 – Le Quotidien du Médecin

## Achat d'espace publicitaire Le Quotidien du Médecin

### Article 1 : APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Toute commande implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, à l'exclusion de tout autre document, sauf acceptation écrite et signée par la SESC. Les présentes conditions générales sont valables à compter du 1er janvier 2021 et annulent et remplacent les versions antérieures. La SESC se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouvelles conditions générales ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification (le cachet de la Poste faisant foi).

### Article 2 : DÉFINITION DU SERVICE

La SESC édite un hebdomadaire intitulé « le Quotidien du Médecin », ci-après dénommé « le Quotidien ». La SESC offre au client la possibilité d'insérer dans un ou plusieurs numéros du « Quotidien » des annonces publicitaires pour ses propres produits et services. La SESC se réserve le droit de faire évoluer « le Quotidien ». Ces modifications pourront intervenir sans préavis de la part de la SESC et sans autre formalité que, le cas échéant, la mise à jour des présentes conditions générales.

### Article 3 : COMMANDE

Toute commande sera réputée ferme après envoi à la SESC du bon de commande signé. Les commandes passées par tout autre moyen ne pourront être exécutées qu'après réception par la SESC du devis

signé et du bon de commande. En cas d'annulation d'une commande, le client devra régler à la SESC la moitié du montant total de la commande annulée. Aucune commande ne pourra être annulée dans les 8 jours précédant la parution du numéro dans lequel doivent paraître les insertions commandées.

### Article 4 : RESPECT DES SPÉCIFICATIONS

Tous les contenus fournis par le client doivent être rigoureusement conformes à l'ensemble des spécifications techniques qui lui auront été transmises par la SESC. Les pages partenaires rédactionnelles réalisées par « le Quotidien du Médecin » doivent obligatoirement porter la mention « Publi-rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé pour les Laboratoires X ».

Les pages partenaires rédactionnelles fournies par le partenaire doivent obligatoirement porter la mention « Communiqué ». La SESC se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit du « Quotidien » ou de la SESC.

### Article 5 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux en vigueur à la date d'envoi de la commande (le cachet de la poste faisant foi). La SESC se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouveaux tarifs ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification. Le taux de TVA appliqué sera de 20,00 %. Le client pourra bénéficier sur le tarif brut d'une remise de référence

applicable à tous les annonceurs et, éventuellement, d'une ou de plusieurs autres remises en fonction des critères définis ci-dessous. Se reporter aux tarifs publicité 2021.

### Article 6 : DÉGRESSIFS SUR LE VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE CLIENT

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés au client pendant l'année civile en cours, pour des insertions parues dans « le Quotidien ». Pour le calcul de ce total peuvent également être pris en compte les montants bruts facturés pendant l'année civile en cours, aux autres sociétés du groupe auquel appartient le client, pour des insertions parues dans « le Quotidien ». Toutefois, si un groupe choisit cette option, toutes les sociétés en faisant partie seront soumises à ce régime. Par groupe, il est entendu tout groupe de sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-3 du code de commerce par une même société holding. Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires. Il est entendu que cette remise n'est pas applicable aux montants facturés au titre des opérations autres que la vente d'espace publicitaire.

### Article 7 : DÉGRESSIFS LIÉS A LA PART DE MARCHÉ OCCUPÉE PAR LE CLIENT SUR LE PRINT EXCLUSIVEMENT

Cette remise est accordée en fonction de la part de

marché annuelle que représentent les commandes passées pour le compte du client, pour des insertions parues dans « le Quotidien » pendant l'année civile en cours. À chaque fin d'année civile, la SESC procédera à un ajustement des remises appliquées aux factures établies pendant l'année en fonction du relevé définitif de l'occupation des parts de marché qui sera établi par la pigne IQVIA. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires qui seront émis par la SESC.

### Article 8 : DÉGRESSIFS LIÉS AU VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE MANDATAIRE

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés par la SESC pendant l'année civile en cours en application des commandes passées par le mandataire du client, pour des insertions parues dans « le Quotidien ».

Pour le calcul de ce total, seront également pris en compte les montants bruts facturés par la SESC pendant l'année civile en cours aux autres mandants du mandataire du client, pour des insertions parues dans « le Quotidien ».

Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires qui seront émis par la SESC.



## Article 9 : MODALITÉS DE PAIEMENT

SESC facture les insertions à chaque fin du mois de leur parution. Le règlement se fait par traite ou par chèque au plus tard dans les 45 jours fin de mois suivant l'émission de la facture. Il ne sera pas accordé d'escompte pour paiement anticipé. Si le paiement n'est pas effectué dans les délais requis, le client se verra alors appliquer de plein droit à compter de la date d'échéance de la facture un intérêt de retard de 0,035 % du montant net HT de la commande par jour de retard, et cela sans qu'un rappel ne soit nécessaire. En cas de retard de paiement, le client sera de plein droit débiteur, à l'égard du créancier, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement, dont le montant est égal à 40 € (et en tout état de cause toujours égale à la somme prévue par l'article L.441-6 du code de commerce). Lorsque les frais de recouvrement exposés seront supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, le créancier pourra demander une indemnisation complémentaire, sur justification. En cas d'incident de paiement ou de retard de règlement par le client, SESC se réserve, pour l'avenir, le droit d'exiger le paiement comptant à la commande. Le paiement pourra être effectué soit par l'annonceur, soit par le mandataire. Dans ce dernier cas, le mandataire doit pouvoir justifier d'un mandat en bonne et due forme incluant expressément cette disposition. De plus, l'annonceur se porte garant du bon paiement des insertions par le mandataire. L'original de la facture sera toujours adressé à l'annonceur.

## Article 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La SESC est l'éditeur du « Quotidien » et le titulaire des droits d'auteurs afférents. La SESC est également titulaire des droits sur les marques et les logos SESC. Toute exploitation de tout ou partie du « Quotidien » doit faire l'objet d'une autorisation écrite et préalable de la SESC.

## Article 11 : RESPONSABILITÉ - GARANTIES

Le client est seul responsable des insertions parues sur son ordre dans « le Quotidien ». Il s'engage à ce que ces contenus soient conformes à toute disposition législative et réglementaire applicable, notamment en matière de publicité de médicament, publicité trompeuse, publicité comparative, concurrence déloyale et parasitaire, décence et dignité humaine, ordre public et bonnes mœurs, diffamation, droits de propriété intellectuelle et industrielle, droits de la personnalité, données personnelles et, plus généralement, les droits

des tiers. Le client garantit qu'il détient les droits et les autorisations nécessaires à la diffusion des insertions, et notamment des données personnelles, des marques, logos et autres éléments pouvant donner prise aux droits d'auteurs, aux droits des brevets, aux droits des dessins et modèles, etc. Le client garantit la SESC contre toute action ou revendication liées au non respect des dispositions des présentes conditions générales. La responsabilité de la SESC ne saurait en aucun cas être recherchée en cas d'interruption, pour quelque raison que ce soit, de la parution du « Quotidien », étant entendu que la SESC fera paraître, dans un prochain numéro, les insertions commandées mais non parues dans le numéro prévu. La SESC ne pourra être tenue pour responsable des préjudices directs éventuellement subis par le client pour toute parution sur son ordre ou tout retard de parution. La SESC ne pourra être tenue pour responsable des préjudices indirects, tels que notamment le manque à gagner, la perte de profit, de clientèle ou d'économies escomptées, etc., éventuellement subis par le client du fait de la parution, d'une erreur dans la parution, du retard de parution ou de la non-parution des insertions. En tout état de cause, la réparation par la SESC d'un préjudice ne pourra excéder le montant effectivement payé par le client au titre de la commande en cause.

## Article 12 : FORCE MAJEURE

La responsabilité de la SESC ou du client ne pourra être engagée dans le cas où il lui devient impossible d'exécuter une partie ou la totalité de ses obligations en raison de la survenance d'un cas de force majeure, tel que inondation, incendie, grève, émeute, accident, panne d'électricité... La partie qui invoque la force majeure doit le notifier à l'autre par lettre recommandée avec accusé de réception. L'exécution des obligations de la partie empêchée est alors reportée d'une période au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trois mois d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de mettre fin au contrat par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le prix restant dû à la SESC sera calculé au prorata de la prestation accomplie.

## Article 13 : LIEU DE JURIDICTION

Pour toutes contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation des présentes conditions générales, seuls

seront compétents les tribunaux de Paris qui appliqueront la loi française.

## Achat d'espace publicitaire et opérations spéciales lequotidiendumedecin.fr

### Article 1 : APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Toute commande implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, à l'exclusion de tout autre document, sauf acceptation écrite et signée par la SESC. Les présentes conditions générales sont valables à compter du 1er janvier 2021 et annulent et remplacent les versions antérieures. La SESC se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouvelles conditions générales ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification (le cachet de la Poste faisant foi).

### Article 2 : DÉFINITION DU SERVICE

La SESC édite un site web intitulé « lequotidiendumedecin.fr », ci-après dénommé « leqdm.fr ». La SESC offre au client la possibilité d'insérer sur son site et sur ses newsletters des annonces publicitaires pour ses propres produits et services et de diffuser des emailings auprès de sa base d'internautes.

La SESC se réserve le droit de faire évoluer « leqdm.fr ». Ces modifications pourront intervenir sans préavis de la part de la SESC et sans autre formalité que, le cas échéant, la mise à jour des présentes conditions générales.

### Article 3 : COMMANDE

Toute Insertion standard commandée par un Annonceur se fera sous réserve de l'acceptation des tarifs lui étant applicables figurant sur le bon de commande. Toute commande d'Insertion sera réputée ferme après envoi à SESC du bon de commande signé. Les commandes passées par tout autre moyen ne pourront être exécutées qu'après réception par SESC du devis signé.

### Article 4 : RESPECT DES SPÉCIFICATIONS

Tous les contenus fournis par le client doivent être rigoureusement conformes à l'ensemble des

spécifications techniques qui lui auront été transmises préalablement par la SESC. Les contenus rédactionnels rédigés par l'Agence Profession Santé pour le compte du client sur sa marque et ses produits, et validés par le client avant diffusion, doivent obligatoirement porter la mention « Publi- rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé pour la société X ». Les contenus rédactionnels fournis par le client doivent obligatoirement porter la mention « Communiqué de la société X ». Les contenus rédactionnels rédigés par l'Agence Profession Santé dans le cadre d'une opération financée par le client sur une thématique « environnementale » sans mention directe de la marque et du produit du client, et envoyés à titre d'information au client avant diffusion, doivent porter la mention « Avec le soutien institutionnel de la société X ».

Les contenus sur une thématique « environnementale » ne sont pas référencés. Si le client souhaite que ce contenu « environnemental » soit référencé, le référencement fera l'objet d'un devis additionnel. Pour toute commande d'une opération spéciale ou d'un contenu rédactionnel, l'Agence Profession Santé établit un planning de réalisation qu'elle communique au client ; le client, après accord de sa part, s'engage à respecter ce planning. La SESC se réserve le droit de refuser, à tout moment, une publicité qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit de « leqdm.fr » ou de la SESC, ou encore ne correspondrait pas à notre ligne éditoriale. « leqdm.fr » sera en droit de refuser ou de suspendre toute publicité et/ou tout lien hypertexte renvoyant vers le site de l'Annonceur qui serait contraire aux intérêts matériels ou moraux du Site ou des Sites concernés, qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit de « leqdm.fr » ou de la SESC, ou encore ne correspondrait pas à notre ligne éditoriale. « leqdm.fr » étant seul juge et n'ayant pas à indiquer les raisons de son refus ou de la suspension ; le refus ou la suspension de la publicité par « leqdm.fr » ne saurait faire naître aucun droit à indemnité au profit de l'Annonceur (et/ou de son Mandataire) et ne saurait dispenser ce dernier du paiement des publicités déjà diffusées.





## Article 5 : EXECUTION DES ORDRES DE PUBLICITE

### 1- Eléments techniques :

Conditions générales concernant la mise en ligne des campagnes :

Le délai de livraison des éléments techniques est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés) pour les formats standards, 5 jours pour les formats rich media. Si les éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés dans ces délais, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons, dans ce cas, le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence et/ou de l'annonceur). Les éléments techniques, en ce compris le visuel des bandeaux pour toute image hébergée par un autre serveur (« Redirect »), doivent impérativement être mis à disposition de « leqdm.fr » au plus tard trois (3) jours ouvrés avant la date de première mise en ligne stipulée à l'ordre de publicité, sous un format conforme aux spécifications techniques fixées par « leqdm.fr ». « leqdm.fr » est responsable des prestations techniques nécessaires à la mise en ligne. Toutefois la responsabilité de « leqdm.fr » ne saurait être engagée en cas de défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du « Ad server », qui sont assimilés à des cas de force majeure.

### 2- Emplacement publicitaire :

Les espaces publicitaires proposés par « leqdm.fr » dans l'ordre de publicité s'entendent toujours sous réserve du nombre de pages vues au moment de la réception de la confirmation de l'ordre de publicité.

Dans le cas où l'emplacement publicitaire proposé dans l'ordre de publicité ne pourrait être respecté, « leqdm.fr » fera ses meilleurs efforts pour mettre à la disposition de l'Annonceur un autre emplacement de valeur équivalente. Si l'emplacement ainsi proposé ne convenait pas à l'Annonceur, ce dernier serait en droit d'annuler son ordre, sans indemnité.

### 3- Conditions d'annulation :

Conditions et Frais d'annulation et de décalage d'une campagne :

#### Annulation :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :**  
pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :**

facturation de 60% du montant de la campagne annulée  
**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 100% du montant de la campagne annulée

#### Décalage :

En cas de demande d'un Annonceur pour un décalage de la diffusion de la publicité :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :**  
pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 40% du montant de la campagne décalée)

**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 70% du montant de la campagne décalée.  
Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison des éléments techniques par le client.

## Article 6 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux en vigueur à la date d'envoi de la commande. La SESC se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouveaux tarifs ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification.

Le taux de TVA appliqué sera celui en vigueur au jour de la commande. Le client pourra bénéficier sur le tarif brut d'une remise de référence et d'une ou de plusieurs remises en fonction des critères définis ci-dessous. Se reporter aux Tarifs Publicité 2021. Les tarifs sont entendus sous réserve du respect des plannings de production communiqués par SESC. Les tarifs des opérations spéciales sont établis sur la base de 3 allers retours de corrections / validation entre le client et SESC. S'il y a plus de 3 allers retours, des frais supplémentaires sont facturés en sus du tarif initial. Les tarifs des opérations spéciales ne comprennent pas les éventuels frais de déplacement en province, de restauration et d'hébergement. Ces frais éventuels sont facturés au coût réel en sus du tarif. Un bilan est fourni au client à la fin de l'opération. Cette prestation est comprise dans le tarif de l'opération spéciale. Si le client demande un bilan intermédiaire, il fera l'objet d'une facturation supplémentaire. Dans le cas d'une opération achetée à SESC par l'intermédiaire d'une agence, SESC est en contact direct avec le client,

## Article 7 : DÉGRESSIFS SUR LE VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE CLIENT

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés au client pendant l'année civile en cours, pour des insertions mises en ligne sur « leqdm.fr ». Pour le calcul de ce total peuvent également être pris en compte les montants bruts facturés pendant l'année civile en cours, aux autres sociétés du groupe auquel appartient le client, pour des publicités mises en ligne sur « leqdm.fr ». Toutefois, si un groupe choisit cette option, toutes les sociétés en faisant partie seront soumises à ce régime. Par groupe, il est entendu tout groupe de sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-3 du code de commerce par une même société holding. Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avis ou de factures supplémentaires. Il est entendu que cette remise n'est pas applicable aux montants facturés au titre des opérations autres que la vente d'espace publicitaire.

## Article 8 : DÉGRESSIFS LIÉS AU VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE MANDATAIRE

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés par la SESC pendant l'année civile en cours en application des commandes passées par le mandataire du client, pour des insertions mises en ligne sur « leqdm.fr ». Pour le calcul de ce total, seront également pris en compte les montants bruts facturés par la SESC pendant l'année civile en cours aux autres mandants du mandataire du client, pour des publicités mises en ligne sur « leqdm.fr ». Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avis ou de factures supplémentaires qui seront émis par la SESC.

## Article 9 : MODALITÉS DE PAIEMENT

La SESC facture les insertions à chaque fin du mois suivant leur mise en ligne. Le règlement se fait par traite, par virement ou par chèque au plus tard dans les 45 jours fin de mois suivant l'émission de la facture. Il ne sera pas accordé d'escompte pour paiement anticipé. Si le paiement n'est pas effectué dans les délais requis, le client se verra alors appliquer de plein droit à compter de la date d'échéance de la facture un intérêt de retard de 0,035 % du montant net HT de la commande par jour de retard, et cela sans qu'un rappel ne soit nécessaire. Conformément à l'article L. 441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement entraînera le paiement à SESC par le débiteur d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixée par l'article D. 441-5 du Code de commerce. En cas d'incident de paiement ou de retard de règlement par le client, la SESC se réserve, pour l'avenir, le droit d'exiger le paiement comptant à la commande. Le paiement pourra être effectué soit par l'annonceur, soit par le mandataire. Dans ce dernier cas, le mandataire doit pouvoir justifier d'un mandat en bonne et due forme incluant expressément cette disposition. De plus, l'annonceur se porte garant du bon paiement des insertions par le mandataire. L'original de la facture sera toujours adressé à l'annonceur.

## Article 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La SESC est l'éditeur de « leqdm.fr » et le titulaire des droits d'auteurs afférents. La SESC est également titulaire des droits sur les marques et les logos SESC. Tout contenu rédigé par l'agence scientifique du Quotidien du Médecin SESC demeure sa propriété, sauf accord de cession de droits express et écrit ainsi qu'après accord des éventuels « experts » ayant contribué au contenu. Cette cession des droits fera l'objet d'une contrepartie financière prise en charge par le client. Les contenus et campagnes fournis par l'annonceur demeurent sa propriété.



#### **Article 11 : RESPONSABILITÉ - GARANTIES**

Le client est seul responsable des publicités mises en ligne sur son ordre dans « leqdm.fr ». Il s'engage à ce que ces contenus soient conformes à toute disposition législative et réglementaire applicable, notamment en matière de publicité de médicament, publicité trompeuse, publicité comparative, concurrence déloyale et parasitaire, décence et dignité humaine, ordre public et bonnes mœurs, diffamation, droits de propriété intellectuelle et industrielle, droits de la personnalité, données personnelles et, plus généralement, les droits des tiers. Le client garantit qu'il détient les droits et les autorisations nécessaires à la diffusion des publicités et notamment des données personnelles, des marques, logos et autres éléments pouvant donner prise aux droits d'auteurs, aux droits des brevets, aux droits des dessins et modèles, etc. Le client garantit la SESC contre toute action ou revendication liées au non respect des dispositions des présentes conditions générales. La responsabilité de la SESC ne saurait en aucun cas être recherchée en cas d'interruption, pour quelque raison que ce soit, de la diffusion de « leqdm.fr » étant entendu que la SESC mettra en ligne les insertions commandées mais non parues dès remise en ligne du site. La SESC ne pourra être tenue pour responsable des préjudices directs éventuellement subis par le client pour toute parution sur son ordre ou tout retard de mise en ligne. La SESC ne pourra être tenue pour responsable des préjudices indirects, tels que notamment le manque à gagner, la perte de profit, de clientèle ou d'économies escomptées, etc., éventuellement subis par le client du fait de la parution, d'une erreur dans la parution, du retard de parution ou de la non-parution des insertions.

En tout état de cause, la réparation par la SESC d'un préjudice ne pourra excéder le montant effectivement payé par le client au titre de la commande en cause.

#### **Article 12 : FORCE MAJEURE**

La responsabilité de la SESC ou du client ne pourra être engagée dans le cas où il lui devient impossible d'exécuter une partie ou la totalité de ses obligations en raison de la survenance d'un cas de force majeure, tel que inondation, incendie, grève, émeute, accident, panne d'électricité... La partie qui invoque la force majeure doit le notifier à l'autre par lettre recommandée avec accusé de réception. L'exécution des obligations de la partie empêchée est alors reportée d'une période

au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trois mois d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de mettre fin au contrat par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le prix restant dû à la SESC sera calculé au prorata de la prestation accomplie.

#### **Article 13 : LIEU DE JURIDICTION**

Pour toutes contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation des présentes conditions générales, seuls seront compétents les tribunaux de Nanterre qui appliqueront la loi française.





# Conditions générales de vente au 01/01/2021 – Le Généraliste

## Article 1 : APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Toute commande implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, à l'exclusion de tout autre document, sauf acceptation écrite et signée par E.M.G.. Les présentes conditions générales sont valables à compter du 1er janvier 2021 et annulent et remplacent les versions antérieures. E.M.G. se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouvelles conditions générales ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification (le cachet de la poste faisant foi).

## Article 2 : DÉFINITION DU SERVICE

E.M.G. édite un hebdomadaire intitulé « le Généraliste », en version papier et en version numérique ainsi qu'un site internet [www.legeneraliste.fr](http://www.legeneraliste.fr), ci-après dénommés « le Généraliste ». E.M.G. offre au client la possibilité d'insérer dans une ou plusieurs éditions du « le Généraliste », des annonces publicitaires pour ses propres produits et services. E.M.G. se réserve le droit de faire évoluer « le Généraliste ». Ces modifications pourront intervenir sans préavis de la part de E.M.G. et sans autre formalité que, le cas échéant, la mise à jour des présentes conditions générales.

## Article 3 : COMMANDE

Toute commande sera réputée ferme après envoi à E.M.G. du bon de commande signé. Les commandes passées par tout autre moyen ne pourront être exécutées qu'après réception par E.M.G. du devis signé. En cas d'annulation d'une commande, le client devra régler à E.M.G. la moitié du montant total de la commande annulée. Aucune commande ne pourra être annulée dans les 8 jours précédents la parution du numéro dans lequel doivent paraître les insertions commandées.

## Article 4 : RESPECT DES SPÉCIFICATIONS

Tous les contenus fournis par le client doivent être rigoureusement conformes à l'ensemble des spécifications techniques qui lui auront été transmises par E.M.G.. Les pages partenaires publi-rédactionnelles réalisées par « le Généraliste » doivent obligatoirement porter la mention « publi-rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé pour le Laboratoire X ». Les pages partenaires rédactionnelles fournies par le partenaire doivent obligatoirement porter la mention « communiqué ». E.M.G. se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à sa ligne éditoriale, à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit du « le Généraliste » ou de E.M.G..

## Article 5 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux en vigueur à la date d'envoi de la commande (le cachet de la poste faisant foi). E.M.G. se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouveaux tarifs ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification. Le taux de TVA appliqué sera celui en vigueur. Le client pourra bénéficier sur le tarif brut d'une remise de référence applicable à tous les annonceurs et, éventuellement, d'une ou de plusieurs autres remises en fonction des critères définis ci-dessous.

## Article 6 : DÉGRESSIFS SUR LE VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE CLIENT

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés au client pendant l'année civile en cours, pour des insertions parues dans « le Généraliste ». Pour le calcul de ce total peuvent également être pris en compte les montants bruts facturés pendant l'année civile en cours, aux autres sociétés du groupe auquel appartient le client, pour des insertions parues dans « le Généraliste ». Toutefois, si un groupe choisit cette option, toutes les sociétés en faisant partie seront soumises à ce régime.

Par groupe, il est entendu tout groupe de sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-3 du code de commerce par une même société holding. Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires. Il est entendu que cette remise n'est pas applicable aux montants facturés au titre des opérations autres que la vente d'espace publicitaire telle que prévue à l'article 2 ci-dessus.

## Article 7 : DÉGRESSIFS LIÉS A LA PART DE MARCHÉ OCCUPÉE PAR LE CLIENT SUR LE PRINT UNIQUEMENT

Cette remise est accordée en fonction de la part de marché annuelle que représentent les commandes passées pour le compte du client, pour des insertions parues dans « le Généraliste » pendant l'année civile en cours. A chaque fin d'année civile, E.M.G. procédera à un ajustement des remises appliquées aux factures établies pendant l'année en fonction du relevé définitif de l'occupation des parts de marché qui sera établi par la pige IQVIA. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires.

## Article 8 : DÉGRESSIFS LIÉS AU VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE MANDATAIRE

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés par E.M.G. pendant l'année civile en cours en application des commandes passées par le mandataire du client, pour des insertions parues dans le Généraliste. Pour le calcul de ce total seront également pris en compte les montants bruts facturés par E.M.G. pendant l'année civile en cours aux autres mandants du mandataire du client, pour des insertions parues dans le Généraliste. Pour toute commande déjà

facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires.

## Article 9 : MODALITÉS DE PAIEMENT

E.M.G. facture les insertions à chaque fin du mois de leur parution. Le règlement se fait par traite ou par chèque au plus tard dans les 45 jours fin de mois suivant l'émission de la facture. Il ne sera pas accordé d'escompte pour paiement anticipé. Si le paiement n'est pas effectué dans les délais requis, le client se verra alors appliquer de plein droit à compter de la date d'échéance de la facture un intérêt de retard de 0,035 % du montant net HT de la commande par jour de retard, et cela sans qu'un rappel ne soit nécessaire. En cas de retard de paiement, le client sera de plein droit débiteur, à l'égard du créancier, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement, dont le montant est égal à 40 € (et en tout état de cause toujours égale à la somme prévue par l'article L.441-6 du code de commerce). Lorsque les frais de recouvrement exposés seront supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, le créancier pourra demander une indemnisation complémentaire, sur justification. En cas d'incident de paiement ou de retard de règlement par le client, E.M.G. se réserve, pour l'avenir, le droit d'exiger le paiement comptant à la commande. Le paiement pourra être effectué soit par l'annonceur, soit par le mandataire. Dans ce dernier cas, le mandataire doit pouvoir justifier d'un mandat en bonne et due forme incluant expressément cette disposition. De plus, l'annonceur se porte garant du bon paiement des insertions par le mandataire. L'original de la facture sera toujours adressé à l'annonceur.



#### Article 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

E.M.G. est l'éditeur du « le Généraliste » et le titulaire des droits d'auteur afférents. E.M.G. est également titulaire des droits sur les marques et les logos E.M.G.. Toute exploitation de tout ou partie du « le Généraliste » doit faire l'objet d'une autorisation écrite et préalable de E.M.G..

#### Article 11 : RESPONSABILITÉ - GARANTIES

Le client est seul responsable des insertions parues sur son ordre dans « le Généraliste ». Il s'engage à ce que ses contenus soient conformes à toute disposition législative et réglementaire applicable, notamment en matière de publicité de médicament, publicité trompeuse, publicité comparative, concurrence déloyale et parasitaire, décence et dignité humaine, ordre public et bonnes mœurs, diffamation, droits de propriété intellectuelle et industrielle, droits de la personnalité, données personnelles et, plus généralement les droits des tiers. Le client garantit qu'il détient les droits et les autorisations nécessaires à la diffusion des insertions, et notamment des données personnelles, des marques, logos et autres éléments pouvant donner prise aux droits d'auteurs, aux droits des brevets, aux droits des dessins et modèles, etc. Le client garantit E.M.G. contre toute action ou revendication liées au non-respect des dispositions des présentes conditions générales. La responsabilité de E.M.G. ne saurait en aucun cas être recherchée en cas d'interruption, pour quelque raison que ce soit, de la parution du « le Généraliste », étant entendu que E.M.G. fera paraître, dans un prochain numéro, les insertions commandées mais non parues dans le numéro prévu. E.M.G. ne pourra être tenue pour responsable des préjudices directs éventuellement subis par le client pour toute parution sur son ordre ou tout retard de parution. E.M.G. ne pourra être tenue pour responsable des préjudices indirects, tels que notamment le manque à gagner, la perte de profit, de clientèle ou d'économies escomptées, etc., éventuellement subis par le client du fait de la parution, d'une erreur dans la parution, du retard de parution ou de la non-parution des insertions. En tout état de cause, la réparation par E.M.G. d'un préjudice ne

pourra excéder le montant effectivement payé par le client au titre de la commande en cause.

#### Article 12 : FORCE MAJEURE

La responsabilité de E.M.G. ou du client ne pourra être engagée dans le cas où il lui devient impossible d'exécuter une partie ou la totalité de ses obligations en raison de la survenance d'un cas de force majeure, tel qu'inondation, incendie, grève, émeute, accident, panne d'électricité... La partie qui invoque la force majeure doit le notifier à l'autre par lettre recommandée avec accusé de réception. L'exécution des obligations de la partie empêchée est alors reportée d'une période au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trois mois d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de mettre fin au contrat par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le prix restant dû à E.M.G. sera calculé au prorata de la prestation accomplie.

#### Article 13 : LIEU DE JURIDICTION

Pour toutes contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation des présentes conditions générales seuls seront compétents les tribunaux de Nanterre qui appliqueront la loi française.

### Achat d'espace publicitaire et opérations spéciales legeneraliste.fr

#### Article 1 : APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Toute commande implique l'acceptation entière et sans réserve des présentes conditions générales de vente, à l'exclusion de tout autre document, sauf acceptation écrite et signée par EMG. Les présentes conditions générales sont valables à compter du 1er janvier 2021 et annulent et remplacent les versions antérieures. EMG se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouvelles conditions générales

ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification (le cachet de la Poste faisant foi).

#### Article 2 : DÉFINITION DU SERVICE

EMG édite un site web intitulé « legeneraliste.fr », ci-après dénommé « legeneraliste.fr ». EMG offre au client la possibilité d'insérer sur son site et sur ses newsletters des annonces publicitaires pour ses propres produits et services et de diffuser des emailings auprès de sa base d'internautes.

EMG se réserve le droit de faire évoluer « legeneraliste.fr ». Ces modifications pourront intervenir sans préavis de la part de la SESC et sans autre formalité que, le cas échéant, la mise à jour des présentes conditions générales.

#### Article 3 : COMMANDE

Toute Insertion standard commandée par un Annonceur se fera sous réserve de l'acceptation des tarifs lui étant applicables figurant sur le bon de commande. Toute commande d'Insertion sera réputée ferme après envoi à EMG du bon de commande signé. Les commandes passées par tout autre moyen ne pourront être exécutées qu'après réception par EMG du devis signé.

#### Article 4 : RESPECT DES SPÉCIFICATIONS

Tous les contenus fournis par le client doivent être rigoureusement conformes à l'ensemble des spécifications techniques qui lui auront été transmises préalablement par EMG. Les contenus rédactionnels rédigés par l'Agence Profession Santé pour le compte du client sur sa marque et ses produits, et validés par le client avant diffusion, doivent obligatoirement porter la mention « Publi- rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé pour la société X ». Les contenus rédactionnels fournis par le client doivent obligatoirement porter la mention « Communiqué de la société X ». Les contenus rédactionnels rédigés par L'Agence Profession Santé dans le cadre d'une opération financée par le client sur une thématique

« environnementale » sans mention directe de la marque et du produit du client, et envoyés à titre d'information au client avant diffusion, doivent porter la mention « Avec le soutien institutionnel de la société X ».

Les contenus sur une thématique « environnementale » ne sont pas référencés. Si le client souhaite que ce contenu « environnemental » soit référencé, le référencement fera l'objet d'un devis additionnel. Pour toute commande d'une opération spéciale ou d'un contenu rédactionnel, l'Agence Profession Santé établit un planning de réalisation qu'elle communique au client ; le client, après accord de sa part, s'engage à respecter ce planning. EMG se réserve le droit de refuser, à tout moment, une publicité qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit de « legeneraliste.fr » ou de EMG, ou encore ne correspondrait pas à notre ligne éditoriale. « legeneraliste.fr » sera en droit de refuser ou de suspendre toute publicité et/ou tout lien hypertexte renvoyant vers le site de l'Annonceur qui serait contraire aux intérêts matériels ou moraux du Site ou des Sites concernés, qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit de « legeneraliste.fr » ou de EMG, ou encore ne correspondrait pas à notre ligne éditoriale. « legeneraliste.fr » étant seul juge et n'ayant pas à indiquer les raisons de son refus ou de la suspension ; le refus ou la suspension de la publicité par « leqdm.fr » ne saurait faire naître aucun droit à indemnité au profit de l'Annonceur (et/ou de son Mandataire) et ne saurait dispenser ce dernier du paiement des publicités déjà diffusées.



## Article 5 : EXECUTION DES ORDRES DE PUBLICITE

### 1– Eléments techniques :

Conditions générales concernant la mise en ligne des campagnes :

Le délai de livraison des éléments techniques est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés) pour les formats standards, 5 jours pour les formats rich media. Si les éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés dans ces délais, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons, dans ce cas, le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence et/ou de l'annonceur). Les éléments techniques, en ce compris le visuel des bandeaux pour toute image hébergée par un autre serveur (« Redirect »), doivent impérativement être mis à disposition de « legeneraliste.fr » au plus tard trois (3) jours ouvrés avant la date de première mise en ligne stipulée à l'ordre de publicité, sous un format conforme aux spécifications techniques fixées par « legeneraliste.fr ». « legeneraliste.fr » est responsable des prestations techniques nécessaires à la mise en ligne. Toutefois la responsabilité de « legeneraliste.fr » ne saurait être engagée en cas de défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du « Ad server », qui sont assimilés à des cas de force majeure.

### 2– Emplacement publicitaire :

Les espaces publicitaires proposés par « legeneraliste.fr » dans l'ordre de publicité s'entendent toujours sous réserve du nombre de pages vues au moment de la réception de la confirmation de l'ordre de publicité.

Dans le cas où l'emplacement publicitaire proposé dans l'ordre de publicité ne pourrait être respecté, « legeneraliste.fr » fera ses meilleurs efforts pour mettre à la disposition de l'Annonceur un autre emplacement de valeur équivalente. Si l'emplacement ainsi proposé ne convenait pas à l'Annonceur, ce dernier serait en droit d'annuler son ordre, sans indemnité.

### 3– Conditions d'annulation :

Conditions et Frais d'annulation et de décalage d'une campagne :

#### Annulation :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :**  
pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :**

facturation de 60% du montant de la campagne annulée

**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 100% du montant de la campagne annulée

#### Décalage :

En cas de demande d'un Annonceur pour un décalage de la diffusion de la publicité :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :**  
pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 40% du montant de la campagne décalée)

**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :**  
facturation de 70% du montant de la campagne décalée.  
Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison des éléments techniques par le client.

## Article 6 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux en vigueur à la date d'envoi de la commande. EMG se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouveaux tarifs ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification.

Le taux de TVA appliqué sera celui en vigueur au jour de la commande. Le client pourra bénéficier sur le tarif brut d'une remise de référence et de plusieurs remises en fonction des critères définis ci-dessous. Se reporter aux Tarifs Publicité 2021. Les tarifs sont entendus sous réserve du respect des plannings de production communiqués par EMG. Les tarifs des opérations spéciales sont établis sur la base de 3 allers retours de corrections / validation entre le client et EMG. S'il y a plus de 3 allers retours, des frais supplémentaires sont facturés en sus du tarif initial. Les tarifs des opérations spéciales ne comprennent pas les éventuels frais de déplacement en province, de restauration et d'hébergement. Ces frais éventuels sont facturés au coût réel en sus du tarif. Un bilan est fourni au client à la fin de l'opération. Cette prestation est comprise dans le tarif de l'opération spéciale. Si le client demande un bilan intermédiaire, il fera l'objet d'une facturation supplémentaire. Dans le cas d'une opération achetée à EMG par l'intermédiaire d'une agence, EMG est en contact direct avec le client.

## Article 7 : DÉGRESSIFS SUR LE VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE CLIENT

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés au client pendant l'année civile en cours, pour des insertions mises en ligne sur « legeneraliste.fr ». Pour le calcul de ce total peuvent également être pris en compte les montants bruts facturés pendant l'année civile en cours, aux autres sociétés du groupe auquel appartient le client, pour des publicités mises en ligne sur « leqdm.fr ». Toutefois, si un groupe choisit cette option, toutes les sociétés en faisant partie seront soumises à ce régime. Par groupe, il est entendu tout groupe de sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-3 du code de commerce par une même société holding. Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires. Il est entendu que cette remise n'est pas applicable aux montants facturés au titre des opérations autres que la vente d'espace publicitaire.

## Article 8 : DÉGRESSIFS LIÉS AU VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE MANDATAIRE

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés par EMG pendant l'année civile en cours en application des commandes passées par le mandataire du client, pour des insertions mises en ligne sur « legeneraliste.fr ». Pour le calcul de ce total, seront également pris en compte les montants bruts facturés par EMG pendant l'année civile en cours aux autres mandants du mandataire du client, pour des publicités mises en ligne sur « legeneraliste.fr ». Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avoirs ou de factures supplémentaires qui seront émis par EMG.

## Article 9 : MODALITÉS DE PAIEMENT

EMG facture les insertions à chaque fin du mois suivant leur mise en ligne. Le règlement se fait par traite, par virement ou par chèque au plus tard dans les 45 jours fin de mois suivant l'émission de la facture. Il ne sera pas accordé d'escompte pour paiement anticipé. Si le paiement n'est pas effectué dans les délais requis, le client se verra alors appliquer de plein droit à compter de la date d'échéance de la facture un intérêt de retard de 0,035 % du montant net HT de la commande par jour de retard, et cela sans qu'un rappel ne soit nécessaire. Conformément à l'article L. 441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement entraînera le paiement à EMG par le débiteur d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixée par l'article D. 441-5 du Code de commerce. En cas d'incident de paiement ou de retard de règlement par le client, EMG se réserve, pour l'avenir, le droit d'exiger le paiement comptant à la commande. Le paiement pourra être effectué soit par l'annonceur, soit par le mandataire. Dans ce dernier cas, le mandataire doit pouvoir justifier d'un mandat en bonne et due forme incluant expressément cette disposition. De plus, l'annonceur se porte garant du bon paiement des insertions par le mandataire. L'original de la facture sera toujours adressé à l'annonceur.

## Article 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

EMG est l'éditeur de « legeneraliste.fr » et le titulaire des droits d'auteurs afférents. EMG est également titulaire des droits sur les marques et les logos EMG. Tout contenu rédigé par l'agence scientifique du Généraliste EMG demeure sa propriété, sauf accord de cession de droits express et écrit ainsi qu'après accord des éventuels « experts » ayant contribué au contenu. Cette cession des droits fera l'objet d'une contrepartie financière prise en charge par le client. Les contenus et campagnes fournis par l'annonceur demeurent sa propriété.

.../...



#### **Article 11 : RESPONSABILITÉ - GARANTIES**

Le client est seul responsable des publicités mises en ligne sur son ordre dans « legeneraliste.fr ». Il s'engage à ce que ces contenus soient conformes à toute disposition législative et réglementaire applicable, notamment en matière de publicité de médicament, publicité trompeuse, publicité comparative, concurrence déloyale et parasitaire, décence et dignité humaine, ordre public et bonnes mœurs, diffamation, droits de propriété intellectuelle et industrielle, droits de la personnalité, données personnelles et, plus généralement, les droits des tiers. Le client garantit qu'il détient les droits et les autorisations nécessaires à la diffusion des publicités et notamment des données personnelles, des marques, logos et autres éléments pouvant donner prise aux droits d'auteurs, aux droits des brevets, aux droits des dessins et modèles, etc. Le client garantit EMG contre toute action ou revendication liées au non respect des dispositions des présentes conditions générales. La responsabilité de EMG ne saurait en aucun cas être recherchée en cas d'interruption, pour quelque raison que ce soit, de la diffusion de « leqdm.fr » étant entendu que EMG mettra en ligne les insertions commandées mais non parues dès remise en ligne du site. EMG ne pourra être tenue pour responsable des préjudices directs éventuellement subis par le client pour toute parution sur son ordre ou tout retard de mise en ligne. EMG ne pourra être tenue pour responsable des préjudices indirects, tels que notamment le manque à gagner, la perte de profit, de clientèle ou d'économies escomptées, etc., éventuellement subis par le client du fait de la parution, d'une erreur dans la parution, du retard de parution ou de la non-parution des insertions.

En tout état de cause, la réparation par EMG d'un préjudice ne pourra excéder le montant effectivement payé par le client au titre de la commande en cause.

#### **Article 12 : FORCE MAJEURE**

La responsabilité de EMG ou du client ne pourra être engagée dans le cas où il lui devient impossible d'exécuter une partie ou la totalité de ses obligations en raison de la survenance d'un cas de force majeure, tel que inondation, incendie, grève, émeute, accident, panne d'électricité... La partie qui invoque la force majeure doit le notifier à l'autre par lettre recommandée avec accusé de réception. L'exécution des obligations

de la partie empêchée est alors reportée d'une période au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trois mois d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de mettre fin au contrat par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le prix restant dû à EMG sera calculé au prorata de la prestation accomplie.

#### **Article 13 : LIEU DE JURIDICTION**

Pour toutes contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation des présentes conditions générales, seuls seront compétents les tribunaux de Nanterre qui appliqueront la loi française.





# Conditions générales de vente au 01/01/2021 – Remede.org

## Achat d'espace publicitaire et opérations spéciales remede.org

### Article 1 : PRÉAMBULE

JANUS (ci-après JANUS), société par action simplifiée au capital de 18.110.636 €, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 530 330 174, ayant son siège social 1, Rue Augustine Variot, 92240 Malakoff, offre sur son site <https://www.remède.org> (ci-après dénommé le Site) la possibilité à ses clients annonceurs d'insérer sur son Site et sur ses newsletters des annonces publicitaires pour leurs propres produits et services et de diffuser des emailings auprès de sa base d'internautes.

Ce service est régi par les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées les CGV), à l'exclusion de tout autre document ou condition. Toute consultation du Site et toute commande souscrite depuis le Site implique l'adhésion entière et sans réserve de l'utilisateur (ci-après « Utilisateur » ou « Client » ou « Internaute » ou « Annonceur ») aux présentes CGV.

JANUS se réserve la possibilité de modifier à tout moment les CGV. Les nouvelles conditions générales de vente seront, le cas échéant, portées à la connaissance du Client par modification en ligne et seront applicables aux seules ventes réalisées postérieurement à la modification. Les CGV en langue française en cours de validité sont accessibles à tout moment sur le Site. Les CGV sont soumises à la loi française. En cas de litige, les tribunaux français seront seuls compétents.

### Article 2 : COMMANDE

Toute Insertion standard commandée par un Annonceur se fera sous réserve de l'acceptation des tarifs lui étant applicables figurant sur le bon de commande. Toute commande d'Insertion sera réputée ferme après envoi à JANUS du bon de commande signé. Les commandes passées par tout autre moyen ne pourront être exécutées qu'après réception par JANUS du devis signé.

JANUS se réserve le droit d'annuler toute commande d'un Client avec lequel existerait un litige de paiement

relatif à une offre commercialisée par JANUS ou toute autre société du groupe de sociétés auquel appartient JANUS, sans que le Client ne puisse prétendre à une quelconque indemnité, à quelque titre que ce soit.

La validation par le Client de sa commande vaut acceptation des présentes conditions générales, pleinement et sans réserve.

### Article 3 : RESPECT DES SPÉCIFICATIONS

Tous les contenus fournis par le Client doivent être rigoureusement conformes à l'ensemble des spécifications techniques qui lui auront été transmises préalablement par JANUS.

Les contenus rédactionnels rédigés par l'Agence Profession Santé de JANUS pour le compte du Client sur sa marque et ses produits, et validés par le Client avant diffusion, doivent obligatoirement porter la mention « Publi- rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé de "JANUS" pour la société X » ou « Publi-rédactionnel réalisé par l'Agence Profession Santé de "JANUS – Société du groupe GP SANTE" pour la société X ».

Les contenus rédactionnels fournis par le Client, société X, doivent obligatoirement porter la mention « Communiqué de la société X ».

Les contenus rédactionnels rédigés par l'Agence Profession Santé de JANUS dans le cadre d'une opération financée par le Client sur une thématique « environnementale » sans mention directe de la marque et du produit du Client, et envoyés à titre d'information au Client avant diffusion, doivent porter la mention « Avec le soutien institutionnel de la société X ».

Les contenus sur une thématique « environnementale » ne sont pas référencés. Si le Client souhaite que ce contenu « environnemental » soit référencé, le référencement fera l'objet d'un devis additionnel.

Pour toute commande d'une opération spéciale ou d'un contenu rédactionnel, l'agence de JANUS établit un planning de réalisation qu'elle communique au Client ; le Client, après accord de sa part, s'engage à respecter ce planning.

JANUS se réserve le droit de refuser, à tout moment, une demande de parution qui, par sa nature, son texte

ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit du site « remède.org » ou encore ne correspondrait pas à sa ligne éditoriale. JANUS sera en droit de refuser ou de suspendre toute publicité et/ou tout lien hypertexte renvoyant vers le site de l'Annonceur qui serait contraire aux intérêts matériels ou moraux du Site, ou qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à la législation ou à la réglementation en vigueur ou paraîtrait contraire à l'esprit du Site, ou encore ne correspondrait pas à sa ligne éditoriale. JANUS étant seul juge et n'ayant pas à indiquer les raisons de son refus ou de la suspension ; le refus ou la suspension de la publicité par JANUS ne saurait faire naître aucun droit à indemnité au profit de l'Annonceur (et/ou de son Mandataire) et ne saurait dispenser ce dernier du paiement des publicités déjà diffusées.

### Article 4 : EXECUTION DES ORDRES DE PUBLICITE

#### 1– Eléments techniques :

Conditions générales concernant la mise en ligne des campagnes :

Le délai de livraison des éléments techniques à respecter par le Client est de 3 jours ouvrés (hors samedi, dimanche et jours fériés non travaillés) pour les formats standards, 5 jours pour les formats rich media, à compter de la demande de JANUS. Si les éléments techniques (créas, liens...) ne sont pas livrés à JANUS dans ces délais, nous ne garantissons pas une mise en ligne correspondant aux dates de campagne prévues initialement. Nous nous réservons, dans ce cas, le droit de repousser la date de fin d'une campagne (après obtention de l'accord de l'agence de JANUS et/ou de l'Annonceur).

Les éléments techniques, en ce compris le visuel des bandeaux pour toute image hébergée par un autre serveur (« Redirect »), doivent impérativement être mis à disposition de JANUS au plus tard trois (3) jours ouvrés avant la date de première mise en ligne stipulée à l'ordre de publicité, sous un format conforme aux spécifications techniques fixées par JANUS.

JANUS est responsable des prestations techniques nécessaires à la mise en ligne. Toutefois la

responsabilité de JANUS ne saurait être engagée en cas de défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du « Ad server », qui sont assimilés à des cas de force majeure.

#### 2– Emplacement publicitaire :

Les espaces publicitaires proposés au Client par JANUS dans l'ordre de publicité s'entendent toujours sous réserve du nombre de pages vues au moment de la réception de la confirmation de l'ordre de publicité.

Dans le cas où l'emplacement publicitaire proposé dans l'ordre de publicité ne pourrait être respecté, JANUS fera ses meilleurs efforts pour mettre à la disposition de l'Annonceur un autre emplacement de valeur équivalente. Si l'emplacement ainsi proposé ne convenait pas à l'Annonceur, ce dernier serait en droit d'annuler son ordre, sans indemnité.

#### 3– Conditions d'annulation :

Conditions et Frais d'annulation et de décalage d'une campagne :

##### Annulation :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :** pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :** facturation de 60% du montant de la campagne annulée

**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :** facturation de 100% du montant de la campagne annulée

##### Décalage :

En cas de demande d'un Annonceur pour un décalage de la diffusion de la publicité :

**a) jusqu'à 20 jours ouvrés avant la date de diffusion :** pas de frais

**b) de 20 jours à 10 jours avant la date de diffusion :** facturation de 40% du montant de la campagne décalée

**c) moins de 10 jours avant la date de diffusion :** facturation de 70% du montant de la campagne décalée.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison des éléments techniques par le Client.



#### Article 5 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux en vigueur à la date d'envoi de la commande. JANUS se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, sans préavis, étant entendu que les nouveaux tarifs ne s'appliqueront pas aux commandes déjà envoyées au jour de la modification.

Le taux de TVA appliqué sera celui en vigueur au jour de la commande.

Les tarifs sont entendus sous réserve du respect des plannings de production communiqués par JANUS.

Les tarifs des opérations spéciales sont établis sur la base de 3 allers retours de corrections / validation entre le Client et JANUS. S'il y a plus de 3 allers retours, des frais supplémentaires seront facturés en sus du tarif initial.

Les tarifs des opérations spéciales ne comprennent pas les éventuels frais de déplacement en dehors de Paris, des frais de restauration et d'hébergement. Ces frais éventuels sont facturés au coût réel en sus du tarif.

Un bilan est fourni au Client à la fin de l'opération. Cette prestation est comprise dans le tarif de l'opération spéciale. Si le Client demande un bilan intermédiaire, il fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

Dans le cas d'une opération achetée à JANUS par l'intermédiaire d'une agence mandatée par le Client, JANUS est en contact direct avec le Client, l'agence mandatée pour l'achat restant en copie de tous les échanges entre JANUS et le Client. Dans le cas contraire le tarif est majoré de 10 %.

#### Article 6 : DÉGRESSIFS SUR LE VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE CLIENT

Cette remise est accordée en fonction du total des

montants bruts facturés au client pendant l'année civile en cours, pour des insertions parues sur « remede.org ». Pour le calcul de ce total peuvent également être pris en compte les montants bruts facturés pendant l'année civile en cours, aux autres sociétés du groupe auquel appartient le client, pour des insertions parues dans « remede.org ». Toutefois, si un groupe choisit cette option, toutes les sociétés en faisant partie seront soumises à ce régime. Par groupe, il est entendu tout groupe de sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-3 du code de commerce par une même société holding. Pour toute commande déjà facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avis ou de factures supplémentaires. Il est entendu que cette remise n'est pas applicable aux montants facturés au titre des opérations autres que la vente d'espace publicitaire telle que prévue à l'article 2 ci-dessus.

#### Article 7 : DÉGRESSIFS LIÉS AU VOLUME DE COMMANDES PASSÉ PAR LE MANDATAIRE

Cette remise est accordée en fonction du total des montants bruts facturés par JANUS pendant l'année civile en cours en application des commandes passées par le mandataire du client, pour des insertions parues sur « remede.org ». Pour le calcul de ce total seront également pris en compte les montants bruts facturés par JANUS pendant l'année civile en cours aux autres mandants du mandataire du client, pour des insertions parues dans le Généraliste. Pour toute commande déjà

facturée, le client peut demander l'application d'une remise supérieure à celle acquise lors de la facturation. Pour le calcul de l'ajustement seront prises en compte les commandes fermes passées depuis l'établissement de la facture. L'ajustement des remises appliquées aux factures déjà établies se fera par l'établissement d'avis ou de factures supplémentaires.

#### Article 8 : MODALITÉS DE PAIEMENT

JANUS facture les insertions à chaque fin de mois suivant leur mise en ligne. Le règlement se fait par traite, par virement ou par chèque au plus tard dans les 45 jours fin de mois suivant l'émission de la facture. Il ne sera pas accordé d'escompte pour paiement anticipé. Si le paiement n'est pas effectué dans les délais requis, le Client se verra alors appliquer de plein droit à compter de la date d'échéance de la facture un intérêt de retard de 0,035 % du montant net HT de la commande par jour de retard, et cela sans qu'un rappel ne soit nécessaire. Conformément à l'article L. 441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement entraînera le paiement à JANUS par le débiteur d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixée par l'article D. 441-5 du Code de commerce. En cas d'incident de paiement ou de retard de règlement par le Client, JANUS se réserve, pour l'avenir, le droit d'exiger le paiement comptant à la commande. Le paiement pourra être effectué soit par l'annonceur, soit par le mandataire. Dans ce dernier cas, le mandataire doit pouvoir justifier d'un mandat en bonne et due forme incluant expressément cette disposition. De plus, l'annonceur se porte garant du bon paiement des insertions par le mandataire. L'original de la facture sera toujours adressé à l'annonceur.

#### Article 9 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les contenus (textes, images, photographies, infographies, diaporamas, vidéos... sans que cette liste ne soit limitative) mis à disposition sur le Site, toutes les marques reproduites sur le Site, tous les programmes et/ou technologies fournies en relation avec le Site et, plus généralement, tout ou partie du Site lui-même sont protégés au titre des droits de la propriété intellectuelle, et ce pour le monde entier.

En conséquence, l'utilisateur s'interdit :

- 1) de reproduire et/ou d'utiliser les marques et logos présents sur le Site,

- 2) de copier, modifier, traduire, reproduire, diffuser, vendre, publier, exploiter de toute autre manière et diffuser dans un autre format sous forme électronique ou autre tout ou partie des contenus (même partiellement) présents sur le Site,

- 3) de diffuser au sein de son entreprise ou à un tiers quel qu'il soit une revue et/ou un panorama de presse intégrant tout ou partie des informations présentes sur le Site ;

- 4) de céder un droit quelconque sur tout ou partie d'un contenu du Site à un tiers.

La reproduction d'un ou de plusieurs des contenus et services présents sur le Site, dans leur intégralité ou non, est soumise à une autorisation préalable et expresse de JANUS. Pour toute information précise à ce sujet, merci de contacter le service concerné de JANUS à l'adresse [abonhomme@quotimed.com](mailto:abonhomme@quotimed.com). La violation de ces dispositions impératives est constitutive d'une contrefaçon et soumet le contrevenant, et toute personne responsable, aux peines pénales et civiles prévues par la loi.



#### Article 10 : RESPONSABILITÉ – GARANTIES – DONNÉES PERSONNELLES

Le Client est seul responsable des publicités mises en ligne sur son ordre sur le Site. Il s'engage à ce que ces contenus soient conformes à toute disposition législative et réglementaire applicable, notamment en matière de publicité de médicament, publicité trompeuse, publicité comparative, concurrence déloyale et parasitaire, décence et dignité humaine, ordre public et bonnes mœurs, diffamation, droits de propriété intellectuelle et industrielle, droits de la personnalité, données personnelles et, plus généralement, les droits des tiers. Le Client garantit qu'il détient les droits et les autorisations nécessaires à la diffusion des publicités et notamment des données personnelles, des marques, logos et autres éléments pouvant donner prise aux droits d'auteurs, aux droits des brevets, aux droits des dessins et modèles, etc. Le Client garantit JANUS contre toute action ou revendication liées au non-respect des dispositions des présentes conditions générales.

JANUS ne peut garantir en aucun cas que les services proposés ne subiront aucune interruption. L'obligation de fourniture de JANUS se limite à une obligation de moyens. JANUS ne peut que garantir la conformité des prestations au contrat, permettant au Client de formuler une demande au titre de la garantie légale de conformité prévue aux articles [L. 217-11](#) et suivants du code de la consommation ou de la garantie des défauts de la chose vendue au sens des articles [1641](#) et suivants du code civil. Cette garantie couvre les défauts de conformité ou vices cachés provenant d'un défaut de conception ou de réalisation des services commandés dans les conditions et selon les modalités définies aux présentes conditions générales de vente. Le Client doit faire connaître à JANUS, les vices et/ou défauts de conformité dans un délai maximum de huit (8) jours à compter de la fourniture des services. Les défauts et/ou vices constatés donneront lieu à *rectification ou remboursement* dans un délai de quinze (15) jours maximum. La garantie de JANUS est limitée au remboursement des services effectivement payés par le Client et JANUS ne pourra être considéré comme responsable ni défaillant pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure.

JANUS ne saurait être tenu pour responsable de l'inexécution du contrat conclu, en cas de force majeure, de dysfonctionnement, perturbation ou grève totale ou

partielle, notamment des services postaux et moyens de transport et/ou de télécommunications.

JANUS n'encourra aucune responsabilité pour tous dommages indirects du fait des présentes, perte d'exploitation, perte de profit, perte de chance, dommages ou frais.

De même, les informations que le Client obtient dans le cadre des services proposés par JANUS, que ce soit sur le Site, par courrier électronique ou sous forme de courrier, ne donnent droit à aucune garantie de JANUS.

Conformément aux dispositions de la loi du 6 janvier 1978 relative aux fichiers, à l'informatique et aux libertés, les clients de JANUS disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles les concernant. Ce droit s'exerce soit en modifiant ses informations personnelles en ligne sur la page consacrée à son compte, soit auprès du Service Publicité – JANUS - 1 rue Augustine Variot – 92240 Malakoff

#### Article 11 : FORCE MAJEURE

La responsabilité de JANUS ou du Client ne pourra être engagée dans le cas où il lui devient impossible d'exécuter une partie ou la totalité de ses obligations en raison de la survenance d'un cas de force majeure, tel qu'inondation, incendie, grève, émeute, accident, panne d'électricité... La partie qui invoque la force majeure doit le notifier à l'autre par lettre recommandée avec accusé de réception. L'exécution des obligations de la partie empêchée est alors reportée d'une période au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trois mois d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de mettre fin au contrat par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le prix restant dû à JANUS sera calculé au prorata de la prestation accomplie.

#### Article 14 : LIEU DE JURIDICTION

Pour toutes contestations relatives à l'exécution, à la rupture, ou à l'interprétation des présentes conditions générales, seuls seront compétents les tribunaux de Nanterre qui appliqueront la loi française.