



**GROUPE  
PROFESSION  
SANTÉ**

1er groupe médias & services  
pour les professionnels de santé

**Face à la crise sanitaire COVID-19**

**Notre offre dédiée  
à vos actions régionales  
pour être au plus près des soignants**

# NOS MARQUES MEDIAS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN 

SPÉIALISTE 

le  generaliste.fr

LeQuotidien  
du pharmacien

 remede.org

 DÉCISION  
STRATÉGIE  
Le magazine des décideurs de la Santé

 infirmiers.com

 CADRE  
DE  
SANTÉ.com

## CIBLES



MÉDECINS GÉNÉRALISTES

MÉDECINS SPÉIALISTES

INTERNES

MÉDECINS GÉNÉRALISTES

PHARMACIENS D'OFFICINE

INTERNES

DECIDEURS

INFIRMIERS

CADRES DE  
SANTÉ

CADRES DE SANTÉ

PHARMACIENS  
HOSPITALIERS

## MODE D'EXERCICE



VILLE

HÔPITAL

MIXTE

VILLE

HÔPITAL

VILLE/HÔPITAL

# Nos équipes mobilisées depuis le début de la crise sanitaire pour soutenir les professionnels de santé



Poursuite des parutions de nos journaux et informations en temps réel sur nos sites

Dès le 20 mars 2020, mise en place d'une plateforme dédiée à l'ensemble des professionnels de santé pour les accompagner au plus près dans leur engagement et dévouement à lutter contre le COVID 19



**COVID  
presse pro 19**

Gestionnaires d'établissement, personnel médical, soignants... : les médias santé s'unissent pour vous livrer toute l'information dont vous avez besoin. L'ensemble de nos articles liés au COVID-19 sont exceptionnellement accessibles gratuitement et sans inscription.

[M'inscrire à la Newsletter](#) [Nous laisser un message](#)

**LE QUOTIDIEN DU MEDECIN** [le generaliste.fr](#) **Le Quotidien des infirmiers** [infirmiers.com](#)

**Articles**

Coronavirus : la barre des 10 000 morts est franchie en France

La France a franchi la barre tristement symbolique des 10 000 morts depuis le début de l'épidémie, avec exactement : 10 328 décès, dont 7091 hospitaliers (607 décès ces dernières 24h à l'hôpital) et 3237 décès dans les Ehpad, selon Santé publique France.

8 Avril 2020, 09:00

**Les médias santé s'unissent !**

Nous vous livrons toute l'information dont vous avez besoin, en temps réel et en accès libre.

Le soutien de toutes nos marques dans la communication et médiatisation du dispositif spécial COVID 19 d'aide et d'accompagnement psychologique aux Professionnels de santé mis en place par l'Association SPS



**association  
SPS**  
SOINS AUX PROFESSIONNELS EN SANTÉ

**COVID-19**  
**JE SUIS SOIGNANT J'AI AUSSI BESOIN D'ÊTRE SOUTENU**

APPElez LE NUMéRO VERT SPS  
**0 805 23 23 36** Service à point

100 psychologues de la plateforme [PROS-CONSULT](#)

TÉLéCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE : ASSO SPS

CONSULTEZ LE RÉSEAU NATIONAL DU RISQUE PSYCHOSOCIAL ET RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR : [www.asso-sps.fr/covid19](#)

Un dispositif de [LE GROUPE PROFESSION SANTÉ](#) en partenariat avec [LE GROUPE PROFESSION SANTÉ](#) et [COVID 19 MKH](#)



# Dans cette période inédite, audiences record de nos sites



L'information des PDS est plus que jamais capitale, en témoigne les audiences de tous nos sites qui s'envolent, multipliées par +3 depuis la crise sanitaire.

Vous souhaitez accompagner les PDS, leur témoigner de votre soutien et optimiser la visibilité de vos messages auprès de vos cœurs de cibles,

Nous mettons en place **une offre privilégiée et confraternelle valable jusqu'au 30 juin 2020** pour vous accompagner dans votre démarche.



# Votre communication RÉGIONALE

Médiatisez vos actions et initiatives locales au cœur des territoires et sensibilisez les acteurs de terrain concernés (médecins, pharmaciens, personnels de soins...) à vos messages de proximité.



## Offre RÉGIONALE WEB confraternelle à un tarif ultra privilégié

Display format Mégabannière ou Pavé

40 000 impressions	<b>1 semaine</b>	<b>3 000 €HT</b>
80 000 impressions	<b>2 semaines</b>	<b>5 000 €HT</b>
120 000 impressions	<b>3 semaines</b>	<b>7 000 €HT</b>
160 000 impressions	<b>4 semaines</b>	<b>9 000 €HT</b>

**Possibilité de routage régionalisé**  
de brochure, document...  
avec nos journaux et magazines  
Tarif sur demande



# Nos équipes mobilisées aussi POUR VOUS

Toutes nos équipes respectent les consignes de confinement mais sont pleinement opérationnelles et à votre écoute pour vous conseiller dans la mise en place de ces différentes offres et/ou pour mener à bien tout autre dispositif de communication personnalisé et sur-mesure réalisé par notre agence scientifique, **l'Agence Profession Santé**.

Et en ces temps difficiles, prenez soin de vous.  
Le Groupe Profession Santé



# Contacts

## Julia BLANCHET

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 52

Mob. 06 17 91 80 73

[Julia.blanchet@gpsante.fr](mailto:Julia.blanchet@gpsante.fr)

## Angélique HATCHUEL

*Directrice commerciale*

Tél. 01 73 28 14 88

Mob. 06 17 78 78 37

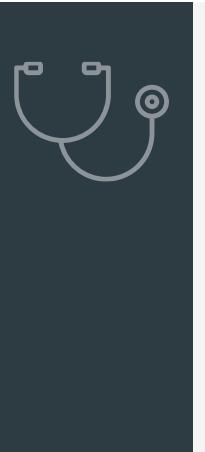
[Angelique.hatchuel@gpsante.fr](mailto:Angelique.hatchuel@gpsante.fr)



# ANNEXES

# Quatre divisions

Pour cibler tous les professionnels de santé dans tous les contextes.



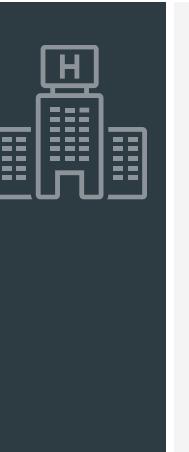
## Division MEDICAL

- Favoriser le bon usage du médicament
- Favoriser la bonne prise en charge du patient
- Sensibiliser les médecins aux prochains lancements (phase 3)

MÉDECINS

INTERNES

SPECIALISTES

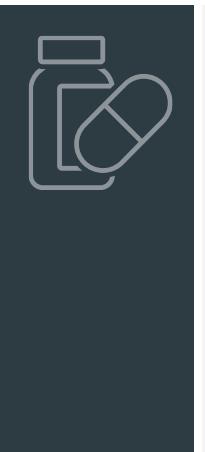


## Division DECIDEUR & HÔPITAL

- Favoriser la fluidité du parcours de soin
- Favoriser le bon fonctionnement des systèmes d'information

DÉCIDEURS

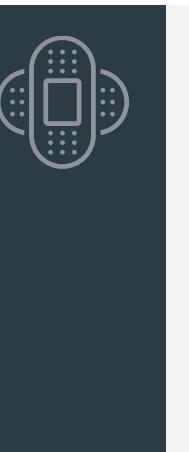
CADRES DE SANTÉ



## Division PHARMACIE

- Favoriser la dispensation du médicament
- Favoriser le bon conseil au patient

PHARMACIENS



## Division PARAMEDICAL

- Favoriser le bon geste / soin
- Favoriser les bons réflexes

INFIRMIERS

AIDES SOIGNANTS

- CIBLES**
- Décideurs
  - Médecins
  - Internes
  - Infirmiers
  - Aide-soignants
  - cadre de santé
  - Pharmacien

**CONTEXTE**

- Ville
- Hôpital
- Mixte
- Officine



N°1 de la presse médicale

Diffusion print vers 36 000 MG et 12 000 spécialistes

48 000  
exemplaires print  
2 fois  
par semaine

850 000  
visites  
par mois

2,3 M  
pages vues  
par mois

+50%  
d'audience  
médecins spécialistes

2,7  
Pages vues/visite  
7:30'  
Par visite

# LE QUOTIDIEN DU MEDECIN

[www.lequotidiendumedecin.fr](http://www.lequotidiendumedecin.fr)

Le Quotidien du Médecin est le 1<sup>er</sup> journal de la presse d'informations médicales en audience avec 64% de lecteurs à fort potentiel de prescription médicale.

C'est le journal de référence pour les médecins généralistes et les médecins spécialistes (50% de l'audience du site) grâce à la couverture quotidienne de l'actualité de la profession et de l'actualité médicale. Les Éditions Spécialistes et la newsletter mensuelle Débrief Spé font le point sur l'essentiel de l'actualité des spécialités à ne pas manquer.

1 newsletter quotidienne envoyée à plus de +110 000 professionnels de santé

23 000 Médecins généralistes et 30 000 spécialistes en base OPTIN

48 700 fans Facebook

25 000 followers Twitter



1er magazine et site  
100% Généraliste

30 000  
exemplaires print  
chaque  
vendredi

149 000  
visites  
par mois

460 000  
pages vues  
par mois

43 590  
Inscrits  
68%  
Audience éthique

2,9  
Pages vues par visite  
8:40'  
Par visite



Le Généraliste est le 1<sup>er</sup> magazine d'informations médicales en couverture et en audience à destination des médecins généralistes.

Il couvre toute l'actualité socio-professionnelle et médicale mais reste centré sur les préoccupations quotidiennes du MG (enquêtes, interviews, relais d'opinions, conseils en gestion de cabinet...).

LE GÉNÉRALISTE depuis son agrément FMC obtenu en 2008, diffuse avec le magazine **un véritable cahier FMC multithématisé** dans chaque numéro.

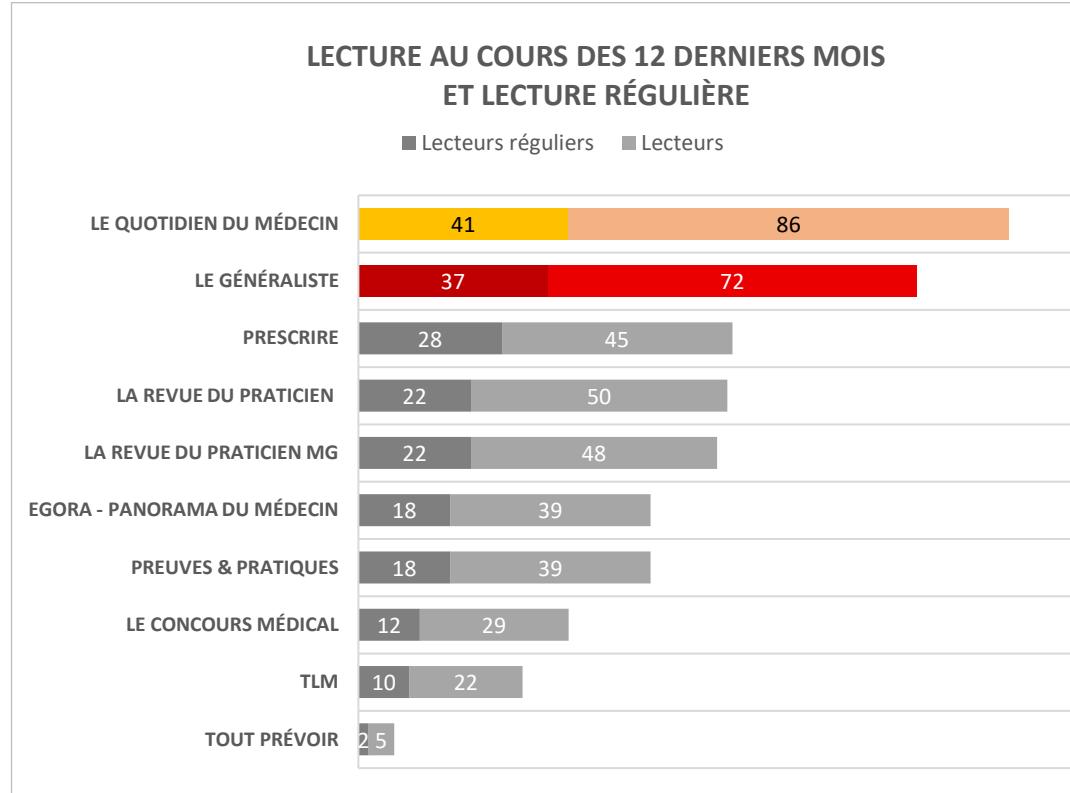
1 newsletter quotidienne envoyée à 34 750 Médecins généralistes

3 newsletters hebdomadaires : FMC, AVLP et Installation

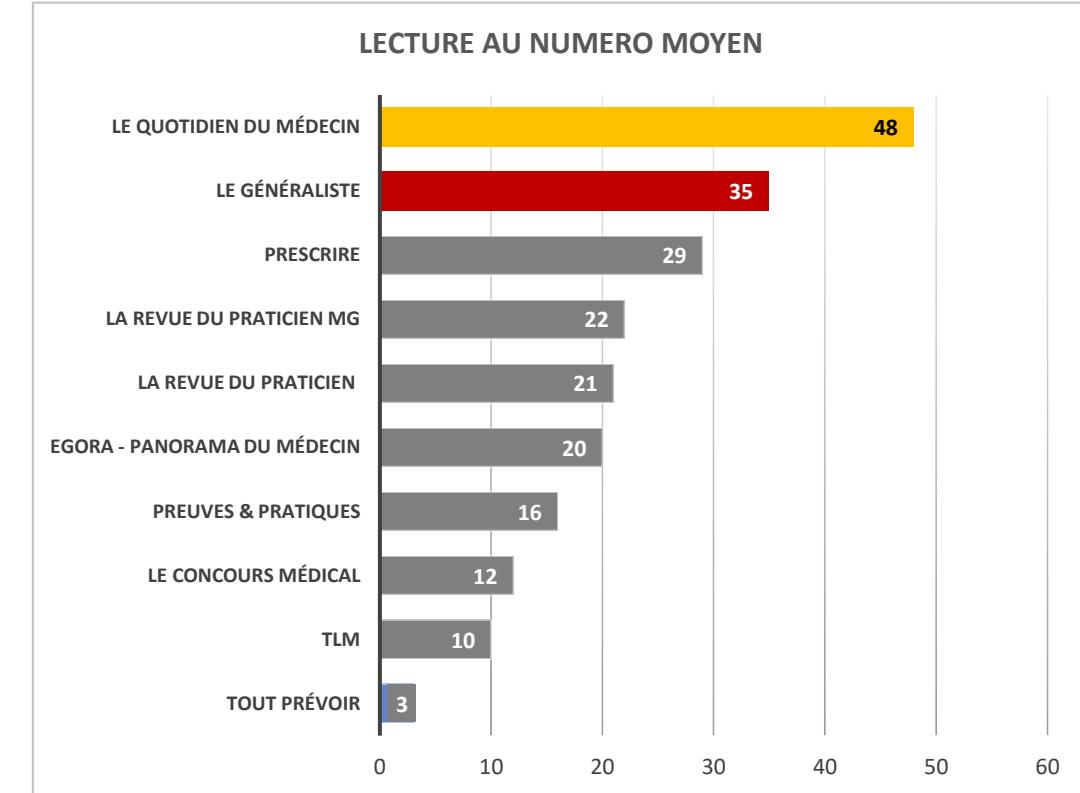
3 000 fans Facebook

2 750 followers Twitter

# RÉSULTATS AUDIENCES PRINT

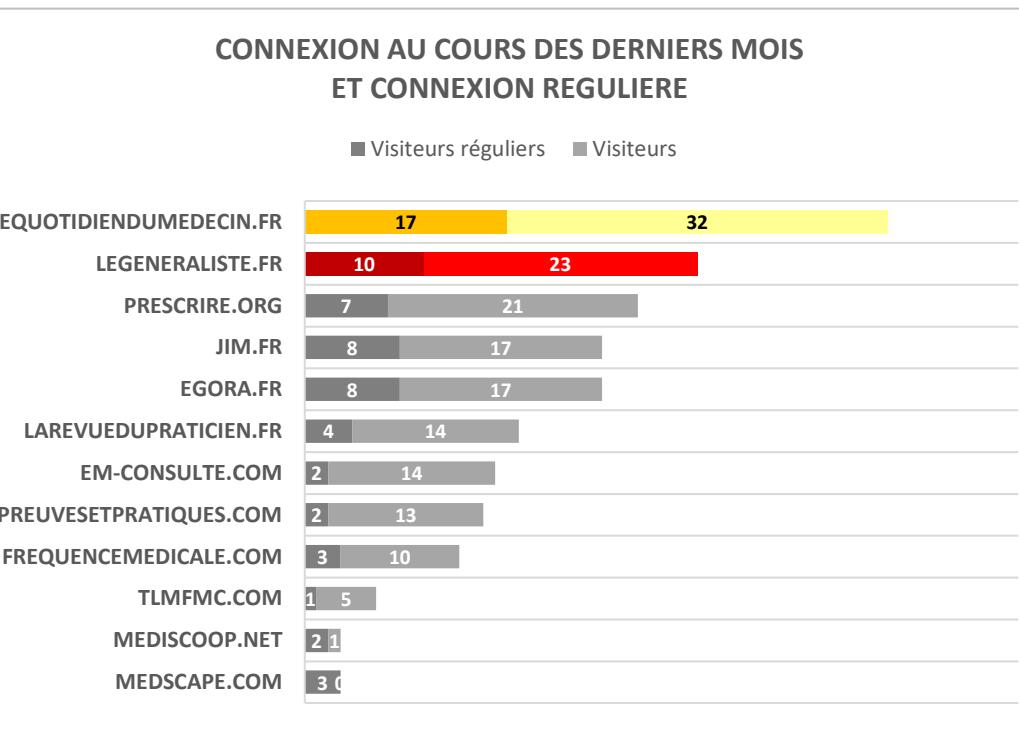


Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, au cours des 12 derniers mois ...  
Avez-vous l'habitude personnellement de lire, parcourir ou consulter ...



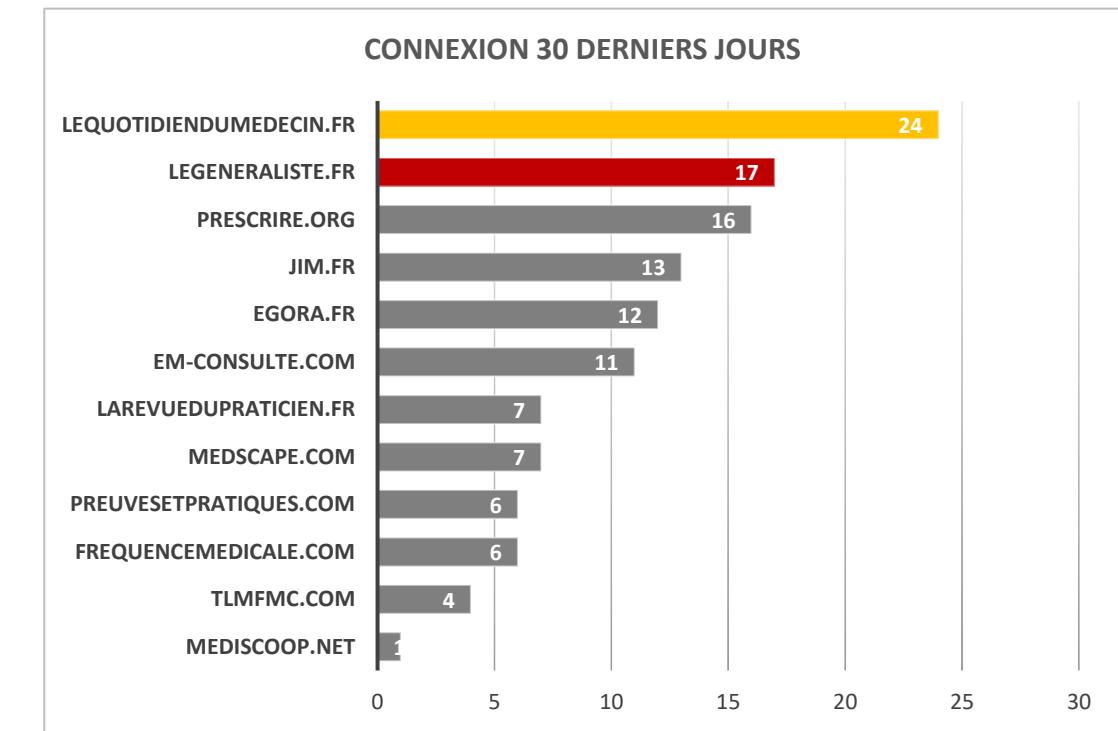
Sur les 5 derniers numéros parus de ..., combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté ?

# RÉSULTATS AUDIENCES WEB



*Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois ?*

*Pour chacun des versions numériques suivantes, indiquez à quelle fréquence vous avez personnellement l'habitude de vous y connecter ou de le consulter (au moins une fois par semaine)*



*Pour chacune des versions numériques suivantes, indiquer quand pour la dernière fois vous les avez consultées ou vous y êtes connectée?*





**N°1 de la presse pharmaceutique**

**20 000**  
exemplaires print  
2 fois par  
semaine

**150 000**  
visites  
par mois

**470 000**  
pages vues  
par mois

**3,20**  
Pages  
vues/visite  
**6:50'**  
Par visite

# Le Quotidien du Pharmacien

Le Quotidien du Pharmacien est le 1<sup>er</sup> journal de la presse pharmaceutique en audience et couvre plus de 88% des pharmaciens.

Il informe ses lecteurs sur l'actualité socio-professionnelle et médicale, et participe à la mise à jour des connaissances pour aider le pharmacien dans la composante scientifique de son métier. Enfin, grâce à ses contenus et services, Le Quotidien du Pharmacien est l'outil indispensable pour la bonne gestion de l'officine.

- **2 newsletters quotidiennes, envoyées à 33 000 professionnels de santé dont 16 700 pharmaciens**
- **11 200 pharmaciens en base optin dont 7 600 pharmaciens certifiés RGPD**
- **74 000 inscrits sur le site**
- **21 200 fans Facebook**
- **4 390 followers Twitter**



LE MAGAZINE DES  
DÉCIDEURS DE LA SANTÉ

10 000  
exemplaires print  
par trimestre

6 800  
visites  
par mois

34 000  
pages vues  
par mois

18 000  
inscrits



Décision & Stratégie Santé est le 1<sup>er</sup> titre bi-média à destination des décideurs de la santé en France.

A travers son magazine et son site web mais aussi ses nombreux évènements référents, D&SS analyse les grands sujets transversaux du secteur de la santé (Hôpital, évolution système de santé, parcours de soins, virage ambulatoire, digitalisation de la médecine) pour l'ensemble des top managers de la santé.

Newsletter hebdomadaire envoyée à 18 000 managers de la santé

**+ de 1 000 vidéos en ligne**

Organisateur de nombreux colloques et rencontres :

- Les Rencontres de la Cancérologie Française (RCFr),
- Les Forums COREVIH en ACTIONS (SIDA),
- Hepicure (VHC),
- Les Rencontres de la Santé,
- Les petits déjeuners débats Editoriales, Asclépiades, Colloques ADRHESS



1<sup>ère</sup> communauté médicale

300 000  
visites  
par mois

650 000  
de pages vues  
par mois

28 000  
inscrits  
sur le site

28 600  
Followers



# remede.org

La 1<sup>ère</sup> communauté médicale : médecine, pharmacie, odontologie, maïeutique

Depuis 20 ans, remede.org accompagne les futurs professionnels de santé dans leur choix d'orientation dès le lycée avant la PACES, pendant leur cursus médical, puis dans leurs étapes de carrière professionnelle. Le site propose de nombreux services et constitue une véritable communauté pour tous les étudiants.

**Remede.org** est découpé en 5 rubriques distinctes :

- PACES (Première Année Commune En Etudes de Santé) et son concours
- 2<sup>ème</sup> Cycle (Externat, ECN, concours d'internat)
- Internat (Les 3èmes cycles)
- Professionnels (Carrières, emploi, formations...)
- Exercice Libéral (Installation, remplacement, gestion du cabinet)

Site 100% digital et optimisé pour tous les supports



Le site leader des infirmiers

100%  
digital  
et responsive

1,7M  
visites  
par mois

3,5M  
pages vues  
par mois



**infirmiers.com**

Infirmiers.com est le 1<sup>er</sup> média du secteur soignant en France.

Le site accompagne les infirmiers dès le concours d'admission, pendant leurs études et tout au long de leur carrière professionnelle.

En ligne depuis 2000

+ de 2M de messages sur le forum

180 000 abonnés sur les réseaux sociaux

dont 150 000 dans sur Facebook



## Le site des cadres de santé

100%  
digital

75 000  
visites par mois

110 000  
pages vues  
par mois

14 000  
membres  
sur le forum



Cadredesante.com est le site de la communauté des cadres de santé.

Depuis 2002, le site s'est imposé comme un outil de référence sur internet pour les cadres paramédicaux et présente des informations sur la profession, l'actualité, l'emploi.

3 000 fans Facebook

1 700 articles en ligne

# Une agence scientifique pour vos communications crossmédia auprès des professionnels de santé



Des journalistes médicaux



Une structure web dédiée

CONSEIL  
COMMUNICATION  
CONTENUS

## AGENCE PROFESSION SANTÉ

MOBILE  
VIDÉO  
FORMATION



Une équipe de médecins et pharmaciens conseil

CROSS MÉDIA  
PRESSE  
WEB  
PUBLICITÉ  
CRM



Une équipe de créatifs



Un réseau d'experts scientifiques

## De multiples compétences pour la réussite de vos opérations

De multiples compétences réunies pour produire vos opérations : PAO, graphistes print et web, chef de projet pour la conception digitale, intégrateur...

Les chefs de projets vous accompagnent dans la définition de vos besoins et assurent la bonne coordination globale en interne de vos opérations. Pour vous : un interlocuteur unique de la prise de brief à l'analyse des résultats.



Des médecins, pharmaciens et scientifiques de formation, vous faisant bénéficier de leur expertise journalistique et réglementaire

Accompagnés par un pool de pigistes spécialisés dans le secteur de la santé

Accompagnés par un réseau d'experts scientifiques reconnus

La production de vos évènements clé en main : conseil, recrutement, logistique, administration

Les trafics managers assurent le suivi de la performance media de vos opérations sur le web en temps réel afin d'obtenir les résultats les plus satisfaisants possibles en fonction de vos cibles.