



**GROUPE
PROFESSION
SANTÉ**

1er groupe médias & services
pour les professionnels de santé

Face à la crise sanitaire COVID-19

Nos offres spéciales
pour être au plus près des soignants

NOS MARQUES MÉDIAS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ



LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN **.fr**

SPÉCIALISTE by LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN

le **generaliste.fr**

Le **Quotidien**
du pharmacien

remede.org

DÉCISION
STRATEGIE
SANTÉ
Le magazine des décideurs de la Santé

infirmiers.com

**CADRE
DE SANTE**
.com

CIBLES



MÉDECINS GÉNÉRALISTES

MÉDECINS SPÉCIALISTES

INTERNES

PHARMACIENS D'OFFICINE

INTERNES

DECIDEURS

INFIRMIERS

CADRES DE
SANTE

CADRES DE SANTE

PHARMACIENS
HOSPITALIERS

MODE D'EXERCICE



VILLE

HÔPITAL

MIXTE

VILLE

HÔPITAL

VILLE/HÔPITAL

Nos équipes mobilisées depuis le début de la crise sanitaire pour soutenir les professionnels de santé



Poursuite des parutions de nos journaux et informations en temps réel sur nos sites

Dès le 20 mars 2020, mise en place d'une plateforme dédiée à l'ensemble des professionnels de santé pour les accompagner au plus près dans leur engagement et dévouement à lutter contre le COVID 19



COVID presse pro 19

Gestionnaires d'établissement, personnel médical, soignants... : les médias santé s'unissent pour vous livrer toute l'information dont vous avez besoin. L'ensemble de nos articles liés au COVID-19 sont exceptionnellement accessibles gratuitement et sans inscription.

[M'inscrire à la Newsletter](#) [Nous laisser un message](#)

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN [legeneraliste.fr](#) **Le Quotidien des infirmiers** [infirmiers.com](#)

Articles

Coronavirus : la barre des 10 000 morts est franchie en France

La France a franchi la barre tristement symbolique des 10 000 morts depuis le début de l'épidémie, avec exactement : 10 328 décès, dont 7091 hospitaliers (607 décès ces dernières 24h à l'hôpital) et 3237 décès dans les Ehpad, selon Santé publique France.

8 Avril 2020, 09:00

Les médias santé s'unissent !

Nous vous livrons toute l'information dont vous avez besoin, en temps réel et en accès libre.

Le soutien de toutes nos marques dans la communication et médiatisation du dispositif spécial COVID 19 d'aide et d'accompagnement psychologique aux Professionnels de santé mis en place par l'Association SPS



association
SPS
SOINS AUX PROFESSIONNELS EN SANTÉ

JE SUIS SOIGNANT J'AI AUSSI BESOIN D'ÊTRE SOUTENU

APPElez LE NUMéRO VERT SPS
0 805 23 23 36 Service à point

100 psychologues de la plateforme PROS-CONSULTe

TÉLéCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS

CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : www.asso-sps.fr/covid19

Un dispositif de la Fondation LE GROUPE PROFESSION SANTÉ

Un partenariat avec LE GROUPE PROFESSION SANTÉ, LE GROUPE MKH, COV'D et PROS-CONSULTe

APPElez LE NUMéRO VERT SPS
0 805 23 23 36 Service à point

100 psychologues de la plateforme PROS-CONSULTe

TÉLéCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS

CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : www.asso-sps.fr/covid19



JE SUIS SOIGNANT J'AI AUSSI BESOIN D'ÊTRE SOUTENU

APPElez LE NUMéRO VERT SPS
0 805 23 23 36 Service à point

100 psychologues de la plateforme PROS-CONSULTe

TÉLéCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS

CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : www.asso-sps.fr/covid19

Dans cette période inédite, audiences record de nos sites



L'information des PDS est plus que jamais capitale, en témoigne les audiences de tous nos sites qui s'envolent, multipliées par +3 depuis la crise sanitaire.

Vous souhaitez accompagner les PDS, leur témoigner de votre soutien et optimiser la visibilité de vos messages et de votre marque auprès de vos cœurs de cibles,

Voici 3 offres spécifiques valables jusqu'au 30 juin 2020 pour vous accompagner dans votre démarche

Communication RÉGIONALE

pour toucher les acteurs d'un territoire précis et les informer de vos initiatives et actions dans leur région



Communication vers les Médecins SPÉCIALISTES

- **Offre Spécialistes** avec un espace réservé sur www.lequotidiendumedecin.fr et une Newsletter mensuelle dédiée pour 5 spécialités : Cancérologie, Cardiologie, Diabétologie, Pneumologie, Rhumatologie
- **Pack Spécialistes** pour les autres disciplines

Communication INSTITUTIONNELLE

vers l'ensemble des PDS (médecins, pharmaciens et paramédicaux)
Pour informer de vos actions et initiatives dans la lutte contre la pandémie telles que la recherche thérapeutique, les innovations technologiques, initiatives organisationnelles, appels à projet...

1. Communication RÉGIONALE

Médiatisez vos actions et initiatives locales au cœur des territoires et sensibilisez les acteurs de terrain concernés (médecins, pharmaciens, personnels de soins...) à vos messages de proximité.



Offre RÉGIONALE Web
Une remise supplémentaire
de 15% sera appliquée sur
 votre campagne display sur
 le ou les sites de votre choix



Possibilité de routage régionalisé
 de brochure, document...
 avec nos journaux et magazines
 Tarif sur demande



2. Communication vers les Médecins Spécialistes

Les NLs et les Espaces **SPÉCIALISTES** : conforter le spécialiste sur ses bonnes pratiques



Inventaire au 06/04/2020	
Moyenne mensuelle Pages Vues par spécialité	
Anesthésistes-Réanimateurs	68 000
Cancérologues-Hématologues	16 000
Cardiologues	88 000
Chirurgiens	68 000
Dentistes	36 000
Dermatologues	80 000
Gastro-entérologues	80 000
Gynécologues	110 000
Internistes	52 000
Médecins du sport	48 000
Ophthalmodologues	80 000
ORL	48 000
Pédiatries	100 000
Pneumologues	20 000
Psychiatres	140 000
Radiologues	50 000
Rhumatologues	40 000

PACK DEBRIEF SPE 100% WEB

Tarif brut pour 1 mois*

Cancéro-hématologie, Cardiologie, Pneumologie, Rhumatologie, Diabétologie

4 400 €

Site



NL mensuelle



Diffusion de la NL Mensuelle par spécialité

- 320 Cancérologues, oncologues, hématologues
- 1 733 Cardiologues
- 595 Pneumologues
- 770 Rhumatologues
- 548 Diabétologues

Taux d'ouverture moyen : 43 à 48 %

FORMULE 100% WEB DISPLAY MENSUEL EN EXCLUSIVITÉ

Sur l'Espace SPÉCIALISTE du site et dans la NL Mensuelle SPÉCIALISTE

Formats de la formule

- Mégabannière 728 x 90
- Pavé 300 x 250

PACK POUR LES AUTRES SPECIALISTES

Gastro-entérologues, ORL, Neurologues, Urologues, Ophtalmologues, Dermatologues, Radiologues, Médecins du travail, Psychiatres, Anesthésistes - Réanimateurs, Pédiatries, Gynécologues

Campagne display 1 mois en format mégabannière et pavé, 50% pdv, exposée aux spécialistes choisis + Présence exclusive dans une NewsLetter dédiée à l'actualité de la discipline dont le contenu est sélectionné dans Le Quotidien du Médecin - Diffusion de la NL à la cible de spécialistes concernés.

Tarif brut pour 1 mois*

3 900 €

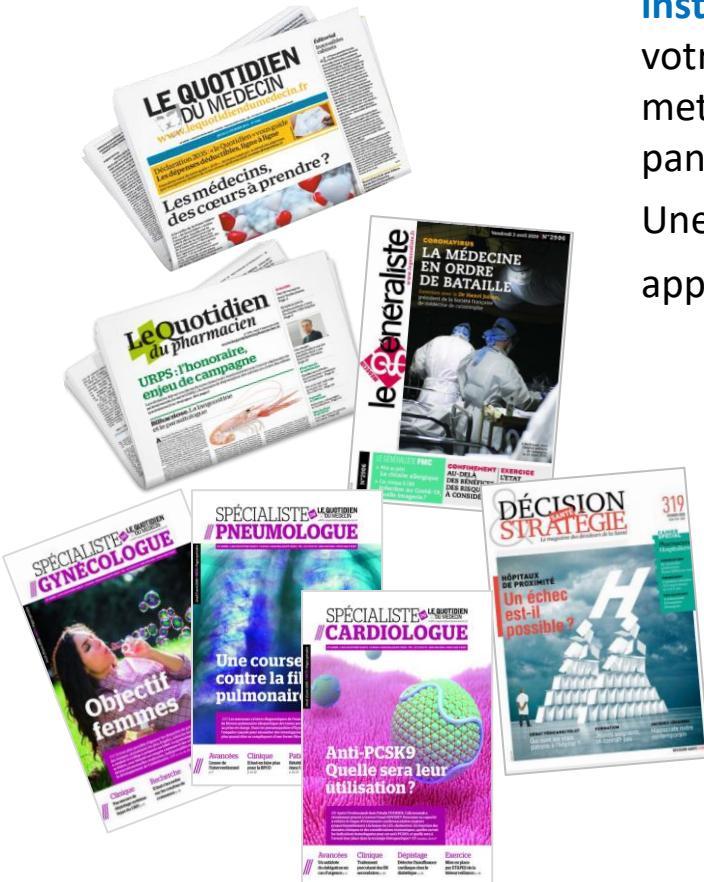
*Assorti des remises applicables selon notre barème en vigueur
Frais techniques de ciblage 250 €ht offerts jusqu'au 30 juin 2020

3. Communication INSTITUTIONNELLE

Acteurs du monde de la santé, vous participez activement pour trouver des réponses à l'urgence sanitaire.

Dans le cadre d'une **campagne de communication institutionnelle** pour faire connaître votre engagement, votre solidarité, votre soutien, toute action que vous mettez en œuvre et déployez dans la lutte contre cette pandémie,

Une **remise supplémentaire de 15%** sera appliquée sur **vos plans média print et/ou web**



Nos équipes mobilisées aussi POUR VOUS

Toutes nos équipes respectent les consignes de confinement mais sont pleinement opérationnelles et à votre écoute pour vous conseiller dans la mise en place de ces différentes offres et/ou pour mener à bien tout autre dispositif de communication personnalisé et sur-mesure réalisé par notre agence scientifique, **l'Agence Profession Santé**.

Et en ces temps difficiles, prenez soin de vous.
Le Groupe Profession Santé

Vos contacts



Julia BLANCHET

Directrice commerciale

Tél. 01 73 28 14 52

Mob. 06 17 91 80 73

Julia.blanchet@gpsante.fr

Marine ABAZIOU

Directrice de Clientèle

Tél. 01 73 28 13 23

Mob. 07 76 58 55 10

Marine.abaziou@gpsante.fr

Frédéric NEYES

Directeur de clientèle

Tél. 01 73 28 13 28

Mob. 06 01 35 44 77

Frederic.neyes@gpsante.fr

Angélique HATCHUEL

Directrice commerciale

Tél. 01 73 28 14 88

Mob. 06 17 78 78 37

Angelique.hatchuel@gpsante.fr

Muriel FIXOT

Directrice de clientèle

Tél. 01 73 28 15 36

Mob. 06 12 01 83 06

Muriel.fixot@gpsante.fr

Émilie LAPRUN

Directrice de clientèle

Tél. 01 73 28 14 14

Mob. 06 77 12 28 16

Emilie.laprun@gpsante.fr

Naïma NAÏMI

Chargée de clientèle

Tél. 01 73 28 15 12

Naima.naimi@gpsante.fr

Malika ZRIBI

Directrice de clientèle

Tél. 01 73 28 13 68

Mob. 06 09 98 42 46

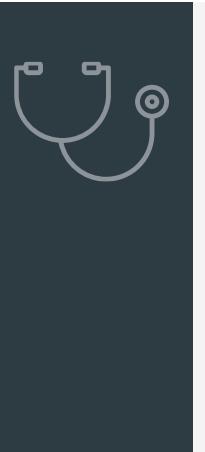
Malika.zribi@gpsante.fr



ANNEXES

Quatre divisions

Pour cibler tous les professionnels de santé dans tous les contextes.



Division MEDICAL

- Favoriser le bon usage du médicament
- Favoriser la bonne prise en charge du patient
- Sensibiliser les médecins aux prochains lancements (phase 3)

MÉDECINS

INTERNES

SPECIALISTES



Division DECIDEUR & HÔPITAL

- Favoriser la fluidité du parcours de soin
- Favoriser le bon fonctionnement des systèmes d'information

DÉCIDEURS

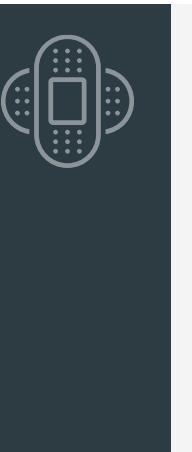
CADRES DE SANTÉ



Division PHARMACIE

- Favoriser la dispensation du médicament
- Favoriser le bon conseil au patient

PHARMACIENS



Division PARAMEDICAL

- Favoriser le bon geste / soin
- Favoriser les bons réflexes

INFIRMIERS

AIDES SOIGNANTS

GROUPE PROFESSION SANTÉ

CIBLES

- Décideurs
- Médecins
- Internes
- Infirmiers
- Aide-soignants
- cadre de santé
- Pharmacien

CONTEXTE

- Ville
- Hôpital
- Mixte
- Officine



N°1 de la presse médicale

Diffusion print vers 36 000 MG et 12 000 spécialistes

48 000
exemplaires print
2 fois
par semaine

850 000
visites
par mois

2,3 M
pages vues
par mois

+50%
d'audience
médecins spécialistes

2,7
Pages vues/visite
7:30'
Par visite

LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

www.lequotidiendumedecin.fr

Le Quotidien du Médecin est le 1^{er} journal de la presse d'informations médicales en audience avec 64% de lecteurs à fort potentiel de prescription médicale.

C'est le journal de référence pour les médecins généralistes et les médecins spécialistes (50% de l'audience du site) grâce à la couverture quotidienne de l'actualité de la profession et de l'actualité médicale. Les Éditions Spécialistes et la newsletter mensuelle Débrief Spé font le point sur l'essentiel de l'actualité des spécialités à ne pas manquer.

1 newsletter quotidienne envoyée à plus de +110 000 professionnels de santé

23 000 Médecins généralistes et 30 000 spécialistes en base OPTIN

48 700 fans Facebook

25 000 followers Twitter



1er magazine et site
100% Généraliste

30 000
exemplaires print
chaque
vendredi

149 000
visites
par mois

460 000
pages vues
par mois

43 590
Inscrits
68%
Audience éthique

2,9
Pages vues par visite
8:40'
Par visite



Le Généraliste est le 1^{er} magazine d'informations médicales en couverture et en audience à destination des médecins généralistes.

Il couvre toute l'actualité socio-professionnelle et médicale mais reste centré sur les préoccupations quotidiennes du MG (enquêtes, interviews, relais d'opinions, conseils en gestion de cabinet...).

LE GÉNÉRALISTE depuis son agrément FMC obtenu en 2008, diffuse avec le magazine **un véritable cahier FMC multithématisé** dans chaque numéro.

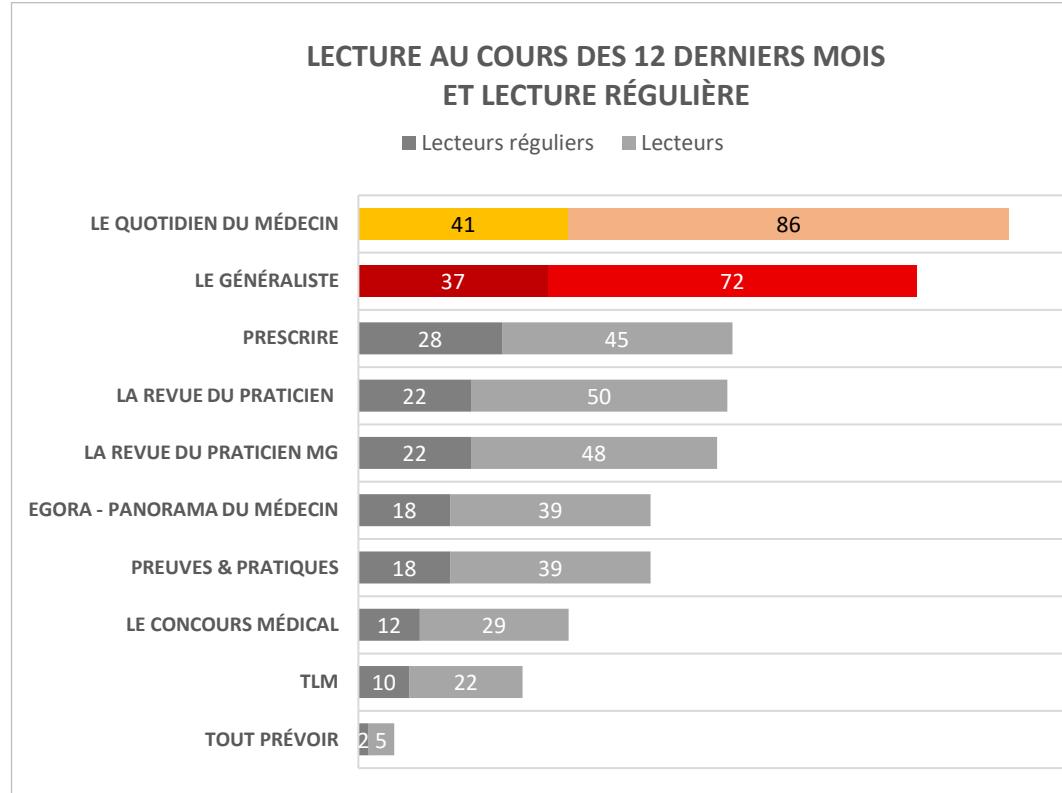
1 newsletter quotidienne envoyée à 34 750 Médecins généralistes

3 newsletters hebdomadaires : FMC, AVLP et Installation

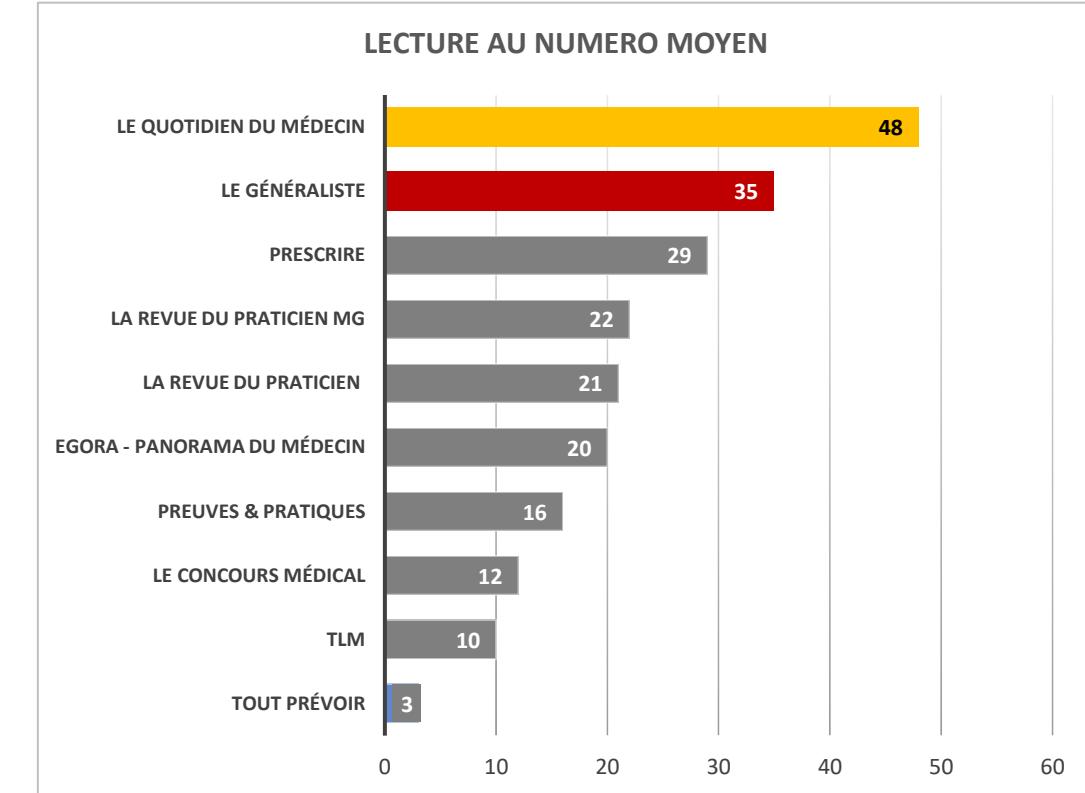
3 000 fans Facebook

2 750 followers Twitter

RÉSULTATS AUDIENCES PRINT



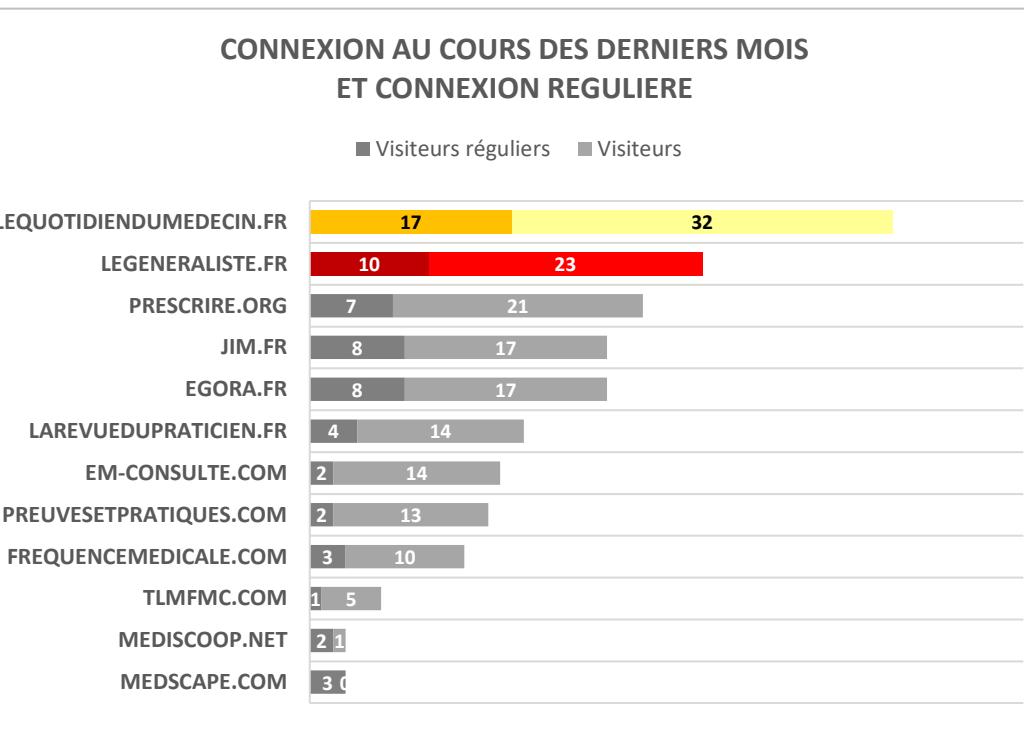
Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, au cours des 12 derniers mois ...
Avez-vous l'habitude personnellement de lire, parcourir ou consulter ...



Sur les 5 derniers numéros parus de ..., combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté ?

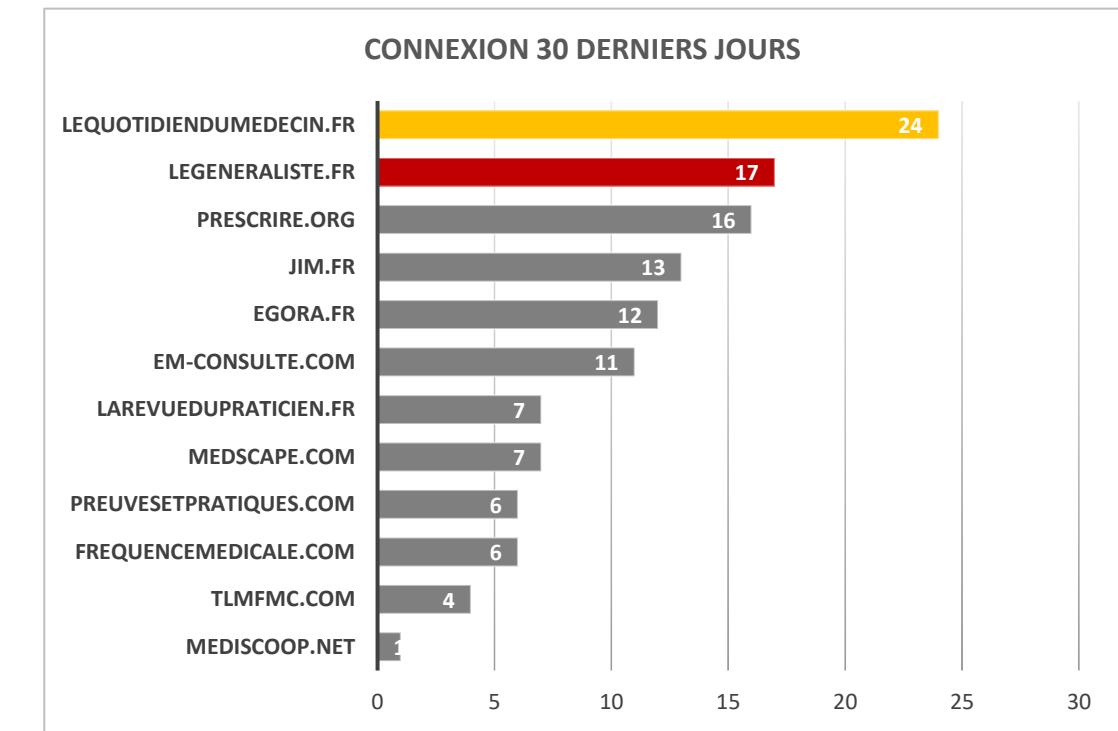


RÉSULTATS AUDIENCES WEB



Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois ?

Pour chacun des versions numériques suivantes, indiquez à quelle fréquence vous avez personnellement l'habitude de vous y connecter ou de le consulter (au moins une fois par semaine)



Pour chacune des versions numériques suivantes, indiquer quand pour la dernière fois vous les avez consultées ou vous y êtes connectée?





N°1 de la presse pharmaceutique

20 000
exemplaires print
2 fois par
semaine

150 000
visites
par mois

470 000
pages vues
par mois

3,20
Pages
vues/visite
6:50'
Par visite

Le Quotidien du Pharmacien

Le Quotidien du Pharmacien est le 1^{er} journal de la presse pharmaceutique en audience et couvre plus de 88% des pharmaciens.

Il informe ses lecteurs sur l'actualité socio-professionnelle et médicale, et participe à la mise à jour des connaissances pour aider le pharmacien dans la composante scientifique de son métier. Enfin, grâce à ses contenus et services, Le Quotidien du Pharmacien est l'outil indispensable pour la bonne gestion de l'officine.

- **2 newsletters quotidiennes, envoyées à 33 000 professionnels de santé dont 16 700 pharmaciens**
- **11 200 pharmaciens en base optin dont 7 600 pharmaciens certifiés RGPD**
- **74 000 inscrits sur le site**
- **21 200 fans Facebook**
- **4 390 followers Twitter**



LE MAGAZINE DES
DÉCIDEURS DE LA SANTÉ

10 000

exemplaires print
par trimestre

6 800

visites
par mois

34 000

pages vues
par mois

18 000

inscrits



Décision & Stratégie Santé est le 1^{er} titre bi-média à destination des décideurs de la santé en France.

A travers son magazine et son site web mais aussi ses nombreux évènements référents, D&SS analyse les grands sujets transversaux du secteur de la santé (Hôpital, évolution système de santé, parcours de soins, virage ambulatoire, digitalisation de la médecine) pour l'ensemble des top managers de la santé.

Newsletter hebdomadaire envoyée à 18 000 managers de la santé

+ de 1 000 vidéos en ligne

Organisateur de nombreux colloques et rencontres :

- Les Rencontres de la Cancérologie Française (RCFr),
- Les Forums COREVIH en ACTIONS (SIDA),
- Hepicure (VHC),
- Les Rencontres de la Santé,
- Les petits déjeuners débats Editoriales, Asclépiades, Colloques ADRHESS



1^{ère} communauté médicale

300 000
visites
par mois

650 000
de pages vues
par mois

28 000
inscrits
sur le site

28 600
Followers



remede.org

La 1^{ère} communauté médicale : médecine, pharmacie, odontologie, maïeutique

Depuis 20 ans, remede.org accompagne les futurs professionnels de santé dans leur choix d'orientation dès le lycée avant la PACES, pendant leur cursus médical, puis dans leurs étapes de carrière professionnelle. Le site propose de nombreux services et constitue une véritable communauté pour tous les étudiants.

Remede.org est découpé en 5 rubriques distinctes :

- PACES (Première Année Commune En Etudes de Santé) et son concours
- 2^e CYCLE (Externat, ECN, concours d'internat)
- Internat (Les 3èmes cycles)
- Professionnels (Carrières, emploi, formations...)
- Exercice Libéral (Installation, remplacement, gestion du cabinet)

Site 100% digital et optimisé pour tous les supports



Le site leader des infirmiers

100%
digital
et responsive

1,7M
visites
par mois

3,5M
pages vues
par mois



infirmiers.com

Infirmiers.com est le 1^{er} média du secteur soignant en France.

Le site accompagne les infirmiers dès le concours d'admission, pendant leurs études et tout au long de leur carrière professionnelle.

En ligne depuis 2000

+ de 2M de messages sur le forum

180 000 abonnés sur les réseaux sociaux

dont 150 000 dans sur Facebook



Le site des cadres de santé

100%
digital

75 000
visites par mois

110 000
pages vues
par mois

14 000
membres
sur le forum



Cadredesante.com est le site de la communauté des cadres de santé.

Depuis 2002, le site s'est imposé comme un outil de référence sur internet pour les cadres paramédicaux et présente des informations sur la profession, l'actualité, l'emploi.

3 000 fans Facebook

1 700 articles en ligne

Une agence scientifique pour vos communications crossmédia auprès des professionnels de santé



Des journalistes médicaux



Une structure web dédiée

CONSEIL
COMMUNICATION
CONTENUS



CROSS MÉDIA



PRESSE



WEB



PUBLICITÉ



CRM



Une équipe de créatifs

AGENCE PROFESSION SANTÉ



MOBILE



VIDÉO



FORMATION



Une équipe de médecins et pharmaciens conseil



Un réseau d'experts scientifiques

De multiples compétences pour la réussite de vos opérations

De multiples compétences réunies pour produire vos opérations : PAO, graphistes print et web, chef de projet pour la conception digitale, intégrateur...

Les chefs de projets vous accompagnent dans la définition de vos besoins et assurent la bonne coordination globale en interne de vos opérations. Pour vous : un interlocuteur unique de la prise de brief à l'analyse des résultats.



Des médecins, pharmaciens et scientifiques de formation, vous faisant bénéficier de leur expertise journalistique et réglementaire

Accompagnés par un pool de pigistes spécialisés dans le secteur de la santé

Accompagnés par un réseau d'experts scientifiques reconnus

La production de vos évènements clé en main : conseil, recrutement, logistique, administration