

# **GROUPE PROFESSION SANTÉ**

1er groupe médias & services  
pour les professionnels de santé

## **Face à la crise sanitaire COVID-19**

### **Notre offre dédiée à vos actions régionales pour être au plus près des soignants**

# NOS MARQUES MEDIAS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN .fr

SPÉCIALISTE by LE QUOTIDIEN DU MEDECIN  
www.lequotidiendumedecin.fr

le généraliste.fr

LeQuotidien  
du pharmacien

 **remede.org**

DÉCISION  
STRATÉGIE  
Le magazine des décideurs de la Santé

 **infirmiers.com**

 **CADRE  
DE  
SANTÉ**  
.com

## CIBLES



MÉDECINS GÉNÉRALISTES

MÉDECINS GÉNÉRALISTES

PHARMACIENS D'OFFICINE

INTERNES

DÉCIDEURS

INFIRMIERS

CADRES DE  
SANTÉ

MÉDECINS SPÉCIALISTES

CADRES DE SANTÉ

INTERNES

PHARMACIENS  
HOSPITALIERS

## MODE D'EXERCICE



VILLE

HÔPITAL

MIXTE

VILLE

HÔPITAL

VILLE/HÔPITAL

# Nos équipes mobilisées depuis le début de la crise sanitaire pour soutenir les professionnels de santé

Dès le 20 mars 2020, mise en place d'une plateforme dédiée à l'ensemble des professionnels de santé pour les accompagner au plus près dans leur engagement et dévouement à lutter contre le COVID 19



Poursuite des parutions de nos journaux et informations en temps réel sur nos sites

**COVID 19**  
**presse pro**

**Les médias santé s'unissent !**  
 Nous vous livrons toute l'information dont vous avez besoin, en temps réel et en accès libre.

Gestionnaires d'établissement, personnel médical, soignants... : les médias santé s'unissent pour vous livrer toute l'information dont vous avez besoin. L'ensemble de nos articles liés au COVID-19 sont exceptionnellement accessibles gratuitement et sans inscription.

[M'inscrire à la Newsletter](#)
[Nous laisser un message](#)

**LE QUOTIDIEN DU MEDECIN**  
**leQuotidien du Pharmacien**  
**leQuotidien du Généraliste**  
**infirmiers.com**  
**DÉCISION STRATÉGIE**

**Articles**  
 Coronavirus : la barre des 10 000 morts est franchie en France  
 La France a franchi la barre tristement symbolique des 10 000 morts depuis le début de l'épidémie, avec exactement : 10 328 décès, dont 7091 hospitaliers (607 décès ces dernières 24h à l'hôpital) et 3237 décès dans les Ehpad, selon Santé Publique France.

**Articles par Catégories**  
 8 Avril 2020, 09:00  
[infirmiers.com](#)

**association SPS**  
 SOINS AUX PROFESSIONNELS EN SANTÉ

**COVID-19**  
**JE SUIS SOIGNANT J'AI AUSSI BESOIN D'ÊTRE SOUTENU**  
 APPELEZ LE NUMÉRO VERT SPS  
**0 805 23 23 36**  
 100 psychologues de la plateforme  
 TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS  
 CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : [www.asso-sps.fr/covid19](http://www.asso-sps.fr/covid19)

**JE SUIS SOIGNANT J'AI AUSSI BESOIN D'ÊTRE SOUTENU**  
 APPELEZ LE NUMÉRO VERT SPS  
**0 805 23 23 36**  
 100 psychologues de la plateforme  
 TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS  
 CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : [www.asso-sps.fr](http://www.asso-sps.fr)

En partenariat avec  
**SPS**  
 LE QUOTIDIEN DU MEDECIN  
 LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN  
 LE QUOTIDIEN DU GÉNÉRALISTE  
 infirmiers.com  
 DÉCISION STRATÉGIE

Le soutien de toutes nos marques dans la communication et médiatisation du dispositif spécial COVID 19 d'aide et d'accompagnement psychologique aux Professionnels de santé mis en place par l'Association SPS



# Votre communication RÉGIONALE

Médiatisez vos actions et initiatives locales au cœur des territoires et sensibilisez les acteurs de terrain concernés (médecins, pharmaciens, personnels de soins...) à vos messages de proximité.



## Offre RÉGIONALE WEB confraternelle à un tarif ultra privilégié

Display format Mégabannière ou Pavé

40 000 impressions	<b>1 semaine</b>	<b>3 000 €HT</b>
80 000 impressions	<b>2 semaines</b>	<b>5 000 €HT</b>
120 000 impressions	<b>3 semaines</b>	<b>7 000 €HT</b>
160 000 impressions	<b>4 semaines</b>	<b>9 000 €HT</b>

### Possibilité de routage régionalisé

de brochure, document...  
avec nos journaux et magazines  
Tarif sur demande



# Nos équipes mobilisées aussi POUR VOUS

Toutes nos équipes respectent les consignes de confinement mais sont pleinement opérationnelles et à votre écoute pour vous conseiller dans la mise en place de ces différentes offres et/ou pour mener à bien tout autre dispositif de communication personnalisé et sur-mesure réalisé par notre agence scientifique, **l'Agence Profession Santé**.

Et en ces temps difficiles, prenez soin de vous.  
Le Groupe Profession Santé



# Contacts

**Julia BLANCHET**

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 52

Mob. 06 17 91 80 73

[Julia.blanchet@gpsante.fr](mailto:Julia.blanchet@gpsante.fr)

**Angélique HATCHUEL**

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 88

Mob. 06 17 78 78 37

[Angelique.hatchuel@gpsante.fr](mailto:Angelique.hatchuel@gpsante.fr)



# ANNEXES



# Quatre divisions

Pour cibler tous les professionnels de santé  
dans tous les contextes.



## CIBLES

- Décideurs
- Médecins
- Internes
- Infirmiers
- Aide-soignants
- cadre de santé
- Pharmacien

## CONTEXTE

- Ville
- Hôpital
- Mixte
- Officine



**N°1 de la presse médicale**

**Diffusion print vers 36 000 MG et 12 000 spécialistes**

**48 000**  
exemplaires print  
2 fois  
par semaine

**850 000**  
visites  
par mois

**2,3 M**  
pages vues  
par mois

**+50%**  
d'audience  
médecins spécialistes

**2,7**  
Pages vues/visite  
**7:30'**  
Par visite

# LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

[www.lequotidiendumedecin.fr](http://www.lequotidiendumedecin.fr)

Le Quotidien du Médecin est le 1<sup>er</sup> journal de la presse d'informations médicales en audience avec 64% de lecteurs à fort potentiel de prescription médicale.

C'est le journal de référence pour les médecins généralistes et les médecins spécialistes (50% de l'audience du site) grâce à la couverture quotidienne de l'actualité de la profession et de l'actualité médicale. Les Éditions Spécialistes et la newsletter mensuelle Débrief Spé font le point sur l'essentiel de l'actualité des spécialités à ne pas manquer.

**1 newsletter quotidienne envoyée à plus de +110 000 professionnels de santé**  
**23 000 Médecins généralistes et 30 000 spécialistes en base OPTIN**  
**48 700 fans Facebook**  
**25 000 followers Twitter**



**1er magazine et site  
100% Généraliste**

**30 000**  
exemplaires print  
chaque  
vendredi

**149 000**  
visites  
par mois

**460 000**  
pages vues  
par mois

**43 590**  
Inscrits  
**68%**  
Audience éthique

**2,9**  
Pages vues par visite  
**8:40'**  
Par visite

**le MEDECIN**  
**généraliste**

Le Généraliste est le 1<sup>er</sup> magazine d'informations médicales en couverture et en audience à destination des médecins généralistes.

Il couvre toute l'actualité socio-professionnelle et médicale mais reste centré sur les préoccupations quotidiennes du MG (enquêtes, interviews, relais d'opinions, conseils en gestion de cabinet...).

LE GÉNÉRALISTE depuis son agrément FMC obtenu en 2008, diffuse avec le magazine **un véritable cahier FMC multithématique** dans chaque numéro.

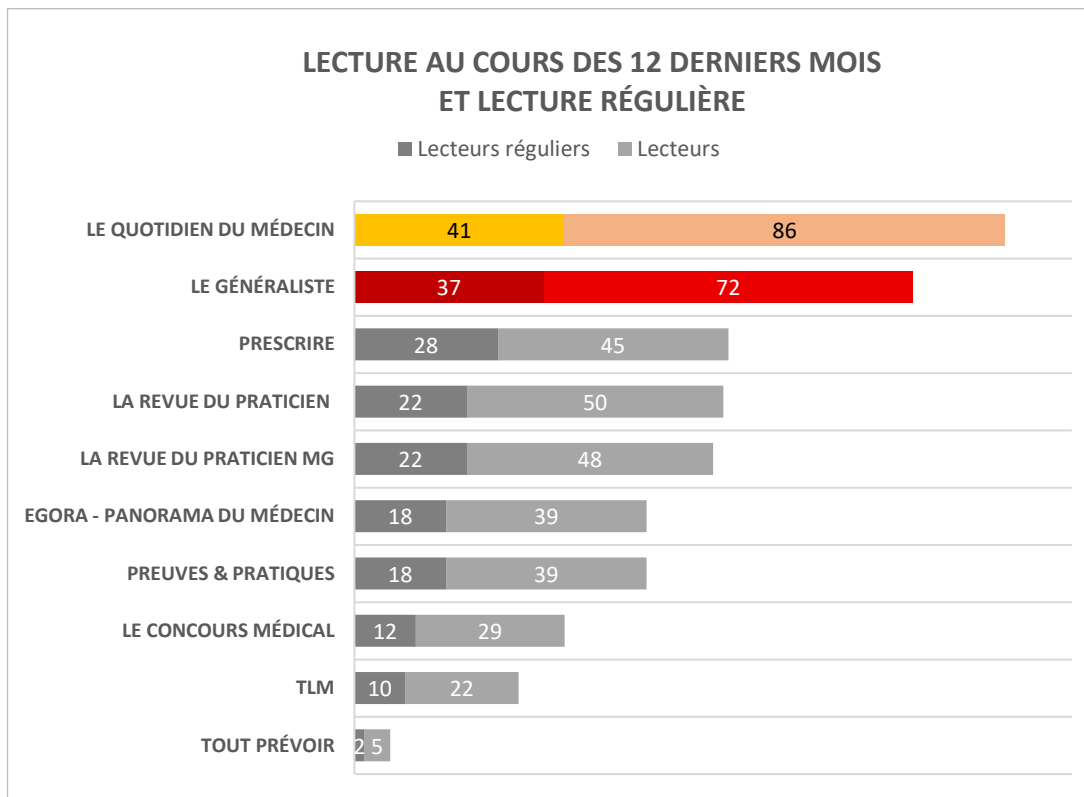
**1 newsletter quotidienne envoyée à 34 750 Médecins généralistes**

**3 newsletters hebdomadaires : FMC, AVL et Installation**

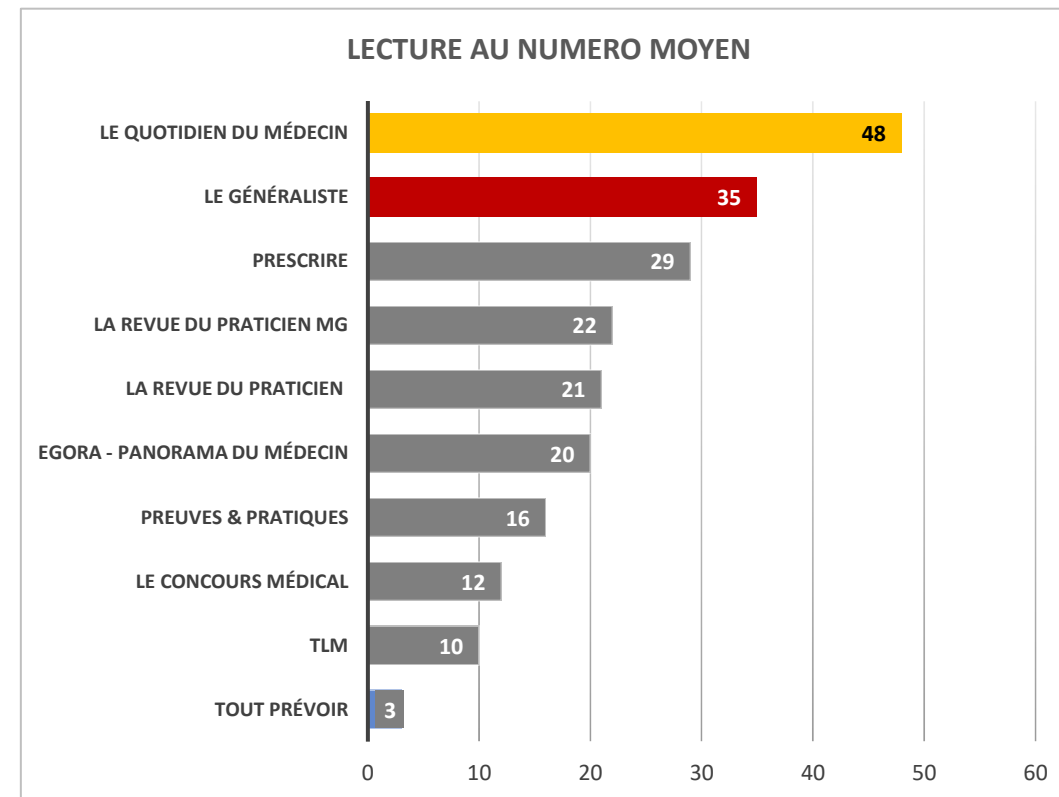
**3 000 fans Facebook**

**2 750 followers Twitter**

# RÉSULTATS AUDIENCES PRINT



Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, au cours des 12 derniers mois ...  
Avez-vous l'habitude personnellement de lire, parcourir ou consulter ...

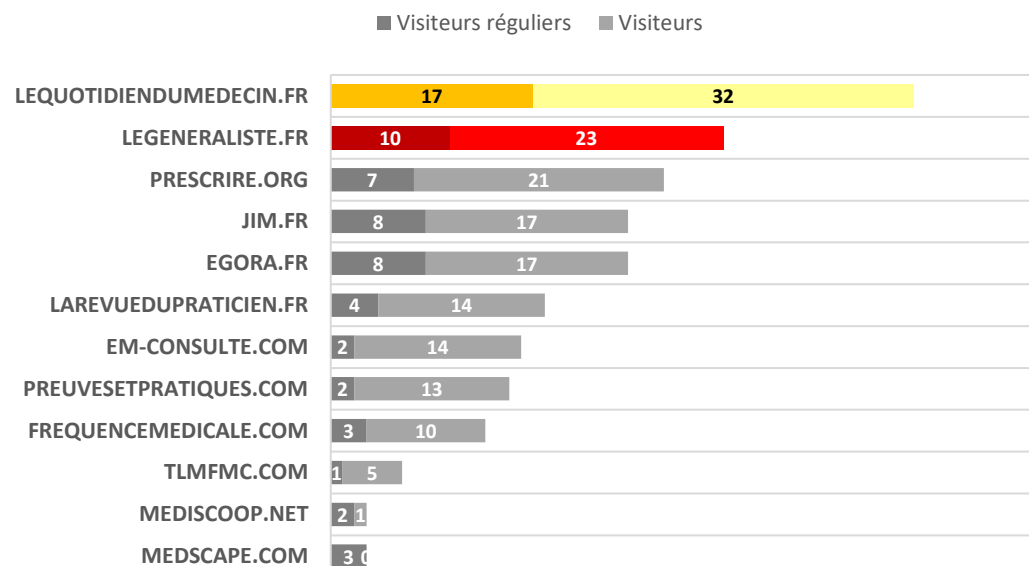


Sur les 5 derniers numéros parus de ..., combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté ?



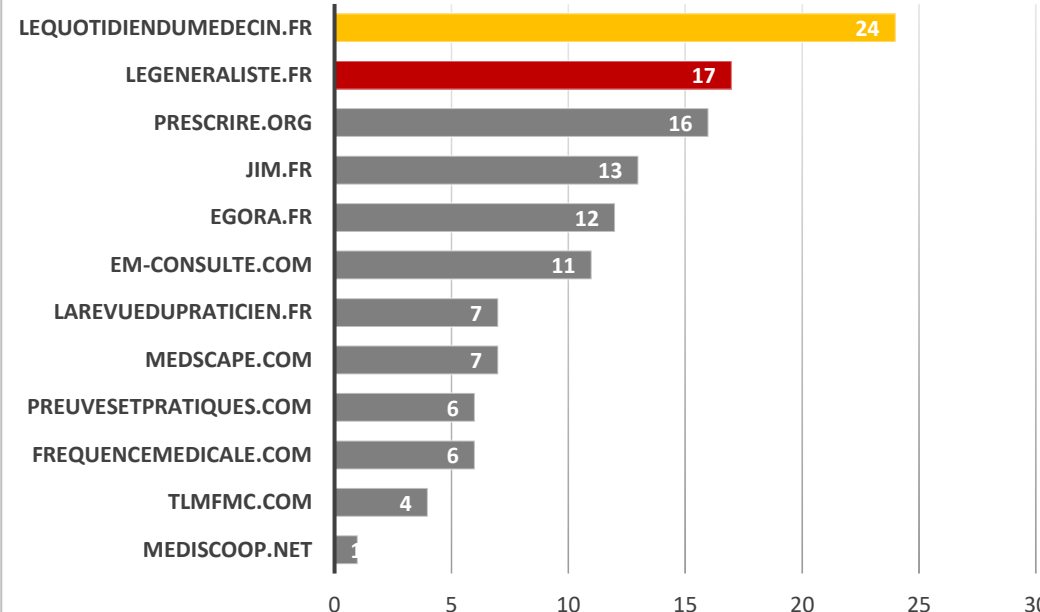
# RÉSULTATS AUDIENCES WEB

## CONNEXION AU COURS DES DERNIERS MOIS ET CONNEXION REGULIERE



Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois ?  
 Pour chacun des versions numériques suivantes, indiquez à quelle fréquence vous avez personnellement l'habitude de vous y connecter ou de le consulter (au moins une fois par semaine)

## CONNEXION 30 DERNIERS JOURS



Pour chacune des versions numériques suivantes, indiquez quand pour la dernière fois vous les avez consultées ou vous y êtes connectée?





**N°1 de la presse pharmaceutique**

**20 000**  
exemplaires print  
2 fois par  
semaine

**150 000**  
visites  
par mois

**470 000**  
pages vues  
par mois

**3,20**  
Pages  
vues/visite

**6:50'**  
Par visite

# LeQuotidien du pharmacien

Le Quotidien du Pharmacien est le 1<sup>er</sup> journal de la presse pharmaceutique en audience et couvre plus de 88% des pharmaciens.

Il informe ses lecteurs sur l'actualité socio-professionnelle et médicale, et participe à la mise à jour des connaissances pour aider le pharmacien dans la composante scientifique de son métier. Enfin, grâce à ses contenus et services, Le Quotidien du Pharmacien est l'outil indispensable pour la bonne gestion de l'officine.

- **2 newsletters quotidiennes, envoyées à 33 000 professionnels de santé dont 16 700 pharmaciens**
- **11 200 pharmaciens en base optin dont 7 600 pharmaciens certifiés RGPD**
- **74 000 inscrits sur le site**
- **21 200 fans Facebook**
- **4 390 followers Twitter**



## LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS DE LA SANTÉ

**10 000**  
exemplaires print  
par trimestre

**6 800**  
visites  
par mois

**34 000**  
pages vues  
par mois

**18 000**  
inscrits



Décision & Stratégie Santé est le 1<sup>er</sup> titre bi-média à destination des décideurs de la santé en France.

A travers son magazine et son site web mais aussi ses nombreux événements référents, D&SS analyse les grands sujets transversaux du secteur de la santé (Hôpital, évolution système de santé, parcours de soins, virage ambulatoire, digitalisation de la médecine) pour l'ensemble des top managers de la santé.

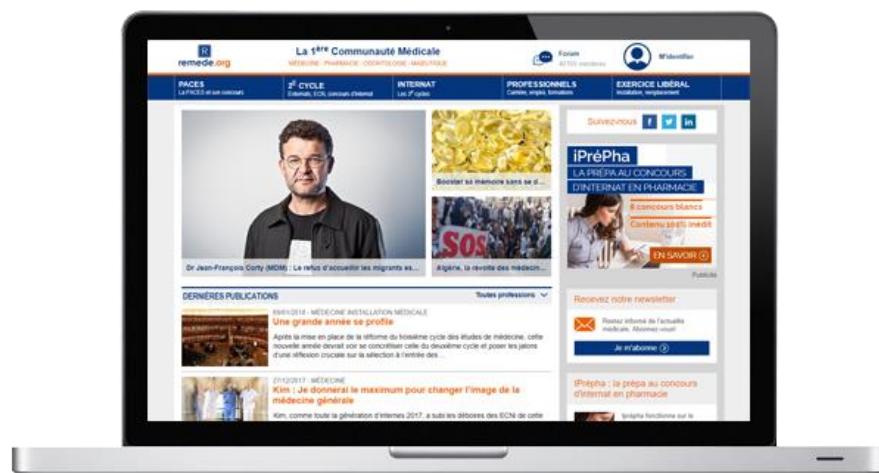
**Newsletter hebdomadaire envoyée à 18 000 managers de la santé**

**+ de 1 000 vidéos en ligne**

**Organisateur de nombreux colloques et rencontres :**

- Les Rencontres de la Cancérologie Française (RCFr),
- Les Forums COREVIH en ACTIONS (SIDA),
- Hepicure (VHC),
- Les Rencontres de la Santé,
- Les petits déjeuners débats Editoriales, Asclépiades, Colloques ADRHESS





**1<sup>ère</sup> communauté médicale**

**300 000**  
visites  
par mois

**650 000**  
de pages vues  
par mois

**28 000**  
inscrits  
sur le site

**28 600**  
Followers



**remede.org**

La 1<sup>ère</sup> communauté médicale : médecine, pharmacie, odontologie, maïeutique

Depuis 20 ans, remede.org accompagne les futurs professionnels de santé dans leur choix d'orientation dès le lycée avant la PACES, pendant leur cursus médical, puis dans leurs étapes de carrière professionnelle. Le site propose de nombreux services et constitue une véritable communauté pour tous les étudiants.

**Remede.org** est découpé en 5 rubriques distinctes :

- PACES (Première Année Commune En Etudes de Santé) et son concours
- 2<sup>ème</sup> Cycle (Externat, ECN, concours d'internat)
- Internat (Les 3<sup>èmes</sup> cycles)
- Professionnels (Carrières, emploi, formations...)
- Exercice Libéral (Installation, remplacement, gestion du cabinet)

**Site 100% digital et optimisé pour tous les supports**



**Le site leader des infirmiers**

**100%**  
digital  
et responsive

**1,7M**  
visites  
par mois

**3,5M**  
pages vues  
par mois



**infirmiers.com**

Infirmiers.com est le 1<sup>er</sup> média du secteur soignant en France.

Le site accompagne les infirmiers dès le concours d'admission, pendant leurs études et tout au long de leur carrière professionnelle.

**En ligne depuis 2000**

**+ de 2M de messages sur le forum**

**180 000 abonnés sur les réseaux sociaux**

**dont 150 000 dans sur Facebook**



**Le site des cadres de santé**

**100%**  
digital

**75 000**  
visites par mois

**110 000**  
pages vues  
par mois

**14 000**  
membres  
sur le forum



Cadredesante.com est le site de la communauté des cadres de santé.

Depuis 2002, le site s'est imposé comme un outil de référence sur internet pour les cadres paramédicaux et présente des informations sur la profession, l'actualité, l'emploi.

**3 000 fans Facebook**

**1 700 articles en ligne**

# Une agence scientifique pour vos communications crossmédia auprès des professionnels de santé



Des journalistes médicaux



CONSEIL



COMMUNICATION



CONTENUS

## AGENCE PROFESSION SANTÉ



MOBILE



VIDÉO



FORMATION



Une équipe de médecins et pharmaciens conseil



CROSS MÉDIA



PRESSE



WEB



PUBLICITÉ



CRM



Une structure web dédiée



Une équipe de créatifs



Un réseau d'experts scientifiques

# De multiples compétences pour la réussite de vos opérations

